

打造群众家门口“充电站” 持续推动阅读品牌“出圈”

我市印发全民阅读提质增效三年行动计划,推动中山成为在全国有示范带动作用 and 影响力的阅读先进城市

第22届中山读书月系列活动将于4月20日启动。日前,中山市印发了《中山市全民阅读提质增效三年行动计划(2024-2026)》(以下简称《行动计划》),提出到2026年“形成以人为本、面向基层、惠及群众、保障重点、全民覆盖、共建共享的全民阅读推广服务体系,全民阅读水平显著提高”,推动中山成为在全国有示范带动作用 and 影响力的阅读先进城市。

近年来,中山始终把全民阅读作为文化兴城的重要选择,作为满足市民文化需求的重要途径,充分发挥阅读在传播思想文化、提升市民素养、传承民族精神、涵育文明风尚等方面的重要作用。据了解,2023年,中山市全民阅读工作共有8个项目荣获国家级、省级表彰,其中,5个项目获得中宣部、全国性表彰,3个项目为全省唯一。全民阅读指数一直稳居全省第5位。

本报记者 谭桂华



南区街道沙涌村香山书房吸引市民来“充电”。(资料图片)

本报记者 余兆宇 摄

■ 让阅读“抵达”更广泛人群

全民阅读,顾名思义,“全民”是主语,也是该项工作的覆盖目标。《行动计划》指出,未来三年将持续实施全民阅读进乡村、进家庭、进社区、进学校、进机关、进企业、进系统“七进”行动,全面推动全民阅读活动蓬勃开展,全民阅读理念深入人心。

在全民阅读进乡村行动中,除了鼓励香山书房、农家书屋等阅读阵地建设,《行动计划》还倡导开展流动图书进乡村服

务,推动香山文化本土出版物进村下乡,开展各类主题读书会、阅读挑战、文学与艺术工作坊、亲子阅读时光等阅读分享活动,推动图书巡回式服务,打造“流动的图书馆”。同时,积极推动沙溪镇“阅读·寻根”、南区曹边“乡读·乡伴”等一批乡村阅读品牌出圈,形成示范效应。

在全民阅读进社区行动中,《行动计划》提出了“社区阅读+”模式,鼓励公共博

物馆、美术馆、文化馆、科技馆等建设运营与自身主题契合度高、配套性强的阅读空间,开展有内容、有品质的各类形式读书分享活动,为社区居民搭建知识分享和思想交流的平台,让更多参与者、受益者转变为服务者、传播者,形成社区全民阅读良性微循环。

而在全民阅读进学校行动中,《行动计划》强调加强阅读资源供给,推动市纪

念图书馆等优质的公共文化服务和阅读资源送进校园,积极举办“市民选书、政府买单”全民阅读民生实事项目进校园、“我是小小书香大使”“21天阅读挑战赛”“最美读书声”等主题活动,推动教体系统着力打造“书香校园”,更多有影响力的作家、科学家、艺术家、教育专家、大国工匠、榜样人物等有望走进校园,为师生们提供丰富多彩的公益讲座或优质阅读服务。

■ 推动公共阅读空间“活起来”“融起来”

近年来,中山市将图书馆总分馆服务体系作为加强公共文化阅读空间建设的重要举措,推动优质阅读资源及服务向基层流动。

在未来全民阅读提质增效工作中,《行动计划》就乡村、社区、企业以及公共场所阅读设施的建设升级提出了指导意见。例如,在乡村持续推进“香山书房”建设,鼓励农家

书屋与香山书房等其他阅读空间资源整合、场地整合,并创新活动载体,融合乡村文旅,营造特色公共阅读和艺术空间,打造有好书、有温度、有人气的阅读活动主阵地,建立群众家门口的“充电站”;在住宅小区,推进社区文化嵌入式服务,将公共阅读融入社区生活场景,推动“新华悦读空间”试点,打造一批小而美、融合图书阅读、艺术展览、文化

沙龙等服务的公共阅读和艺术空间;在企业,继续完善“职工书屋”等文化活动阵地建设,推动“职工书屋”成为企业标配,鼓励设置阅读角、流动书柜等补充形式,保持书籍新鲜度和多样性,为员工提供更多阅读机会和便利。此外,在全市各旅游景点、地标建筑、重点车站、候机室、码头、口岸等场所,也将同步设立阅读区、图书角等阅读空

间,为广大市民游客提供必要的阅读设施。

综观全国公共文化阅读空间优秀案例,不难发现,不少空间功能多元,链接资源、吸引群众的能力较强。在《行动计划》中,也提到推动全民阅读与新时代文明实践深度融合,延伸香山书房、农家书屋等阅读空间的功能,让全民阅读“活起来”“融起来”,真正打通全民阅读的“最后一米”。

■ 创新服务和管理方式,引导社会力量共同参与

全民阅读是需要全社会共同参与的事业,不断创新服务和管理方式,促进多元投入,是促进全民阅读、推动文化兴城有效路径。根据《行动计划》,中山未来三年要充分调动社会各界的积极性、主动性和创造性,鼓励、动员和引导社会力量共同参与,推动全民阅读长期深入开展。

据记者了解,中山在多元共建、人才引领以及公益惠民等方面均有铺排。例如鼓励企事业单位、社会组织、个人参与和投入全民阅读,鼓励企业通过冠名、公益赞助等方式主动参与全民阅读活动,积极引入全国性标杆公益阅读项目,发挥品牌引领带动作用。同时,加强全民阅

读人才培养体系建设,加大阅读推广人专业人才培养力度,培养和选拔一支阅读推广人、领读员队伍。发挥民间阅读组织力量,支持市阅读促进会等公益组织开展阅读推广人培训,并鼓励和组织开展阅读推广人、领读员深入社区、学校、企业、产业园区开展阅读活动。

此外,中山亦会紧密结合“百千万工程”,加快推进全民阅读推广服务体系城乡一体化建设,坚持公益性、基本性、均等性和便利性相统一,面向基层、面向群众,着力保障残疾人、进城务工人员等困难群体、特殊群体的基本阅读需求,保障全民平等享有基本阅读权益。