

农历四月初八,我市多个镇街举行传统民俗巡游活动,创新展示非遗魅力,助力“百千万工程”

“活”了非遗 “火”了乡村

5月15日,农历四月初八,从早到晚,中山人的朋友圈被一段段精彩的视频和文图刷屏。沙溪镇、西区街道、南区街道等多个镇街举行传统民俗巡游活动,让市民在“家门口”享受了极具时代气息与本土特色、内容丰富多元、群众互动性强的文化盛宴,也展示了中山传统民俗的独特魅力和不同非遗文化的特色传承,催热了乡村旅游。

统筹/徐钧钻 文/本报记者 付陈陈 余晓霖 徐钧钻

5月15日,“沙溪四月八”民间艺术巡游活动盛大举行,民众争相摸龙头。

本报记者 黄艺杰 摄

各镇街民俗巡游亮点纷呈

作为中山最具号召力的非遗IP,5月15日上午8时,2024年中山市沙溪镇非遗旅游文化周启动仪式暨“沙溪四月八”民间艺术巡游活动在沙溪镇圣狮文化广场举行。

“沙溪四月八”有着400多年历史,每年农历四月初八,圣狮村和象角村这两个兄弟村都会共同举办这一民俗盛事,几百年不变。今年共68支队伍参与巡游,除了鱼虾蟹将、圣狮金龙、象角银龙等非遗民俗队伍外,还有“百千万工程”乡村振兴、新时代文明实践志愿服务、港澳同胞、沙溪镇美食文化协会等特色队伍,近3000名演员同台献艺。

活动现场,大批慕名而来的游客簇拥着近两公里长的巡游队伍,浩浩荡荡地走向圣狮文化广场方向,一路上,数座高大的红色拱门拔地而起,各色彩旗迎风飘扬,涌动的人群比肩接踵,整座村庄都沉浸在欢乐的海洋中。据不完全统计,当天上午到场参与活动的群众有近万人,充分展现出“沙溪四月八”民间艺术巡游活动强大的群众基础。

西区街道的长洲黄氏大宗祠同样热闹。上午的醉龙点睛仪式后,第十四届中山西区醉龙文化嘉年华之“四月八”醉龙巡游活动在此起步。

巡游队伍由长洲醉龙队、长洲北堡醉龙队组成。浩浩荡荡的队伍从黄氏大宗祠起步,分两个方向在长洲社区内祈福游行。队伍深入大街小巷,途经长洲社区居委会、长洲幼儿园、

翠景市场、前洲祠等点位进行定点表演。巡游过程中,醉龙队员醉步翻滚,呐喊震天,他们变换着队形,高举着木龙,上下腾飞,左右翻腾;舞龙者边舞边喷吐着如珠如雾的水,群龙在酒雾中昂首遨游、蹒跚步行,所到之处酒香弥漫;敬酒者手持大酒坛,在龙队中来回穿梭,酒坛在手中“旋转跳跃”,为舞龙队员灌酒助威……踩着激昂的鼓点,附和着游人的声声喝彩,队员们不时热情地表演“醉龙喷火”,并与沿途的小朋友欢乐互动。

傍晚时分,夕阳初醉,南区

街道第二届龙环火龙民俗文化暨乡村美食节在马岭社区龙环村热闹开市。表演过后,一片锣鼓声中,居民群众把点燃的香火插到由禾秆扎成的火龙身上,村里青年人手持插满香火的小火龙,在村内的大街小巷里巡游,祈求一年风调雨顺。此时,夜幕已经悄悄降临,舞龙者在夜间挥舞奔走,火光闪烁,姿态万千。活动吸引了600多名游客参与,包括许多参与村内侨房活化和美食节活动的商户。



南区街道举行火龙民俗文化活动,手工制作老师现场指导居民群众扎火龙。
本报记者 王云 摄

传统民俗的时代传承

国家粮仓内,电子科技大学中山学院与圣狮村合作举办的中山非遗文创产品展销会上,各种设计独特、制作精美的非遗文创产品令人眼花缭乱;青年集市上,沙溪非遗文创产品推介、青年创意摊位推介等,吸引了一众年轻游客;狮潞河上,一只10米高的大黄鸭静静地漂浮在水面上,成为游客们竞相拍照的人气打卡点;首次推出沙溪诗书画美食手账,策划系列互动活动吸引游客“按图索骥”品尝隆都美食……2024年中山市沙溪镇非遗旅游文化周不乏现代的、青春的气息。

“非遗”和传统民俗的生命在于传承,在中山多场“四月八”巡游活动中,可以看到许多传统民俗在人间烟火中探索着形式多样的时代表达。

沙溪“四月八”活动今年来了一群特殊的游客——来自沙溪镇内各小学的高年级学生。这支约2000人的队伍带着“任务”而来,如观看非遗节目展演和民间艺术巡游,逛非遗文创集市,品尝“隆都九大簋”和隆都传统小吃。过去多年来,孩子们对非遗的认识大多数都停留在照片文字或视频上,所以今年沙溪策划了非遗特色人文体验活动,邀请这些孩子们过来参加,让他们通过体验来增加对非遗文化的了解,用脚步丈量非遗。沙溪镇宣传办主任林晓颖介绍,当天的活动还邀请了来自沙溪中学、圣狮小学、烟洲小学、三角小学等全市10所学校的学生,他们分别演绎了沙溪鹤歌鹤舞、沙溪锣鼓、西区醉龙、三角麒麟舞等非遗节目,展示出非遗在青少年群体中的传承效果以及我市非遗进校园成果。

西区街道近年来也一直探索醉龙舞的创新,先后推出“醉龙酒”“醉龙宴”,发行“醉龙”邮票、拍摄《醉龙》纪录片等,不断擦亮醉龙文化品牌。就在刚刚过去的“五一”假期,西区街道开启了第十四届中山西区醉龙文化嘉年华活动,涵盖醉龙快闪巡游、醉龙文化沙龙、文化游径体验等形式,联动辖区景点和商圈开展文旅促消费活动,并配套推出“小醉龙”IP表情包、醉龙咖啡文创手信、醉龙宴消费套餐等等。“未来,我们会继续整合各方资源和力量,做大做强醉龙文化IP,用心写好‘文化兴城’大文章。”西区街道办事处副主任关华杰说。

无独有偶,南区街道的火龙民俗文化活动不仅还原了传统的“舞火龙、共祈福”的传统仪式,今年街道还结合了现代元素,编排了火龙舞现代舞,发动马岭小学的一群萌娃演出,设立火龙民俗文化培育点,开展了“龙环火龙”民俗文化体验班等一系列培育和传承龙环火龙文化的活动。

沙溪镇党委书记黄景辉表示,相比往年,今年的活动内容更丰富、创新力度更大,目的就是民俗活动做大做强,以文促旅,擦亮“村BA冠军”“沙溪美食”“休闲服装名镇”等金字招牌,做旺沙溪、激发消费活力,实现经济的高质量发展。

“传统民俗和非遗传承中具有很大的创新空间,我们希望通过传统民俗的活化,用文化振兴赋能乡村振兴,吸引更多市场业态关注乡村,一起推动‘百千万工程’走深走实。”南区街道办事处负责人如是说。