

130多个国家宾朋 共赏“光影盛宴”

第30届古镇灯博会开幕,逾3300家企业携10余万件灯饰照明新品参展,科创产品站“C”位

3月18日,第30届中国·古镇国际灯饰博览会(以下简称“古镇灯博会”)在灯都古镇会议展览中心盛大开幕。古镇灯博会自1999年至今,已在线下成功举办29届。第30届古镇灯博会再次邀约全球130多个国家的宾朋,共赏“光影盛宴”,共谋行业未来发展。

“我永期待下一届古镇灯博会。”这是记者在往届灯博会采访时,常常听到的一句话,而古镇灯博会作为“中国开放的大门只会越开越大”的生动缩影,也从未辜负客商们的殷切期待。25年来,越来越多中外照明灯饰企业通过古镇灯博会这个“买全球、卖全球”的绝佳平台,主动拥抱中国的发展以寻找更出彩的机会,这也让古镇灯饰照亮了世界的每个角落。

本届灯博会主会场有哪些看点?参展商怎么说?采购商怎么看?记者进行了现场采访。

文/本报记者 卢兴江 王蔚然 见习记者 赖彤瑶 通讯员 薛雅静
图/本报记者 缪晓剑 刘万杰

三大看点,彰显古镇灯博会无限魅力

看点1: 21个项目签约 总投资超15亿元

开幕式现场,逾3300家企业携10余万件灯饰照明新品参展。古镇镇集中签约了21个固投项目,总金额超过15亿元,预估年产值约20亿元,将带动产业上下游产值30亿元。“量质并举”“百花齐放”是本批签约项目最大的亮点,

既有工业项目,也有现代服务业项目。涵括了创新照明技术应用、高端灯饰制造等泛灯饰范畴,也有构建区域数字经济发展生态、全生命周期产业服务平台等数字经济领域,还有涉及跨境电商等新业态领域。

看点2: 科技创新产品站“C”位

记者逛展时发现,本届展会进一步优化调整了展区结构,主会场A馆特设1386平方米的“深中品牌区”,展示灯都产业基础,吸引更多深圳高新科技企业入驻或与本地企业深度合作,推动照明灯饰产业深度对接深圳科技创新的

成果。在这个展区,科技创新照明灯饰产品,智慧照明应用管理平台技术被安排在“C”位展示,包括了芯片研发、驱动设计、智能灯光、新基建智慧交通、文旅景点亮化建设、新能源储能等。

看点3: 看灯展 品夜宴 促消费

按照古镇灯博会组委会的安排,3月18日晚上,灯都生态湿地公园举行烟花汇演活动,国家级非遗项目六坊云龙舞、岭南醒狮队、荷花龙和彩带龙等表演队伍同台汇演,尽显灯都本土特色传统文化魅力。随后几天,古镇镇还将密集举办“你点我送·共享文化”系列活

动,营造“白天畅游灯展,夜晚尽享文化盛宴”的灯博会氛围,拉动消费。以灯博会举办30届为契机,古镇镇还采取政府牵头搭台、商协会组织发动、各大卖场联动,开启百场主题促销活动,提升“古镇灯饰”品牌知名度,促进线下灯具销售。



▲3月18日,第30届中国·古镇国际灯饰博览会在灯都古镇会议展览中心开幕。



买家在展馆内向参展商了解灯饰产品。

灯博会盛况再现 参展商期待满满

路上车连车、展馆人挤人……3月18日10时,5.5万平方米的灯都古镇会议展览中心主会场就已经人头攒动,热闹非凡。本届灯博会沿用“1+8+N”展馆联动形式,其中单是主会场灯都古镇会议展览中心,就有925家灯饰照明企业参展。不仅有智能照明、装饰灯具、家居照明、商业照明、户外照明、专用灯具、机械设备、辅料配件等照明灯饰全链条产品,还有教育照明、健康照明、文旅亮化等专业领域风潮展品,是一场覆盖全产业链的灯饰盛宴。

■参展商揽客“各有巧思”

时尚简约的家居灯,流光溢彩的装饰灯,小巧轻便的露营灯,智能护眼的学习灯……走进灯都古镇会议展览中心,仿佛置身于一盏灯的海洋。

在展馆入口处,由深圳市南阳第景观工程有限公司自主研发设计的“龙”形花灯,凭借其亮丽的色彩、生动的造型、精巧的设计,吸引不少客商拍照打卡。据公司业务经理鲁彩介绍,这条“龙”形花灯名为“龙腾四海”,寓意瑞兽赐福、水泽万物,是公司特意为了第30届古镇灯博会设计研发的。整条龙灯长8米,高2.8米,不仅可以灵活舞动,还有喷烟的效果。

“为了设计这样一个‘龙’形花灯,我们公司特意组建了一个13人的研发团队,耗时5个月,前后做了8个版本,终于在灯博会前完工。”鲁彩告诉记者,主办方在得知公司设计了这样一款灯后,还特意和他们沟通,最终决定将“龙”形花灯摆放在会展中心入口处。“我们也希望通过这次灯博会,拿下更多的优质客户和订单。”鲁彩说。

■创新驱动促产品升级

事实上,作为一场满足全球买家一站式采购需求的全球产业盛事,古镇灯博会里的很多参展商,大多都不是初次参展,而是灯博会上的“老顾客”。

如深圳市南阳第景观工程有限公司,已连续4年派代表参加古镇灯博会,此次参加灯博会,除招揽客商外,他们还希望能与同行进行互动交流,了解行业发展趋势。

中山市宏新盛电子有限公司是一家集研发、生产、销售、服务为一体的驱动电源高新科技企业,从2014年开始,已连续10年参加古镇灯博会。在公司经理谢耀看来,这10年,不仅是电源行业快速发展的10年,更是公司实现创新突破的10年。

谢耀表示,近年来,为紧跟全球电源创新技术,公司还在埃及建立了海外生产基地,接下来,他们将加大绿色电源产品的研发力度、开发更多安全、节能、环保、稳定的电源产品,促进行业发展。

采购如潮,科技创新产品备受关注

开展首日,现场办证处、展馆入口人流络绎不绝,一批批来自全球各地的采购商、经销商、工程集采、设计机构、消费者自发或组团到访现场。各分会场更是人头攒动,他们或穿梭于各展位之间,或驻足观看,或与参展商洽谈,现场气氛热烈。

■货比多家,逛灯博会“淘”好物

“这个球泡灯的额定电压和频率是多少?”上午11时,主会场A馆全有美家照明展位前,采购商龙先生在球泡系列灯具前停下脚步,与企业负责人沟通了解产品详情后,添加了微信方便后续购买灯具。龙先生是来自贵州的采购商,此次受到当地厂家的邀请前来参加古镇灯博会。“我从事照明亮化工程已有十几年,希望能在展厅找到更多品质优、价格好的工程所需灯饰产品。”第一次参加古镇灯博会,龙先生表示,线下面对面咨询企业负责人,直观地感受各式各样的产品,更有利于找到合适靠谱的进货渠道。

■“科技创新”为客商关注重点

刚到灯博会主会场,来自江苏无锡的顾先生便直奔智能家居照明展区,在各个展位穿梭了解最新前沿的智能灯饰产品。顾先生

是一名户外景观灯饰的实体店经营者,目前正在筹备新开一家主营室内照明的门店。“在寻找新店品类的时候,我会更加关注产品的科技创新,如绿色低碳、智能照明系列的灯饰产品。”

“该产品采用仿人智能算法和神经网络算法,能给出最优的逃生路径指示,指导智能消防应急标志灯具指示方向,实现智能疏散。”在广东赛玛科技展位前,工作人员正向客商们介绍最新的消防应急照明产品。来自浙江台州的潘先生原本在展位闲逛,在听到介绍后便被吸引前去。“我从事消防应急照明行业多年,市场上如此富有科技创新含量的产品还是不多的。”潘先生说,随着新型智慧城市建设的不断发展,智慧消防成为整个消防产业的关键突破领域,产品的科技创新也成为众多采购商关注的重点。