

古村遇上年轻人,也变“年轻”了

在“网红村”三溪,一群年轻人返乡创业,为古村注入新鲜血液

古老的石板街,青砖黛瓦的房屋,精美的“三少”IP墙绘,古村落经过岁月的洗涤,散发着独特韵味。7月16日,记者采访获悉,随着深中通道建成通车,三溪村再次“火了”,日均客流量大幅增长,周末民宿也一度爆满。

小村落火出圈,得益于古村落的盘活利用,与各种新业态的引入。而这背后,离不开返乡创业青年高子平的努力,他带领着团队用文创赋能“百千万工程”建设,打造了一条集党建、美食、非遗文化于一体的文旅古村路线,为古老的村庄注入新鲜活力。

文/图 本报记者 陈雪琴

■返乡青年“盘活”古村资源

橙红色的墙面上,一个少年踩着节拍,正进行舞狮表演,一面鲜红的旗帜上写着“三溪”,这便是三溪村的文创形象IP“三少”。“三少”可不只是一个简单的卡通形象,从头发到衣着甚至名字都各有讲究——“三山一溪”的发髻,头顶的小燕子寓意归巢。伴随着文创形象IP“三少”衍生而来的,还有“三少”十二生肖、二十四节气和时下最火的“三少”游深中等系列主题文创产品。

乡愁是高子平返乡创业的原因之一,乡村发展千篇一律缺乏创新内生动力,也是高子平选择返乡创业的原因。2023年,在深圳中山两地经营广告品牌公司的高子平,决定利用所学专业知识与积累的品牌资源,返乡二次创业,成立了中山市禧创文化发展有限公司,主攻乡村设计、乡村运营方向。瞄准自带“流量”的三溪村后,他带着一腔热血来到三溪:“过去三溪主要以餐饮为主,业态相对单一,整体缺乏文化创新活力。”高子平说,对于乡村长远发展而言,单一业态显然不是长久之计,于是他们在长江三溪社区党委、三溪古屋文化商圈党支部的指导下,努力打造一个年轻化、具有网红效应的古村落。

作为“城心”保留较为完整的原生态传统村落之一,三溪村内现存旧侨房约200



周铸仁(右)与朋友在薇堂店铺内忙碌。

座,占村内建筑超过七成。本着修旧如旧的原则,高子平及其团队利用村里现有物业,通过科学规划与专业设计,在保留整体结构的基础上,对其进行现代化包装。别具风格的民宿、本土小吃餐饮特色店铺、文创体验店、咖啡书屋等应运而生。以村内公有物业梁氏宗祠为例,这座不可移动文物,承载着许多深厚的历史记忆,高子平及其团队便将其活化改造升级为三溪艺术博览馆,现在不仅承接一些公益课程与活动,更是绘画、摄影、雕塑作品的集结地。

■古村旅游“潮”起来

刚刚过去的周末,一台台大巴车停在三溪村门口,不少来自深圳、香港的游客,趁着阳光明媚来到三溪,体验不一样的古村游。临近饭点,位于三溪上街的传统手工

小吃店铺——薇堂店铺门前熙熙攘攘。“90后”青年周铸仁来回忙碌,招呼游客的空当,他兴奋地说:“自从深中通道通车后,来三溪的旅游团明显增加了,人流量比平时不止多一倍,我们也作了充分准备,确保每位客人都能享受到地道的中山味!”

周铸仁跟高子平一样,不仅都是“90后”,也同属于一个创业团队。今年6月底,经过几个月的准备,薇堂正式开门营业,以繁花为基调的装修风格,被网友评为隐藏在巷子里的“莫奈花园”。“该店铺才营业一个月不到,已经一跃成为大众点评榜单第一名。”说话间,周铸仁满是自豪,他坦言母亲做了几十年餐饮,自己也做得一手好菜,机缘巧合认识高子平后,两人一拍即合,加入了其创业团队。

据统计,三溪目前有商户70多家,其

中私房菜、精酿酒吧、咖啡茶饮等餐饮业占比近半,其余则为手工作坊、空间设计、陶瓷艺术、书画培训等文创相关业态,侨房出租率超过九成。业态从单一走向多元,不仅带旺了村集体收入,也有越来越多的年轻人,选择留在这里,为乡村发展注入活力。

“村里的业态已经非常丰富多元,游客来了不仅有得吃、有得玩,还有地方住。”三溪古屋文化商圈党支部书记高志龙表示,目前村里正在对商业业态进行更新,如香云纱体验馆、特色民宿等新商户正筹备开业,按照“更年轻、更时尚”的方向,三溪村还在谋划美食节、庙会等系列活动,让古村旅游“潮”起来。高子平也表示,目前他们正在积极链接更多旅游资源,为三溪村文旅发展再添“一把火”。

暑假旅游季开启,中山多个景区外地游客数量明显增加

暑期经济“活力迸发” 旅游景区“热力四射”

本报讯(记者 张倩)暑假旅游季正式拉开帷幕。7月17日,记者走访我市多个旅游景区发现,亲子游、避暑游等需求增长明显,深圳、广州、东莞等地游客明显增加,有效刺激中山暑期经济。

7月的中山烈日当空,30多度的高温下,以玩水避暑为主题的长江水世界、五桂山逍遥谷景区成为游客消暑纳凉的好去处。“现在,家门口的长江水世界开通了夜场模式,除了沉浸式体验各种水上项目外,还有电音派对、川剧变脸、喷火表演等节目可以观看,特别适合带家人孩子一起过来戏水纳凉,放松心情!”来自东区街道的游客刘先生说。该景区负

责人罗奇介绍:“深中通道通车后,外地游客数量有所增加,工作日入园达到约2000人次,周末达到约6000人次,外地游客占比五成以上。暑假期间,景区白天基本上都是外地游客,夜场多是本地游客。”

位于五桂山街道的逍遥谷景区进入暑假以来,入园人数同样增加明显。“以往都是暑假过半才有这么大客流量。现在随着深中通道的开通,刚进入暑假就火爆起来了。其中,深圳、东莞、广州等外地游客占比30%以上。”该景区总经理周耀华表示,7月13日至14日,入园游客达到约1.2万人次,同比增长25%,而这样的旅游好态

势已经持续了两个周末。为此,景区还新增了停车位和人手,力求提升游客游玩体验感。记者现场看到,山泉活水泳池消暑、水中抓泥鳅等亲水项目深受游客欢迎,来自广州的大学生刘小姐表示,这里环境好、原生态,是天然的氧吧,有机会还会再来的。

位于古镇的国家4A级景区华艺广场景区自深中通道开通后,和深圳的旅行社合作开发了旅游路线,吸引了大批香港游客,几乎每天都有四五辆大巴车载客进来参观。“游玩景区一般耗时一个半小时左右,我们全程安排了讲解员讲解,还为游客提供咖啡、饼干、热水、牛肉干等茶点服

务。”该景区相关负责人吴炎城介绍,景区将于8月初新开一家占地1万平方米的生活超市,届时将有效带动景区的人流和消费。

以农业种植为基础,集亲子活动、休闲旅游、运动、露营和茶文化研学体验为一体的国家3A级景区——大尖山露营公园也推出了一系列优惠政策吸引八方游客,包括学生可凭学生证、深圳游客凭深中通道过路费证明可免费入园等。“现在每天的客流量为1500人次左右,周末有不少深圳团来园区体验水上浆板、露营等项目。”该景区相关负责人林紫君说。