

中山268家企业参加第135届广交会 亮“智造”抢订单 信心足

以“先进制造”为主题的第135届广交会一期于4月15日至19日在广州举行,已成为中山企业发布新产品、全力抢“订单”的平台。4月18日,记者在现场看到,中山企业在广交会上展出了一批代表新质生产力的高技术含量、高附加值产品,向世界采购商展示“中山精造”的向“新”力。

本次广交会上,中山市分团总展位数有851个,其中品牌展位数309个,一般性展位数542个,共有268家中山企业参展,参展企业数比134届广交会增长8.1%,覆盖家用电器、电子消费品及信息产品,新能源汽车及智慧出行等领域。



广交会现场客商云集。

文/本报记者 杨健 见习记者 赖彤瑶
图/本报记者 文波

中山企业携新产品 新技术亮相

熙熙攘攘的展馆内,参展的中山企业展示新产品、结识新客户、现场签订订单、达成合作意向,忙得不可开交。

记者到达中山市广隆燃具电器有限公司(以下简称“广隆电器”)特装展位时,总务主管欧健妙正忙着向俄罗斯客商介绍此次带来的最新产品——衣物护理机。作为广交会上的“老面孔”,广隆电器的展位上不仅陈列了电烤箱、电烤炉、取暖炉等厨卫主营产品,最新推出的衣物护理机、干衣机、咖啡机等产品更是受到许多外商青睐。“今年新推出的衣物护理机,主要是针对俄罗斯、韩国市场进行研发的,目前已实现线上线下销售,国内的消费者对这款产品也十分感兴趣。”欧健妙表示,随着生活水平日益提高,高档衣物正成为消费者出入重要场合的必需品,具备除尘、除菌、除皱、烘干、祛味等功能的高端衣物护理机需求应运而生。

中山市樱雪集团有限公司与广交会结缘十多年。本届广交会,樱雪集团展出了多款核心产品,其中主打高效节能的一款浴混壁挂炉,令不少观众驻足了解。“这是我们推出的一款新品,它在绿色环保、节能降耗等方面表现出色,是根据俄罗斯市场需求研发的。”樱雪集团副总经理李文华自豪地说。

“这是我们新推出的折叠炉,挺受客户欢迎的。”长青集团展位上,工作人员何爱心正向客商介绍新产品,“把它放在手袋里带去露营,这边放个锅煮面,另一边可以煎牛排,很轻很方便,我们还申请了专利。”她表示希望借助广交会,公司最新研发的成果可以吸引更多客户。

广东英得尔实业发展有限公司(以下简称“英得尔”)所在的A号展馆内,客商络绎不绝,展位里的业务员忙得不亦乐乎。“客流量比上一届广交会更多,咨询情况十分乐观。”海外品牌事业部招商经理邓锐鹏感慨。英得尔是一家专门从事车载冰箱研发、生产和销售的企业,此次公司共有20款“拳头”产品参展,一款机身小巧轻便、外观简约时尚的车载冰箱吸引不少外商的目光。邓锐鹏介绍,这款产品带有双温双控功能,可同时满足不同食物存储需求,即使在倾斜40度的情况下,也能保持稳定的工作状态。

中山各企业展位人气十足

记者现场看到,中山各企业的展位人气十足,相关企业负责人均表示本次广交会人气比预期要“旺”。

香山衡器已连续多年参加广交会,本届广交会上他们铆足干劲推出了8个展位,展出了弹簧度盘秤、人体秤、厨房秤、电子台案秤、口袋秤等功能不同、造型各异的衡器。

“前来展位询单的客户络绎不绝,不仅欧美客户增加了,还新增了一些来自亚非拉国家的客户,这让我们对今年的发展更有信心了。”广交会进入第4天,香山衡器集团线下业务部客户经理周先凤一直

忙着接待客商。“能拿到这么多展位,非常感谢市商务局提供的帮助。”周先凤表示,市商务局前期提供了展馆的实际到访客流量、买家性质、买家意向产品等信息,让他们更有针对性地做出布展计划、抓取专业客户。

新兴市场的客商对价格更敏感,对智能化的产品需求也比较高,香山衡器今年推出了一些混合型产品,如8个电机的蓝牙体脂秤。“开展第一天,就收到了5000单的意向订单。”周先凤介绍,这款体脂秤带蓝牙功能,可检测体质、骨骼、肌肉BMI等,产品推出后在俄罗斯卖开了,大家喜

欢它的外观造型,还有它的多功能。

大田汽车护理用品公司是三角镇一家集绿色、环保气雾剂及汽车护理配套用品研发、制造、营销为一体的高新技术企业,广交会上,他们展出的新产品有鲜花改色剂、磨砂保险杠漆、磨砂洁净度等系列。“前几天接待的客商数量与上届基本持平,客户主要来自俄罗斯、印度、非洲等国家和地区。”现场工作人员介绍,展会期间,有不少客户到中山参观了工厂,对工厂规模、生产设施、质量管控体系等非常认可和满意,具体的合作细节和订单计划正在沟通中。

客户希望到中山实地考察工厂

除了客商来源的变化,不少参展商也普遍感觉到了客商下单转化率的变化。

樱雪集团国际贸易部部长许旭辉说,不少客户已预约20号到工厂实地查看。香山衡器的工作人员也告诉记者,一些客户已跟他们预约行程,一期展会后到中山实地考察工厂,让他们对未来更有信心。

在前来英得尔展位咨询的客商中,邓锐鹏发现,许多外商不仅关心产品的性能和技术含量,还关心公司的整体实力。“展会结束后,有时间请到中山的工厂来转一

转,到现场看看我们工厂的新变化。”邓锐鹏向现场客户发出邀请。

展会现场,翻译人员徐先生正陪同智利客商进行采购洽谈。他告诉记者,这位智利客户在当地经营灯具、水泵、五金一类的产品,他专门陪同采购了3天,已经看了很多个展位,“他们非常会‘货比三家’,除非是遇到定制类型的产品,而且价格合适,才会考虑下单。”

作为一家纯出口型企业,广隆电器在国际市场的表现十分优秀,烤箱出口额高

居全国前五。问及本届广交会上的期望和目标时,欧健妙表示,希望能稳住欧美市场份额的同时,开拓更多的市场领域。“近几年来,公司业务发展进入了单一品类的瓶颈期,为谋求更广阔的发展空间,企业将加大投入研发,实现产品多元化,以此开拓新市场。”展会现场,不少客商了解新产品后,向企业提出看厂的意愿。“目前大部分客户预约在了20号以后,他们希望在第一期展会结束后,对企业产品深入对比了解。”欧健妙说。



在中山市广隆燃具电器有限公司展区,工作人员为国外采购商介绍产品。