

文化事业和文化产业并蒂发展,产业资源与数字技术多维融合

新质生产力赋能中山文化创新

3月26日,文化和旅游部公布了新一批及通过复核的国家文化产业示范基地名单,广东金马游乐股份有限公司榜上有名。据悉,该基地将在丰富优质文化产品供给、加快培育发展新质生产力、促进产业结构优化升级等方面作出示范,辐射带动广大文化市场主体扩量提质增效。

今年政府工作报告提出,“大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力”“深入推进国家文化数字化战略”。一时间,新质生产力、“人工智能+”等成为社会各领域的热词。在中山文化领域,新质生产力正在带来前所未有的发展机遇,文化传承、文化产业以及文旅融合等都将迎来新思路、新平台。

本报记者 谭桂华

为非遗保护传承“蓄势”

今年初,中山非遗地图正式上线。该地图集结了全市各个非遗项目的相关信息,包括项目名称、地理位置、项目介绍、一键导航等,并将其可视化在地图上。市民可以通过该地图了解和探索中山市丰富多样的非遗项目,包括传统手工艺品、音乐舞蹈、戏曲表演、民俗活动等。

中山市非物质文化遗产保护中心办公室主任闫鑫在接受记者采访时表示,新质生产力为非遗传承注入了新的生命力和动力。中山积极利用新媒体技术,在举办各类展览的时候,同时配备VR资源,以便扩大非遗展示传播的范围和影响。中山市非物质文化遗产保护中心还策划编辑出版了《中山民谣(诵读本)》,共收录了中山各方言片区最具代表性的民谣60首,并附二维码,读者通过微信扫码,便可聆听到用其流传地方言朗诵的录音,再加上由本土美术工作者梁静雯手绘的插画,民谣由纯文字走向了生动的“视听化”。

“‘非遗日’前后,我们也会与第三方合作,做强非遗产品的线上销售。”闫鑫表示,目前我市黄圃腊味、咀香园杏仁饼等非遗产品各自建立了线上销售平台,且都有不错的市场表现。接下来,有关部门有意整合全市非遗产品资源,打造非遗文化品牌,“希望有更多社会力量参与其中,政府与市场各自发挥优势,共同做强中山非遗。”闫鑫说。

另据记者了解,早在2013年,中山就在广东省率先建成非遗数据库,通过发展非遗传承人、构建非遗展演平台、建立非遗传承基地等方式,不断实现非遗文化的活态传承。时至今日,在新质生产力的赋能下,构建非遗传播空间新形态、提供文化体验新方式等更多思路被激发出来。“接下来,中山还将牵头组织粤港澳大湾区非遗主题摄影展,让非遗更好地融入现代生活,发挥带动作用、服务经济社会发展。”闫鑫表示。

为文化科技产业“开路”

近几年,受国潮风尚的影响,来自中山市德必胜玩具有限公司的“中国娃娃”卖爆了。经过十余年的自主品牌打造,德必胜的“古风”娃娃受到市场的认可,一跃成为行业内的领军企业。

该公司董事、总经理伍锡龙笑称自己是踩上了创意文化产业的“祥云”。在德必胜的产品体系中,十二生肖、二十四节气、中国神话故事人物等主题娃娃的市场反响都很热烈。包括计划开发的56个民族服装系列产品,都将立足优秀传统文化,再造创意产业新空间。

伍锡龙认为,新质生产力强调的是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级所催生的生产力。在新质生产力的语境下,只有保持创新力,企业才更具生命力。新质生产力强调跨界融合和协同创新,未来也将积极开展与高校、研究机构的合作,共同构建文化产业新生态。

在去年中国(深圳)文博会中山

展馆,“影音智造”现代科技元素给人留下深刻印象。现场,一台极具情怀的黑胶密纹唱机,通过广东理丹电子科技股份有限公司生产的解码器电子管、胆机,呈现出澎湃震撼的音场。理丹电子成立于1995年,主要生产仿古留声机、CD组合音响、收录机等消费类电子产品,产品远销欧美、澳洲、东南亚等地区。据了解,近年来该企业乘着文化产业大发展的东风,大力发展自主品牌,生产更具本土文化特色的电子音响产品。“例如这几台仿古留声机,就充分融入了中国传统家具的制作特色和装饰风格,看起来文化韵味也更浓厚。”该公司国内市场部经理杨绿汉向记者介绍。

诚然,数字科技文化产业通过运用现代科技手段和创意设计,将传统文化元素与现代生活方式相结合,打造新的文化产品和服务,既保护和传承了本土文化资源,也满足了现代人的文化需求,成为新质生产力赋能中山文化繁荣的重要一极。



经过十余年的自主品牌打造,德必胜玩具有限公司的古风娃娃受到市场的欢迎(资料图片)。
本报记者 文波 摄

为文旅融合发展“添翼”

有专家指出,在国民经济各产业门类中,文旅产业是关联度好、融合性强的产业,也是为培育新质生产力蓄势赋能的产业。智能旅游利用互联网、大数据、人工智能等技术,为游客提供全方位的智能服务体验,不仅提高了旅游效率和质量,也为旅游产业的创新发展开辟了新路径。

2023年,中山市文化广电旅游局上线中山全域旅游智慧导览系统“智游中山”,该系统包含500多个文旅资源点,并提供包括旅游景点、公共文化场馆、精品酒店、特色美食以及旅游线路等在内的文旅资讯。同时,该系统还能实现市镇景区联动,强化区域数据分析研判和流量管控,实现景点、镇街、市级由点到线、由线到面全覆盖,形成高效便捷的智慧旅游导览体系。

另一方面,伴随着文旅市场快速复苏,文

旅消费创新需求为产业融合发展提供了新的机遇。在去年中山游博会上,主题乐园作为“文旅+”重要业态备受关注,以大数据、人工智能、AR、VR等新技术、新应用为依托的新型文旅业态蓬勃兴起。市文广旅局相关负责人表示,中山正加快推进重点项目建设,拟将金马数字文旅产业园项目打造成为集技术创新、智能制造于一体的现代数字化游乐生产基地,建立国际领先的游戏游艺研发中心以及高端产品体验展示平台。

该负责人还提到,中山还将聚焦创新发展这一关键词,在“保护第一”基础上,做好文化遗产资源开发、利用、活化,让传统文化活起来;建设高水平公共文化服务体系,吸引和集聚城市创新元素;构建现代文化旅游产业体系,以文旅高质量发展赋能地方经济。



市民在游博会现场体验VR游戏(资料图片)。
本报记者 文波 摄