

园区提质 企业满意 集体增收

作为中山第一宗集体土地自愿转国有招引企业的“工改”项目,小榄镇“粤深·湾区智谷”园区企业入驻率已达86%

4月19日,记者走进中山海宝电器有限公司(以下简称“海宝电器”),搬运工人正将物料经过宽敞的通道运送至各条生产线上,全自动绕线机正将铜线缠绕至马达部件,一派繁忙而有序的生产场景。如非总经理余杰点明,很难发现海宝电器是今年春节过后才搬进“新家园”——小榄镇“粤深·湾区智谷”园区。

“粤深·湾区智谷”园区不仅是全市第一宗集体土地自愿转国有招引企业的“工改”项目,也是全市首个通过“交验即发证”的“工改”项目。自去年底全面完工以来,该园区已吸引了约45家企业入驻,总体入驻率达86%,走出了一条园区提质、企业满意、集体增收的共赢“工改”之路。

见习记者 李颖奇 高倩荷

■搬进“新家”后,企业产能提升50%

海宝电器成立于2004年,是一家潜水泵研发、生产、销售企业,扎根小榄20余年,已逐渐成长为国家高新技术企业和省级专精特新中小企业,水泵年销售量超400万个。

“老厂房已经没有空间可以再扩充生产线了,产能也达到极限。”余杰说,旧厂房的仓库、车间分布在不同的楼层,但只有一台货梯,经常出现成品和原料抢电梯的情况,沟通事情在不同楼层间来回跑动也成为常态。

想要彻底改变企业现状,余杰将目光聚焦在“搬家”上,先后走遍了小榄及周边多个镇街,考察了近20个产业园区,寻找单层面积5000平方米左右、价格合理的新厂房,最终相中了“粤深·湾区智谷”园区。

今年2月,海宝电器搬进了“新家”。“生产线由原来的4条扩展成6条,新增了全自动绕线机、打标机、冲压机等智能化设备,产能提升了50%。”生产面积扩大、企业形象提升、经营条件改善让余杰的喜悦溢于言表,也让他敢于畅想未来。“未来还将持续投入资金持续进行智能化改造,向国家级专精特新‘小巨人’方

向努力。”

■新园区让社区集体租金收入翻了一番

走在“粤深·湾区智谷”园区内,可以发现园区并没有建设实体围墙,而是采用红外线电子围栏,10栋10层的产业大楼与社区整体、周边建筑融为一体,曾经的低矮镀锌铁棚厂房,如今却已脱胎换骨,成为产业发展的新高地。过去,这片51.74亩的土地上,仅有6栋建筑,总面积19600平方米,容积率约为0.55,亩均年产值170万元。

为破除土地瓶颈、土地资源收益低、产业低端等问题,绩东二社区决心乘借“工改”东风,进行一场“大变革”,规划建设社区产业基地。“凡是第一宗的项目往往是最困难的,摸着石头过河,边探索边解决问题,路都是自己走出来的。”绩东二社区党委书记李冰表示,项目建成后,社区集体增加了4万多平方米物业,每年租金收入约840万元,较以往翻了一番,不仅为社区集体带来了可观的经济收益,也极大地提升了土地的利用效率。

值得一提的是,“粤深·湾区智谷”项目并没有选择开发房地产项目,而是以产业园模式发展制造业。李冰解释说:“我们想以此培育本土产业,让企业能在这里生



“粤深·湾区智谷”园区现已吸引约45家企业入驻,总体入驻率达86%。

受访者供图

根发芽。”她表示,通过引进优质企业和项目,社区希望能够打造一个立体式产城融合生态圈,推动产业集聚发展、转型升级。

■园区专业化运营的新赛道

产业集群发展需要产业园区支撑,产业园区能不能适应产业高质量发展需求,不仅要看区位、设计等硬件,更需要环境、服务等软件配套。产业园区第三方运营模式有着专业性强、经验丰富、成本相对较低的优势。在立项之初,小榄绩东二社区就与来自深圳的团队合作运营,共同打造了一个适应产业高质量发展需求的现代化产业园区。

在产业园区建设过程中,运营方深入调研了中山企业生产需求,根据企业实际情况,将厂房单层面积定在1000至5000平方米,为园区配置了超1万平方米地下停车场、空中花园、公用食堂等设施。以海宝

电器过往“痛点”为例,园区设置了4个直通市镇道路的卸货平台和超30台客货梯,每个平台可供6辆货车同时上下货,避免垂直交通和平面交通拥堵。合理的设计和完善的配套,也为后续招引企业奠定了良好的基础。

据“粤深·湾区智谷”项目招商总监龚慧敏介绍,目前项目一期整体招商率已达86%,以智能锁、智能装备、智能电器、灯饰照明为主,其中既有珠江口东岸企业,嗅着深中通道机遇而来,也有与海宝电器一样的本土企业,谋求增资扩产、蓄力发展;既包含了近10家外地规上企业,看好中山区位优势和产业配套,也有智能锁芯片、贴片企业,为智能锁产业延链、补链。

有了“粤深·湾区智谷”的成功经验后,运营方也与绩东二社区合作布局了第二个产业园项目,计划今年5月封顶,8月交付企业使用。

小小餐具带来年产值超4亿元

沙伯特(中山)有限公司通过技改、环保探索奠定行业领先地位

一把纸板材质的快餐汤匙,拥有陶瓷般的质感,可以长时间抵御水、油的侵蚀;一套纸板西式刀叉,不仅拥有金属的手感,还可以轻松切割肉类……4月25日,记者在位于三乡的沙伯特(中山)有限公司产品陈列室,看到了全球领先的环保纸板生产线生产出来的纸板餐具系列产品。

自“限塑令”“禁塑令”等政策出台,沙伯特(中山)有限公司顺应餐具包装去塑料、可降解的行业发展趋势,累计投入技改资金9900万元,新建纸质产品生产线,积极推动行业技术进步,成为目前行业内的标杆企业,带动全行业向环保餐具积极转变。2023年,企业实现年产值超4亿元。

本报记者 何森

■纸板技术领跑全球

在起湾道某大型连锁快餐门店,服务员使用一款一次性纸浆模塑餐具为客人打包,这款餐具已成为该知名连锁餐厅门店打包的专用餐具。随着全面禁塑新时代的到来,这种一次性纸浆餐具火速占据了大型餐饮连锁包装盒的半壁江山。

“我们研发的纸浆产品防油耐热功能性极强,但我们并不满足于此,于2020年启动了纸板生产工艺的研发。”该公司项目工程总监周运江表示,沙伯特是一家通过创新提供持续发展,为客户提供食品包

装解决方案的一个制造商,为合作商提供一站式包装解决方案。

何谓一站式服务?周运江表示,可以从两个方面去理解,一个就是客户有明确的需求,通用产品不能够满足,这种情况下企业会根据客户的需求使用场景把它的概念转换成设计,通过设计制作一些样品,给客户去测试跟试销售,然后再制作模具,到车间生产;另一种情况是客户不需要特别定制,在企业众多产品中可以方便快捷找到适合他们需求的解决方案,这也是一站式的体现。

“纸板餐具的诞生源于客户针对纸浆产品提出更高的要求,如:小汤匙的防水、耐油的性能更强,刀叉的切割能力进一步提升等,我们针对这些需求设立研发项目,开启一站式服务。”周运江表示,在研发阶段,技术团队把阶段性成果交给合作商进行体验试用,并收集他们的反馈意见,再对产品进行优化。通过这种方式,研发团队希望新产品在设计优化的过程中尽可能接近用户的需求。

据介绍,目前沙伯特自主研发的纸板餐具全自动生产线在三乡产量稳定,部分产品供往欧洲,还帮助欧洲沙伯特公司落地投产,以满足客户需求。

■主动探索环保新路

从塑料、可降解吸塑、纸浆,再到纸板,沙伯特一路完成产品的迭代升级。“目前企业使用可持续性发展的原材料做出来的产品占比达84%,我们预计2025年,这个数字可增长至85%以上。”该公司亚洲区首席财务官吴晓岚介绍,沙伯特的企业定位是做环保包装行业的领跑者,不断加大技术创新的投入,主动探索环保新道路。据介绍,沙伯特(中山)有限公司刚入选美团“青山计划”

餐饮外卖绿色包装名录,入驻美团的注重绿色环保理念的商户,将优先选择名录内的外卖包装供应商。沙伯特在该名录排名第二。

在产品陈列室,记者看到一款名为小份餐盒的产品。产品外观像一粒米的形状,体量小、造型别致,生产用料为甘蔗渣。“这款产品的绿色元素除了用料外,消费者使用完,还能利用其别致的造型设计,把餐盒当花盆,利用完还能自然降解。”吴晓岚表示,企业践行环保理念主要体现在推行材料的革新上,在美国专门建立一个工厂进行回收处理,形成回收利用的上下游产业链。

“企业的技改投入,带动了全行业向环保餐具积极转变,积极推动行业技术进步,成为目前行业内的标杆企业。2023年,沙伯特的年产值超4亿元。”吴晓岚列举了一系列数字,说明沙伯特对于技术创新研发的重视。据统计,沙伯特研发费用占了企业营运费用大概5%,研发人员是企业人员的15%。2020年至2023年,沙伯特投入技改资金达9900万元左右。此外,沙伯特成为2024年广东省先进制造业发展专项资金(企业技术改造)入库项目,获得850万技改资金补助。