

近年来,我市多方联动、多措并举树立行业标杆,推动中山制造向“中山精造”迈进

解码中山“品牌舰”背后的强驱动力

在中山港大道86号,“海尔生物科技”6个大字格外引人注目,它是近年来落户中山的又一国际知名品牌代表。“酒香也怕巷子深,我们将借助这次中山品牌系列活动,提升公司在粤港澳大湾区的知名度。”5月7日,海尔生物科技中山产业园总经理宋福雷告诉记者。

今年的第八个“中国品牌日”,中山除了在本市举办系列品牌活动,还将在上海中国品牌博览会专题展区独立参展,以“伟人故里·湾区名城”为主题搭建线上线下展馆。展馆将围绕构建现代产业体系设置绿色能源、低空经济、航天筑梦、生命健康、光电光学、装备制造、智能家电、中山美居八大场景,展现中山市加快发展新质生产力、坚定迈向高质量发展的卓越成就。

本报记者 谭华健 见习记者 李颖奇

知名品牌反哺中山品牌事业

2023年4月12日,中山重点招商引资项目——海尔生物科技(中山)产业园开业。在“海尔”这一国际知名品牌的影响下,公司发展很快,开业3个月就实现了从零到规上的突破。宋福雷说,海尔国际细胞库华南库在落户中山的过程中,得到了中山当地政府、商界、医学界、教育界等各方面的大力支持,这个项目从起心动念到瓜熟蒂落,再到现在的运营、发展,一直都非常顺利。

“我们深切感受到了中山的热情,所以想积极参与本次活动,为中山的品牌事业贡献一份力量。”谈到首次参加今年中山品牌日活动的意义时,宋福雷表示是想告诉大家,海尔国际细胞库不仅仅是海尔的品牌,也是国家的、民族的品牌,当然也是我们中山的品牌。

在宋福雷看来,任何时代,质量都是品牌的基础,没有产品的支撑,品牌不可能成功。“所以这些年来,我们在生产制备、技术革新、管理质控等方面不断下功夫。考虑到国内的细胞行业正处于快速发展阶段,也亟需有能力的品牌来引领、规范行业发展。”宋福雷介绍,公司拥有符合GMP制药标准的“B+A”级洁净标准生物实验室。近年来也牵头制定颁布了1项国家级行业团体标准、3项省市级标准,另有2项

标准在制定中。

宋福雷还透露,海尔生物科技已与中国检科院粤港澳大湾区研究院进行对接,将成立“外泌体联合实验室”,预计今年可以启动,这是细胞相关领域的延伸,通过技术的突破,在细胞领域形成新的产品。

生物医药与健康产业是中山致力打造的新时代产业集群“十大舰队”的“引领舰”之一,对如何进一步擦亮这一品牌,宋福雷建议,政府在生物医药与健康产业领域的政策可以更开放,出台更多匹配政策,对中山整个大健康产业的发展会有质的改变。他还提出,近年来中山引进了中国检科院粤港澳大湾区研究院、中科中山药物创新研究院、长春理工大学中山研究院等“国字号”科研平台,拥有明阳、康方等一批战略性新兴产业领域的知名品牌,两者可以“强强联手”在“中山精造”上下功夫。

▲ 海尔生物科技的实验室里,技术人员在检测。本报记者 余兆宇 摄

多方合力共建“精造体系”

4月20日,《中小学、幼儿园校(园)服质量技术规范》团体标准正式发布,并于4月25日实施。中山市纺织工程学会会长黄明华介绍,该项技术规范是中山市职业教育集团联合中山市纺织工程学会,以及我市第三方检测机构、校服企业、职业院校等单位组成标准编制小组,根据中山市地方特点起草制定。这是我市通过多方力量联动,加快制造业向“精造”发展的一个缩影。

市市场监管局有关负责人介绍,自《中山市市场监督管理局推进“中山精造”优质评价工作方案》印发以来,就突出“企业自主申请、协会组织评价、专家综合审定、政府指导监管”的重点,积极推进“中山精造”优质评价工作。通过标杆效应引领行业升级,激发企业质量提升内生动力,打造更多高美誉度的名企名品,提高我市企业竞争力。2024年,市市场监管局将扩大“中山精造”优质评价范围,计划在燃气灶、电水壶、服装、家具、建材、灯具等工业产品中完成不少于3项产品的“中山精造”优质评价工作,鼓励动员更多行业优势企业参与创建,实现以先进标准促进质量提升、以

质量提升推动企业培育、以企业培育带动产业发展的良性循环。

中山历来重视制造业的发展,始终坚持制造业当家,近年来更确立“深圳技术+中山制造”模式,抢抓深中通道所带来的机遇。由市市场监管局与深圳市标准技术研究院合作共建的中山市深中标准质量研究中心是加大深中合作的举措之一。中山市深中标准质量研究中心常务副主任、标准化高级工程师叶俊文介绍,2023年以来,在深中两地有关部门的大力支持下,中心承接制造业领域全国性标准活动等政企委托项目107项,服务各类创新主体累计达2453家,多项深中合作项目获肯定。

对如何围绕“中山精造”在品牌建设方面发力,中山市企业品牌促进会会长王冬梅表示,促进会今年将围绕强化标准引领,加强人才培养两大核心任务,为企业的品牌建设提供有力支持。通过《知名品牌评价规范》《品牌管理体系要求》和《企业品牌建设指南》三个团体标准帮助企业建立科学的品牌管理体系,提升品牌评价的科学性和公正性。品牌建设,人才是根基。王冬梅介绍,今年将特别针对“中山精造”品牌建设的需求,打造多元化的培育模式。将围绕企业的质量管理、商标品牌管理、知识产权管理、品牌运营等方面,培养一批专业的管理人才和具有国际视野的品牌专家,为企业的品牌建设提供坚实的人才保障。

中山“老字号”不断实现新跃升

今年初,一名网友在社交平台发布了一段视频,晒出了自家的威力洗衣机。这台生产于1997年的洗衣机仍在正常运转。这段视频迅速冲上热搜,不少网友为中山产品的质量所折服。这也从另一个侧面,佐证了“中山精造”的实力。

一批老品牌,自始至终坚守产品质量,在“精造”上不断下功夫,实现品牌的新跃升。作为老牌企业,美怡乐为中山人熟知。早在1995年,国务院发展研究中心市场经济研究所为其颁发“中华之最”——全国产销量最大的冰淇淋生产厂家牌匾。“只要成本承受得住,我们就要把产品做到最好,品质才是品牌的灵魂。”这是美怡乐董事长兼总经理程俊明最常挂在嘴边的话。在20世纪80年代,美怡乐是首批引入高端成套生产设备的企业。改制后,他们依然不惜重金,不断进行生产设备的迭代更新,从各个方面保证产品质量的稳定。

像美怡乐一样,华艺照明、TCL空调、香山衡器、太力等一批扎根中山多年的品牌不断上“新”。

华艺照明作为照明行业的领航者,近期对旗下的三大制造中心实施了全面升级,涵盖了五金、喷涂、电子装配等多个生产环节,强化了华艺照明在全球产业链中的地位,也标志着它在“中山精造”之路上迈出了坚实的一步。再如太力,作为一家在高性能新材料研发应用领域执着耕耘的科技创新企业,历经二十载风雨磨砺,如今,已申请上千项专利技术,先后荣获“中国航天产品研制合作企业”等多项殊荣。

香山衡器是扎根中山近50年的制造业企业,是中国家用衡器、商用衡器的开创者,产品远销全球90多个国家和地区。据香山衡器相关负责人介绍,公司主导制定的《电子人体秤》国家轻工行业标准今年实施,规范了产品的计量和技术要求、检验方法和规则,为产品质量保驾护航,促进了行业规范化发展。为精造更优质的产品,香山衡器今年新引入约10位智能制造研发人才,为产品的质量奠定了人才基础。该公司相关负责人介绍,一系列精益求精的做法,使得香山衡器的产品质量迈向更高的台阶,让“香山衡器,日新月异”的口号更加深入人心。