

村干部兼职“强村公司”总经理,专业顾问团全程“陪伴”力促乡村振兴 安堂插上“双翼” 文旅乘风起飞

“五一”前夕,清华大学美术学院教授、陶瓷艺术设计系原主任郑宁再次来到大涌镇安堂社区。踱步在一座座祠堂间,这位来自异乡的艺术家中多出几分亲切感。4月30日,他与安堂社区正式签署合作协议,把陶瓷艺术创作和茶道文化等带进安堂,并作为产业培育壮大。

郑宁教授及其团队的到来,与安堂社区的创新管理有直接关系。在乡村发展振兴过程中,安堂社区不仅一马当先成立了强村公司,还大胆聘请专业顾问团队,全面梳理现有资源,展开项目规划及招商工作,形成了“强村公司+专业顾问”的“双翼”模式,对古村文化打造起到关键性作用。

本报记者 谭桂华



►2023年12月22日,安堂社区乡村振兴招商大会在安堂文武馆广场举行。(资料图片) 本报记者 文波 摄

■村干部兼职总经理,“强村公司”新风劲吹

作为壮大村集体经济的一项重要制度创新,“强村公司”的风潮正在乡村大地劲吹。各地、各村因地制宜,不断激发乡村资源要素活力,以公司化经营、市场化运作的方式,参与市场竞争,构建多方共赢格局。

林红玉是安堂社区党委书记助理,2021年大涌镇安堂物业管理有限公司成立后,她又兼任该公司总经理。林红玉告诉记者,安堂社区闲置物业较多,外来人口的占比也大,这给社区管理带来一定压力。“我们成立物管公司(其概念与职责相当于‘强村公司’)的初衷,就是希望更加有效地盘活资源,通过收储整合等方式,充分挖掘闲置资产潜力,促进村集体经济增收。”林红玉说。

成立近三年,安堂物管公司在闲置房屋流转方面确实起到一定作用。据了解,安堂社区以物管公司为主体,集中收储了十余栋低效利用房产,并按照社区整体规

划布局,进行选择性的出租。但由于各种条件限制,物管公司的短板亦明显存在。比如,公司人员构成单一,皆由村干部兼任。一方面,他们长期忙于社区事务性工作,在市场调查、业态导入、专业运营等方面并没有太多经验;另一方面,物管公司在直接参与经济行为时,也缺少专业人员对风险的把控,容易造成隐患。

2023年12月22日,中山首个村级乡村振兴招商大会在安堂举行。会上,珠海市有计城乡发展有限公司与安堂社区现场签约,成为安堂“百千万工程”的总体顾问,为其乡村振兴高质量发展出谋划策、聚力赋能。

■来自专业顾问团的“陪伴式”振兴

“90后”张志彬是安堂社区顾问团队负责人。几年前,他曾在机缘之下系统梳理过安堂社区的历史文化资源,为当地提供历史文化保护服务。如今,他又带着年轻的精锐团队回到安堂,为古村焕新源源

不断提供新视角和新思维。

张志彬表示,自己和团队研磨或参与过大量乡村创新发展案例,纵观他山之石,最重要是解决好“地、钱、人”的问题,激发出乡村内驱活力,把美丽资源转化为美丽经济。在他看来,安堂历史底蕴深厚,建筑风貌保存完整,现存16座祠堂、1300米旧石板街,不仅是隆都文化瑰宝,更是中山古村文化的重要组成部分。

要高效利用这些优势资源,就要充分发挥市场“智囊”的作用。安堂社区党委第一书记张子龙表示,大半年以来顾问团队确实发挥了重要作用,小到一份合约的把关、一个创意的碰撞,大到运营前置、规划引领的发展思维,全盘布局安堂“文旅棋”,顾问团队全程“陪伴”安堂发展。

在各方努力下,安堂以社区党委为核心,以安堂物管公司和顾问团队为“两翼”,坚持“政策+市场”双轮驱动,共同导入安堂“三街七巷”文旅融合等一批高质量业态,打造“农旅融合+高端制造+古村

文旅”相结合的发展模式。

郑宁教授的陶瓷项目,正是在此轮发展中被大力引进的。郑宁教授告诉记者,他首先被安堂这批年轻人的热情和智慧所打动,继而感受到这座古村落的文化魅力。他们认为,祠堂文化是安堂社区文旅发展的核心竞争力,要保护好这些古建筑,单纯打扫和修复是远远不够的,要让新的文化内容、新的生活方式进入其中,这样才能真正焕发它们新的生命。

郑宁教授表示,他将借助清华大学美术学院的专业优势和学术支持,结合自己在陶瓷、茶道等艺术领域的知识和资源,帮助安堂在传统文化传承创新方面注入新的元素。“安堂村过去没有陶瓷产业,希望通过我们的努力,至少可以让安堂陶瓷享誉广东。”郑宁教授说。

据了解,在这一重点文化项目的加持下,安堂美术馆、书画馆、茶道馆、陶艺基地等都在快马加鞭建设中。古村文旅的市场化运营,让安堂迎来更多机会。

左步村深挖历史人文资源,发展乡村旅游,吸引一批“90后”“00后”创业,催生乡村新业态 文旅流量变现成创业“留量”

穿过百年碉楼和古旧街巷,寻一处巷口村咖,享受美好慢时光。拥有600多年历史的左步村,是珠三角地区有名的历史文化名村,也是广东省文明村。这里不仅是孙中山先生的祖居地,也是著名影星阮玲玉、漫画家方成、革命家欧初的家乡。近年来,左步村大力发展乡村旅游,吸引了不少游客前来观光游玩。随着乡村旅游的日渐火爆,左步也吸引了一批“90后”“00后”创业,乡村新业态也如雨后春笋般涌现。

本报记者 陈雪琴 易承乐

■深厚的历史人文底蕴增强创业底气

“我们历史人文底蕴深厚,自带乡村‘流量’,吸引了不少青年在此创业,也为乡村发展储备了人才。”左步村党支部书记、村委会主任林庆标介绍,随着乡村旅游日渐火爆,一批“90后”“00后”在此扎根创业,慕名到左步创办左咖啡的“90后”韶关人谭子森、创办大树咖啡店的“00后”罗嘉豪等等,他们在各自的专业领域上闪闪发光。

越来越多的游客,连绵不绝的稻田,完善的基础设施,舒适的人居环境,让谭子森看中了左步村未来的发展前景,于是

在左步村开了一家左咖啡。咖啡店由左步村一家旧房改造而来,里面装修古色古香,在保留左步村屋特色的基础上融合了民国南洋风,墙壁上张贴着孙中山、阮玲玉等历史名人的老照片。此外,店内还有民国发票、纸币、窗花、床栏、旧彩电等老物件,也都是谭子森精心收集而来。

2023年中秋,左咖啡正式开门营业,由于产品出品好,经过朋友们的口口相传,前来探店的人也越来越多,节假日人流更是翻倍。“今年年后天气好,生意不错,最多的时候一天营业额能上千元。”谭子森说,左步村的历史人文底蕴自带流

量,有稻田、青山、小溪、旧宅,是追求诗和远方的好去处,也是他创业的底气所在。深中通道即将开通,谭子森对左步村的文旅前景信心满满,“以后深圳人来左步村旅游更方便了,平时在城市工作,周末来乡村休闲娱乐,一定能掀起一股热潮。”

香樟树舒展着优雅的姿态,许愿的红纸在枝叶间飞舞,这是左步村另一处网红IP——大树咖啡。几年前,20岁的罗嘉豪开起了村内第一家咖啡馆,每逢节假日或周末,一天就能卖出100多杯饮品。左步村党支部宣传委员孙玮翔介绍,为了支持青年返乡创业,他们不仅没有收取罗嘉豪的房租,还为其申请了大学生创业基金。此外,村民还将自家的自行车、缝纫机、樟木箱等老物件拿出来,增添了大树咖啡店的复古怀旧氛围。

■打造独具左步特色的文旅路线

大树咖啡、餐饮、民宿以及正在修建的画廊……各类新业态正在左步村不断涌现,回乡创业的年轻人极大地带动了左步村整体文旅产业的发展。2023年,左步村已被评为国家3A级旅游景区。林庆标表

示,“他们不仅带动了村里发展,还自觉做好‘门前三包’等工作,在家门口打造了各种小花园,增加了村庄颜值。此外,邻里之间互相帮衬,邻里关系也更加和谐,真正实现了物质文明和精神文明‘双丰收’。”

临近左步村党群服务中心,一间白色小房子正在装修,上面写上了“白首不分离”等代表婚姻爱情的句子。这是左步村今年拟打造的婚庆堂,计划结合左步村稻田自然风光和阮玲玉独特人文资源,开展婚纱摄影,为村里引入新的人文业态。此外,左步村还计划进一步活化旧祠堂,结合阮玲玉系列的电影默片,打造特色旅游“打卡”点,也将串联孙氏大祠堂、欧初故居、欧氏宗祠等,推出一条独具左步特色的历史文化旅游路线。

记者了解到,近年来左步村也深入开展“美丽村庄”系列活动,对“路网边、水岸边、街巷边”等区域进行“洁化、绿化、美化、文化”;增设3D墙绘长廊,将农耕文化等农村生活场景搬上了墙面;升级改造左步村村内基础设施,实现村内道路100%硬底化改造等一系列举措,为农文旅进一步发展奠定了良好基础。