

做好“免减优” 用心留客客心留

面对周边城市游客纷至沓来,中山各部门各镇街持续提升优化服务

深中通道开通以来,中山文旅市场人气火爆,周边游客纷至沓来,探寻中山的美食与文化韵味。

这股游客潮,不仅极大地提升了中山的知名度和人气,同时也带来了新的挑战:如何让游客享受更优质的游玩体验?如何将泼天“流量”转化为长期“留量”?

为此,中山市各镇街紧密联动,政府各部门之间协同配合,纷纷施展看家本领,竭尽全力确保每一位宾客都能深刻感受到中山的独特魅力。

本报记者 王蔚然

■美食地图持续上新 一键导航寻味特色街区

7月20日,市委市政府权威发布平台、中山日报社官方新闻客户端“中山+”上线了中山十大特色美食街区导航服务。此项创新举措不仅为市民和游客提供了便捷的美食探索体验,还助力中山地标美食街区的品牌建设,进一步展现了中山作为“中国粤菜名城”的魅力。

此次上线的导航服务,精心整合了中山市内十个深受喜爱的美食街区,这些街区各具特色,既有潮流新派的餐饮聚集地,也不乏传统烟火气的老街小巷。游客只需通过导航服务,便能一键直达心仪的美食街区,大大提升了寻味中山的便利性。同时,导航还贴心提供了“附近停车场”实时查看功能,解决了停车难的问题。

值得一提的是,导航服务还融入了社交元素,游客可以查看中山本地人的美食推荐,不仅为游客提供了更加地道的餐饮选择,也增强了游客与本地文化的互动体验。而商户则通过自荐功能,能够展示自家餐厅的特色和最新优惠,有效促进了商家与消费者之间的信息沟通。

事实上,连日来,中山各镇街都在积极“上新”美食地图。

比如,坦洲镇精选了“十大名店”与“十大传统美食”,通过H5技术制作了坦洲美食地图,将镇内的特色美食街、品质商圈以及农场果园等美食聚集地悉数收



中山影视城周末客流总量约1万人,较上个周末增长了九成以上。

通讯员供图

录,为游客提供了一份详尽的美食指南。

石岐街道也在7月19日上线了文旅地图,并通过其公众号发布了一系列深中“岐”遇推文,详细介绍街道内的乳鸽专卖店、网红小吃店以及粤菜餐厅等,还特别推荐了当地的特色手信,让游客在品味美食的同时,也能带走一份独特的纪念。

■惠民服务再升级 助力文旅市场繁荣发展

7月20日,中山影视城发布公告,宣布将推出“门票惠民,引流增效”活动,将门票价格由原来的65元/人大幅下调至15元/人。

这一举措不仅直接减轻了游客的经济负担,更展现了中山市积极拥抱文旅市场、喜迎八方来客的开放姿态。

据中山市文化广电旅游局办公室主任何冠描介绍,今年6月至7月间,该局已与知名电商平台美团展开深度合作,成功在石岐万象汇举办了主题为“文旅新生活 乐享趣时光”的促消费活动。活动不仅在线下打造了热闹非凡的美团“团Go美食”品牌市集,更在线上开设了中山文旅消费专区,极大便利了市民与游客的消费选择。

自今年3月起,中山市商务局积极筹备“深中新通道 香山新体验”中山消费月

系列促消费活动,经过与多方平台沟通协调,该局成功策划一系列丰富多彩的活动,包括“中山乐购”“知味中山”住宿促消费等,通过多样化的消费场景,满足市民和游客的多元需求。

为进一步便利深圳游客来访中山,中山市还特别在7月5日至7月28日期间的每周五、六、日,开通“深圳—中山”免费交通专线和“市内重点商圈”免费公交服务。

此外,市商务局还联手中国人民银行中山市分行,动员本地银行积极参与消费月活动,通过举办各类满减、优惠等促销活动,共同助力市场繁荣发展。

■文化盛宴拉开帷幕 多彩活动陆续上演

7月20日,广深中风筝文化交流展演在南朗街道竹林城市文旅综合园拉开序幕。为期两天的活动中不仅有多姿多彩的风筝及夜光风筝展演,还有丰富有趣的风筝文化制作体验,吸引了众多湾区风筝爱好者和亲子家庭参与。

与此同时,坦洲镇的音乐狂欢也在激情上演。2024年坦洲镇高校青年人才音乐会在玖洲美乐汇举行,现场舞台、灯光、音响一应俱全,青年音乐人们用自由的Live Music点燃了整个夜晚,展现了青春活力

和音乐才华。

“特色活动是外地游客深入了解中山的窗口。”据何冠描介绍,为了能向游客提供更加丰富的文化体验,同时也为中山的旅游产业注入新的活力,市博物馆和中山美术馆也推出了一系列精彩展览。

市博物馆的“雄才大略汉武帝——刘彻和他的时代”文物特展以及“从珠江口到大世界”18-19世纪外销画主题展,带领游客体验一场穿越历史的旅程。中山美术馆的“岭南潮声”粤港澳大湾区书法作品展和“香山秀起伶仃洋”深中通道主题美术书法摄影作品展,呈现了艺术与现实的完美结合。

此外,中山各镇街和景区景点也接连推出富有烟火味、文化味的特色文旅活动,如五桂山街道举办“缤纷夏日·畅游五桂”系列活动暨金色大地音乐会,南头镇举办“深中潮涌 南头鱼跃”黄鱼宴非遗美食文化周,黄圃镇举办文旅美食嘉年华,大尖山露营公园举办大地艺术季活动。

中山影视城也将在景区内举办一系列湾区之夜音乐节、篝火晚会等活动,并在整个暑假期间举办美食文创集市,向社会全面招募“城市生活主理人”。此外,景区门前中宇广场还将举办美食文创集市,同期穿插音乐达人演出、迎客歌舞等文化活动。

“箏”奇斗“妍”引客来

广深中风筝文化交流展演活动举行,逾万人次来南朗看风筝



广深中风筝文化交流展演活动在南朗街道竹林城市文旅综合园举行。

通讯员供图

本报讯(记者 何腾江 通讯员 刘剑青)7月20—21日,广深中风筝文化交流展演活动在中山市南朗街道举行,两天的活动均免费对公众开放,吸引了逾万人次参与。

在南朗街道竹林城市文旅综合园广阔的草坪上,五彩缤纷的风筝在风中翩然飞舞,“箏”奇斗艳。各类大型风筝则以独特的姿态,为天空增添了梦幻与灵动。

来自广州、深圳、中山的风筝队伍汇聚一堂,共同带来一场别开生面的风筝展演与文化交流盛会。风筝高手们各显身手,牵引着风筝在蓝天中翻滚、盘旋、直冲云霄,引得观众连连拍手叫好。

观众们在享受视觉盛宴的同时,也深入了解了南朗泮沙纸鸢悠久的历史传承与制作工艺,以及全国各地风筝文化的独特魅力与多样性。

主办方特别邀请了30对亲子家庭,共

同体验风筝制作,现场气氛热烈而温馨。活动开始前,工作人员以生动有趣的方式,向家长与孩子们深入浅出地介绍了风筝的悠久历史、发展历程以及制作工艺,激发了孩子们浓厚的探索欲。

在现场,家长和孩子领取了制作风筝的材料包,包括竹条、彩纸、画笔和胶水。大家围坐在一起,先用竹条搭建风筝的骨架,再用画笔绘制出五彩斑斓的“专属定制”图案。

一个多小时后,一只只形态各异、色彩斑斓的风筝在亲子家庭的共同努力下逐渐成形。在专业人员的指导下,家长与孩子们还学习了风筝放飞的技巧,并学以致用,亲手将制作的风筝放飞。

家长们纷纷表示,这样的活动不仅锻炼孩子们的动手能力与创造力,更重要的是把传承与弘扬传统文化的种子播撒在孩子们心田。