“百千万工程”蹄疾步稳 农文旅市场“热辣滚烫”

中山一季度特色乡村旅游、生态农业体验、研学游等受到广大游客欢迎，带动当地农民增收致富

随着“百千万工程”的深入推进，中山市农文旅消费领域呈现出前所未有的活力与潜力。一季度以来，中山市以特色乡村为点，紧密结合“百千万工程”，推动农文旅产业深度融合，打造了一批独具特色的农文旅消费新场景，吸引了大量游客前来体验。

在农文旅消费领域，中山将“百千万工程”与乡村振兴战略、全域旅游发展等紧密结合，在一季度，中山农文旅消费市场呈现出火爆态势。其中特色乡村旅游、生态农业体验、研学游等新型农文旅产品受到了广大游客的欢迎。同时，中山的农文旅产业也带动了当地农民的增收致富和乡村振兴，实现了经济效益和社会效益的双赢。

三乡镇塘敢村举办了“畅享花海·共筑‘百千万’梦想”——2024年三乡镇“花田喜事”油菜花旅游文化月活动。（资料图片） 受访者提供

本报记者 张倩

■做好“土特产”文章实现农文旅共赢

中山市涌现了一批具有代表性的特色乡村，这些乡村依托当地丰富的农业资源、独特的文化底蕴和良好的生态环境，打造了一系列各具特色的农文旅产品。

做好“土特产”文章，才能实现农文旅共赢。其中，随着“百千万工程”的深入推进，三乡镇以农业为基础，文化为灵魂，旅游为平台，成功打造了一系列农文旅融合的消费新场景。在这里，春观浪漫花海、夏游乡村古韵、秋赏金色稻浪、冬浴养生温泉，四季皆有不同的风情和体验。

春天，三乡镇的塘敢村举办了盛大的“畅享花海·共筑‘百千万’梦想”——2024年三乡镇“花田喜事”油菜花旅游文化月活动。据三乡镇宣传文化服务中心旅游部主管林得健介绍，通过一个月28场精彩的文旅活动，塘敢村仅八天时间就吸引了2.2万人次，活动摊位25个，摊位总收入约15万元，带动主会场周边农田租金约35万元。

在这场活动中，社会力量展现出了极大的热情和参与度，为实现全民参与“百千万工程”提供了强大的支持和推动。社会力量的广泛参与，不仅丰富了活动的形式和内容，还为活动的顺利开展注入了新的活力和动力。他们通过各种方式，如志愿服务、资金支持等，为“百千万工程”贡献力量。更重要的是，这场活动成功地将农业、文化和旅游有机结合，为乡村振兴探索出了一条新的发展道路。林得健说：“接下来，我们准备推出雍陌、古鹤等古村落旅游线路，丰富游客体验。”

■“网红村”已渐成集群效应

不少本地居民、大湾区游客已经习惯在周末和节假日，到中山来一场“乡村游”。其中，桂南村、和平村、崖口村、左步村、翠亨村、雍陌村、古鹤村、塘敢村、曹边村等村落相继走红，中山“网红村”已渐成集群效应。

中山乡村热了起来，消费旺了起来，村民富了起来。

今年年初，南朗街道崖口村迎来了格桑花景观，吸引了众多游客前来赏花、拍照。“格桑花进入花期后，成为崖口村新的旅游亮点，每天都有近10万人来崖口村游玩，不少游客都是冲着格桑花来的。”崖口村党委书记谭锦鹞说。崖口村的东堤集市、“海鲜一条街”等网红打卡点也迎来大批消费的游客，有力推动了村发展与民富裕“双赢”。

此外，五桂山街道桂南村的研学游也如火如荼地进行着。中山市桂南文化旅游发展有限公司相关负责人黄德清介绍，立足“湾区研学旅行第一村”的产业定位，第一季度桂南村已经开展了30多场不同主题的研学活动，约3000人参加，主要以中山市区中小学班级游为主，带动经济收入约15万元。这种寓学于游的方式，点燃了文旅消费新潮流，开辟了一条乡村振兴新路子，进一步推动一二三产业融合发展。

■“农文旅IP”助推“百千万工程”走深走实

可知可感的“乡村热”，是中山“百千万工程”的鲜活切面。

值得一提的是，今年春节元宵期间，中山文旅市场堪称“爆火出圈”。围绕美食、非遗、体育、音乐等优势资源，中山举办了数百场新春文体活动，吸引了众多全国各地游客前来游玩观赏，迎春美食文化周、“村BA”嘉年华、非遗巡游快闪等精彩活动8次登上央视大屏。数据显示，春节假期以来，中山累计接待游客同比上升60.12%，接待过夜游客，同比上升50.30%，实现旅游收入同比上升43.42%。

中山市“百千万工程”指挥部办公室相关负责人表示，一季度以来，中山在农文旅消费领域取得了显著成效。通过盘活农村资源、优化旅游环境、提升服务质量等措施，推动了农文旅产业不断发展。

接下来，中山市将继续深化“百千万工程”，在乡村振兴和全域旅游发展等方面加大投入力度，为全市农文旅产业的持续发展注入新的动力，推动全市农文旅消费市场持续繁荣。同时，中山市还将加强与周边城市的合作与交流，共同打造粤港澳大湾区农文旅消费新高地，为广东省乃至全国的农文旅产业发展贡献中山力量。

门前见绿 院内见花

中山向村民派发果树、三角梅等2万多株，吸引3.4万多户家庭参与“美丽庭院”打造活动

本报讯（记者 王帆 通讯员 钟祖彦）4月17日，记者从市委组织部获悉，今年以来，中山市委组织部开展“绿美中山党旗扬”主题活动，发动各基层党组织广泛开展“十万果树进乡村进农家”“送花送树上门”等绿美行动，向村民派发果树、三角梅等2万多株，吸引了3.4万多户家庭参与“美丽庭院”打造活动。

市妇联开展寻找“美丽庭院”活动300多场，结合人居环境整治，发动党员示范户、妇联干部、巾帼志愿者、“三有”老人等1.9万户，带头清理房前屋后杂物，见缝插绿打造300多个小菜园、小果园、小花园生态板块。

东区街道打造具有城区特色的“美丽庭院”和“随手拍”，组织发动居民、商户打造门前见绿，院内见花，凸显文化、展现风尚的最美庭院30户、绿美商家10户，与绿美景致串珠成链，打造三溪古屋等3条绿美游赏“打卡路线”。

南区街道每月开展“美丽庭院”巾帼志愿行动2场以上，巧用“妇女微家”阵地将“美丽庭院”建设成果转化为“美丽经济”，打造燕河居、转角处、逸境小筑等“妇女微家”，与杨仙逸故居、詹园等名胜古迹、网红旅游打卡景点及文创馆连点成线、连线成面，打造“雅俗共赏”的乡村游、周末游经济。

三乡镇开展“美丽庭院”活动，动员300多名党员积极参与“五带头”，在自家门口张贴“党员示范户”铭牌，带头对自家房前屋后进行绿化美化，带动左邻右舍主动参与乡村绿化。

民众街道接源村每月开展2场“美丽庭院”活动，以“小美”庭院扮靓“大美”乡村，把“美丽家庭”打造行动作为添绿增颜的有效抓手。

黄圃镇石军村以市级“美丽庭院”为示范，设立11个责任岗，组织周边党员家庭主动认领“责任田”，充分激发群众参与绿化的“主人翁”意识。