

干部跑出“两脚泥” 赢得各方“真信任”

横栏工改通过形式多样的“谈”，获得参与各方的认同、理解和支持，2023年至今累计拆除整理低效工业园1230亩

“为加快赶制工厂订单，原本计划今年10月份竣工的一期项目，现在提前到5月份即可实现封顶，这离不开工改专班和政府对我们的的大力支持。”4月11日，中山宝澜金属有限公司（以下简称“中山宝澜”）“工改”一期项目建设现场一片火热，中山宝澜董事长朱小珍在工地前兴奋地向记者介绍道。

从横栏镇裕祥工业园“工改”中曾经的“钉子户”，到如今参与支持“工改”的“热心人”，其转变的背后是横栏镇工改专班风雨无阻走村入户，通过形式多样的“谈”，为参与各方算清说透整体账、综合账、长远账，让大家发自内心认同、理解、支持“工改”。2023年至今，横栏镇已累计拆除整理1230亩低效工业园。

见习记者 赖彤瑶



横栏镇裕祥工业园。(资料图片)

本报记者 文波 摄

■多次登门宣讲消除企业顾虑

中山宝澜的前身，是成立于2003年的中山市鸿大铝塑包装有限公司（以下简称“鸿大”），该公司长期为国外知名化妆品品牌生产金属配件，属于最早一批进驻裕祥工业园的本土企业，其在2009年从旧厂址搬迁至裕祥村，租用了一处12亩的用地。多年来，公司的金属氧化扎花、压铸等技术虽在业内保持着领先地位，但受限于旧厂房使用面积、用地手续不完善、园区内环境落后等问题，迟迟没有迈上“规上”企业行列，甚至影响到了公司的订单和形象。

2022年1月，横栏镇首个村镇低效工业园清拆行动展开，裕祥低效工业园项目为率先启动的项目。由于鸿大不属于“规上”企业，且租用地缺乏合法的用地手续，企业只有“结业”和参与“工改”两个选择。“当时厂房租金便宜，公司也有固定的老

客户，算是处于发展的‘舒适圈’，一下子让我拆除旧厂房，我不能接受。”朱小珍说。不过，朱小珍的顾虑，在工作人员一次次上门拜访、入户宣讲“工改”政策中逐渐消除。“改造的资金哪里来？”“能否在不影响企业生产的情况下进行‘工改’？”在与企业负责人慢慢“谈”、反复“谈”的过程中，工改专班终于了解到企业迟迟不愿参与“工改”的原因。为帮助鸿大实现不停产“工改”，市镇两级部门帮助企业分期改造，待一期新厂房建成、企业进驻后，再拆除旧厂房进行二期建设。“在‘谈’的过程中，要坚持因地制宜、分类施策，才能真正地把话说到群众的心窝里去。”横栏镇工改专班负责人黎玉龙说。

“工改”的火热进展，也为鸿大带来了新的发展机遇。朱小珍介绍，待两期项目全部建成达产后，企业不仅将实现年产值从1000多万元增长至4.32亿元、订单增长

3到4倍，还吸引一批国内知名企业抛来合作的“橄榄枝”。

■反复“谈”推动村民“主动改”

裕祥村党委副书记吴镇辉介绍，作为村中最大的一处工业片区，该片区虽然能为村集体带来一定的租金收入，但是单层锌铁棚内的低端金属加工厂环境恶劣、污染严重，村民对此意见很大。借助“工改”的契机，裕祥村抓住难得的机遇，大力推动裕祥村工业园实现“改头换面”、转型升级。

根据裕祥工业园及裕祥村的实际情况，横栏镇政府计划采取“政府挂账收储+村自改”的模式对裕祥工业园进行“工改”，即政府先与村集体签订挂账收储协议，待土地出让后再将补偿款支付给村集体，另一部分用地由村集体自主改造。

“‘谈’是做‘人’的工作，关键在于全

周期、全方位服务好企业、群众，用心用情赢取理解和支持。”黎玉龙表示，在裕祥工业园项目前期工作中，工改专班与村委共同开展村居政策宣讲会30多次、入户走访村民140多户、回访跟踪重点人员30人次，切实用“两脚泥”跑出了“真信任”，提高了村民对“工改”的知晓度、支持度、配合度，有力推动村民的思想观念从“要我改”向“我要改”转变。裕祥村前后三次召开“工改”项目村民代表表决大会，均以100%通过率通过改造方案等决议。

目前，裕祥工业园共有9个在建项目，总投资约21亿元，项目达产后预计产值约27亿元，达产5年后总产值约48.5亿元，实现税收2.3亿元。通过“工改”，裕祥村不仅能够收到一笔可观的土地收储补偿金，30亩的村自改用地还将容积率从1.2提升至3.0以上，其租金收益相较于原先村集体权属用地的收益，将增长5倍以上。

我市大批企业借助技改提升市场快速反应能力，赢得更多市场份额 为制造业高质量发展插上“数智化”翅膀

4月9日，在中山中研化妆品有限公司（以下简称“中山中研”）数字化生产车间，机器开足马力生产。一袋袋面膜自动完成装袋、灌装、封装和包装等环节，等待出货。据公司负责人介绍，企业通过数字化智能化改造，综合竞争力得到提升，今年一季度企业订单迎来大幅增长。不仅是中山中研，中山一批制造业企业借助技改加强市场反应能力，为企业夺取“开门红”增添了动力。

采写/见习记者 李颖奇 高倩荷 记者 张倩

■用快速的市场反应获得更多优质订单

在中研面膜生产车间，中研总经理胡传义介绍，引进了机械手等自动化生产设备后，中研单条生产线一天就能生产15万片面膜。

通过数字化智能化改造，中研产能效益也逐步显现。目前，中研最大产能可实现日产300吨化妆品乳化配料、年产9亿片面膜、1.5亿瓶护肤产品及1.5亿瓶洗护产品。中研智能工厂化妆品数字化生产线升级改造（一期）项目顺利进入今年的广东省先进制造业发展专项资金（企业技术改造）资助范围。

面对日新月异、精细化细分化的美妆产品市场特点，中山中研年均投入超2000万元用于产品研发和技术创新，组建了来

自国内外知名院校超80人的研发团队。该研发团队能够快速对接客户需求，完成从开发打样、工艺评估、样品测试、成分背标输出备案、量产等一系列研发生产流程，最高峰一天可完成新品备案数量超过20个。截至2023年年底，已获发明专利授权20项，总专利授权达44项。

■数字化智能化改造助企业走得更快更稳

怎样更好把握市场的脉搏，并且能够快速反应跟着市场走？记者在近期走访时发现，数字化智能化无疑是提升企业竞争力的关键。

中山市绿明照明科技有限公司（以下简称“绿明照明”）立足LED贴片发光二极

管封装研发和制造，通过不断引进新技术，加快科技创新和管理，新质生产力效果显现。4月上旬，记者走访绿明照明，该公司相关负责人介绍说，2023年企业高速增长，实现营收1.6亿元；今年第一季度，营收预计同比增长28%。

2024年春节过后，中山市泛华精细化学品有限公司（以下简称“泛华公司”）整体搬迁至刚竣工验收的中山市首个村级“三旧”改造项目——东风镇民乐社区和合工业园里办公。泛华公司借助“搬家”和合工业园的契机，投入6000多万元升级智能化生产线。截至目前，全新的智能化生产线正马力全开赶生产，第一季度订单充足，产能稳定恢复，预计搬迁后通过产业升级年产值将达到3亿元。

3月底，中山市洛丝特电子有限公司（以下简称“洛丝特”）生产车间一派繁忙，智能化生产线上支支不同规格的超薄导热管在运输带上流转；流转检测到检测环节，工作人员与仪器反复检测，以确保客户订单产品不差毫厘。据洛丝特董事长黄健瑜介绍，2024年第一季度的订单比2023年同期增长了100%。近两年，洛丝特积极与科研院所

合作，协同研发出了钛合金散热零件等30多项获得专利技术的产品。未来三年内，洛丝特将增资1.5亿元，兴建新厂房，适应生产发展的需求。

记者4月8日在位于五桂山街道的中山联昌电器有限公司（以下简称“联昌公司”）采访获悉，该公司今年第一季度迎来开门红，其拳头产品——除湿机销售额比去年同期增加10%。该公司总经理黄益平信心满满地说：“我们今年还有新的储能产品准备上市，全年的营收目标预计超过两亿元。”

联昌公司创立于1995年，是一家台商投资企业，以专业设计开发及制造移动式空调、除湿机、空气清新机等为主的家用电器企业。据介绍，联昌公司共300多名员工，其中研发团队40多人，每年约投入公司全年营收费用的10%左右用于产品研发，现已取得发明专利和实用新型专利近80项。“我们共两条生产线，每年约投入四五百万元对生产线及配套设备进行技术升级改造，并积极拓展市场。”黄益平介绍说，由于今年公司将推出应用相变材料的储能空调新品，今年下半年将启动新生产线建设，为新品的生产提前布局。