

中山发布全国首个体工商户信用监管数据质量规范地方标准 为个体工商户精准画像

本报讯(见习记者 李颖奇)近日,中山市地方标准《个体工商户信用监管数据质量规范》(以下简称《规范》)正式发布。该标准是全国首个关于个体工商户信用监管数据质量规范的地方标准,内容包括个体工商户信用监管数据质量的术语和定义、数据目录、评价规则、评价方法、评价流程、数据处理和信用画像等,为中山市个体工商户信用监管数据质量提升提供工作依据,具有创新性和可操作性。

为个体工商户精准画像

根据《规范》,中山通过汇总登记注

册、税务信息、抽查检查等数据,构建个体工商户发展监测分析模型,精准描绘个体工商户画像,开展多维度分析,完善以信用监管为基础的新型市场监管机制。

数据显示,截至今年6月底,中山市登记在册的个体工商户394643户,同比增长9.62%,个体工商户占经营主体总量的58.76%。

下一步,中山市市场监督管理局将依托个体工商户信用监管数据质量规范地方标准,不断提升个体工商户数据质量,为开展个体工商户发展监测分析供给数据,为制定个体工商户帮扶政策、信用融资等提供参考,助推经济社会高质量发展。

为数据质量标准提供“中山经验”

据介绍,此前,个体工商户涉及的信用监管数据众多,包括注册登记、行政许可、行政处罚、年报、双随机监管、日常监管、知识产权、监督抽查、投诉举报、网络交易、广告监管等类型。个体工商户信用监管相关数据来自多个渠道,导致标准各不相同、运营运维水平不一、数据质量不高等问题,在数据的全面性、及时性、完整性、规范性、冗余性、关联性、准确性等方面存在不足。

2023年9月,中山市被国家市场监管总局定为全国个体工商户信用监管数据质量提升试点工作单位之一,并提出“探

索建立数据质量标准”的任务。作为全国首个关于个体工商户信用监管数据质量规范的地方标准,在缺乏可参照的同类型地方标准的情况下,市市场监督管理局牵头成立了标准编制组,历经起草、征求意见、送审等阶段,对标准内容进行反复讨论、修改和补充,最终形成了《规范》。《规范》的编制遵循了“科学性、实用性、统一性、规范性”的原则,深入调研了个体工商户信用监管数据治理的实际情况,结合相关国家标准、行业标准、地方标准和市场监管总局具体要求。《规范》旨在指导个体工商户信用监管部门规范数据采集、数据存储、数据治理等过程,提高数据质量的标准。

美怡乐雪糕时隔近20年重返澳门市场

目前已有3批次共8吨冰淇淋、雪糕出口澳门

“我们刚去澳门的几个卖点看了,好几个雪柜都卖空了!”广东美怡乐食品有限公司(以下简称“美怡乐”)董事长兼总经理程俊明笑着表示。今年4月,在中山海关的助力下,美怡乐产品时隔近20年重返澳门市场。到目前为止,该企业已有3批次共8吨的冰淇淋、雪糕顺利出口澳门。当年美怡乐为何会退出澳门?今年又是因何契机重新打开澳门市场?此举对未来的发展有何影响?7月23日,记者到企业进行了走访。



美怡乐生产车间内,全自动化设备正在生产“脆宝”冰淇淋。

本报记者 文波 摄

■23年前“中山产”雪糕进入澳门市场

走进生产车间,气温明显比室外低了许多,在机器的运转下,奶白色的冰淇淋在巧克力液中欢快地打了个滚,便成了人们常吃的“脆宝冰淇淋”。另外几条生产线上,“绿豆冰”“花心王子”等也有条不紊地生产中。

美怡乐的前身是中山一家生产木薯淀粉和花生油的国有企业,创办于1956年。20世纪80年代,企业开始转型生产冰淇淋,花重金在全国率先引进了来自意大利、丹麦、美国、德国等国家的先进冰淇淋生产设备。至20世纪90年代,美怡乐的分厂先后开到了武汉、成都、长沙,1995年国务院发展研究中心市场经济研究所还为其颁发了“中华之最”——全国产销量最大的冰淇淋生产厂家牌匾。美怡乐冰淇淋,成为几代人

的童年回忆。

2001年改制前后,美怡乐遭遇了市场化和外资大品牌进入的双重夹击。为了保持良好的口碑,美怡乐用市场换品质,不仅退出了北方市场,外地分厂也相应“收缩战线”。也正是那一年,美怡乐凭借出色的品质,成功进入了澳门市场。但随着相关出口政策和企业发展战略的调整,2005年,美怡乐又逐步退出了澳门市场。

■赴澳门参展 迎来重返澳门市场契机

阔别澳门市场多年,程俊明不是没想过从头再来。数年前,他前往澳门考察的时候,无意中发现,某个游乐园内的小卖部门口竟然还摆放着十几年前印有美怡乐产品图片的雪柜。在与老板娘的交谈中得知,虽然美怡乐产品仅在澳门卖

了几十年,但当地很多居民都对其念念不忘,这令程俊明感慨不已,重返澳门市场的念头也越来越强烈。

去年7月,美怡乐前往澳门参加2023年粤澳名优商品展,正式迎来了重返澳门市场的契机。

“展览结束后没多久,国内一家知名的出口经销商就亲自找上了门,希望能独家代理我们的产品出口至澳门。”程俊明说,在出口前,他还一度担心因为不清楚目前澳门关于冰淇淋的监管法规要求而影响市场的布局。得知到企业的诉求后,中山海关便第一时间送政策上门,提供了全套的澳门食品法规标准、海关出口申报要求、监管出证规定等咨询服务,并派出技术专家到工厂现场指导生产,加强对奶粉、糖、添加剂等重要原辅料的安全质量控制,确保HACCP体

系有效运行。

“我们还为企业设置绿色通道,在查验、抽样、检验、出证、放行等方面提供‘5+2’‘7×24’的优质服务,缩短产品从下线到出口的等待时间,减轻企业冷冻库存负担,确保产品快速通关。”中山海关石岐办查检二科副科长李荧芝说。

有了海关的指导和出口经销商的铺路,今年4月起,美怡乐的冰淇淋和雪糕等产品开始出口至澳门卖场。“今年我们所有产品都买一送一,几个卖点的雪柜很快就空了,还有客人表示要趁活动把自己家和儿女家的冰箱都装满。”程俊明表示。

接下来,程俊明计划借助深中通道开通带来的各项利好,抢占大湾区市场,进军香港市场,不断提高市场占有率、扩大品牌影响力。