

深中通道通车一个月以来,中山接待游客同比上升128.52%,
旅游收入同比上升99.10%

热门景区人流如织 特色餐厅座无虚席

深中通道通车“满月”之际,记者采访了解到,自6月30日开通,按预测至7月31日24时,深中通道车流量总数可达300万车次。市文化广电旅游局提供的数据显示,深中通道开通后,7月1日至28日,全市累计接待游客367.30万人次,同比上升128.52%;其中过夜游客108.23万人次,同比上升66.25%;实现旅游收入25.45亿元,同比上升99.10%。

一个月来,乘上“超级工程”的东风,中山正式开启“湾区半小时生活圈”。各镇街、各部门纷纷使出浑身解数,做优保障服务,喜迎八方来客。

统筹/张倩
采写/记者 张倩 陈雪琴
谭华健 何腾江

■各大景区客流量持续走高

为更好满足游客需求,中山实现20余家3A级以上旅游景区入园免预约,为游客带来“无约而至”的旅游体验。此外,为让大家食得安心、玩得尽兴,中山开启“深中新通道 香山新体验”消费体验月活动,并推出文旅地图、十大特色美食街区导航服务等,持续吸引游客到中山游玩、打卡。

其中,位于南区街道的国家4A级景区中山詹园推出多项文旅优惠服务,游客凭借深中通道高速缴费凭证,购买门票即可享受8.5折优惠,景区还有特色盖碗茶、川剧变脸互动演出、汉服旅拍摄影等项目。深中通道通车以来,该景区客流同比增长了两倍,工作日也是人流如织。

深中通道开通后,火炬高新区文旅资源同样得到进一步激活。通车后的首个周末,中山火炬高新区商圈客流同比增长48%,销售额同比增长31%。火炬高新区内



孙中山故居吸引了众多外地游客前来参观打卡。(资料图片)

本报记者 刘万杰 摄

的德羿瑞翔巧克力观光工场、厨邦酱油文化博览馆等工业旅游点更是人气旺。德羿瑞翔巧克力观光工场负责人钟建明介绍,深中通道开通的首个周末,观光工场迎来了客流量高峰,以旅行社包团、散客自驾的游客为主,也有部分深圳研学团队、亲子团队前来。据统计,深中通道通车前,德羿瑞翔巧克力观光工场平均每日有5到8个团队预约参观。深中通道开通以来,周末团队预约人数翻倍,自驾前来的深圳旅客明显增多。

厨邦酱油文化博览馆是我市知名的工业旅游点。据负责人姚春瑜介绍,7月总体游客量同比提升60%左右,从深圳和香港慕名前来参观的游客人数持续上涨。

■特色餐饮民宿游客如潮

深中通道开通后,“深圳—中山”免费交通专线共发车超过320班次,累计

服务消费者近1.6万人次。我市各大特色餐饮店座无虚席,不少民宿、酒店更是“一房难求”。

以东区街道为例,三溪村此前的周末客流量大概为1000人次,深中通道开通后,周末的人流量达3000到4000人次,辖区内的4间特色民宿周末均爆满。每逢周末,海港城海鲜大酒楼(东区店)门前,停满了来自深圳、广州、江门乃至港澳的私家车,酒楼内食客如潮,座无虚席。该店执行总经理陈伟良介绍,为了更好地迎接和服务游客,酒楼不仅增派了服务人手,还针对游客们特别喜爱的脆肉鲩、乳鸽等中山特色美食加大了备货量,确保每位食客都能享受到最地道的“中山味”。

位于深中通道桥头堡的南朗街道,一个月接待游客超150万人次,拉动消费逾7000万元。崖口村一家煲仔饭餐馆老板谭卫林说,深中通道开通前,周末一天售出几

百个煲仔饭,现在一天能售出约1500个。

■持续做好贴心服务

为更好地迎接深中通道带来的“流量”,中山各镇街、各有关部门等增派人手加强巡防值守,全力做好服务保障。

在有效缓解停车难上,各镇街积极协调扩容辖区停车场,石岐街道、东区街道、西区街道等在周末及节假日临时免费开放街道办事处停车场,为游客带来更便捷、舒心的出行体验。

五桂山街道从7月27日开始,组织一批志愿者在辖区内的易堵路段开展志愿服务,这些志愿者不仅协助交警执勤,还主动为游客提供旅游咨询、路线指引等贴心服务。

现在的中山正以全新的形象敞开大门,热烈地拥抱深中通道带来的重大发展机遇。

港澳媒体走进中山开展深中通道建成
通车主题采风活动,纷纷表示——

“看好中山未来发展!”



港澳媒体采访澳中青年创新创业园相关负责人。

本报记者 缪晓剑 摄

本报讯(记者 柯颂)在深中通道开通“满月”之际,7月30日、31日,港澳7家媒体记者走进中山,开展深中通道建成通车主题采风活动。

在参观和采访澳中青年创新创业园,聆听负责人介绍后,《香港商报》记者黄凤鸣深有体会:“一个月来,我频繁地在深圳和中山来回,亲身感受深中通道带来的便利。采访时,发现深中通道开通对中山企业来说也是极大利好,如生产要素流通得更快、客户来访更加便利,我很看好中山以后的发展。”

“现在,深中通道日均车流量超10万车次,使中山实现人财两旺。”澳门《大众报》记者李声棠表示,随着“澳车北上”“港车北上”的深入推进,深中通道将会与港珠澳大桥形成叠加效应,使中山区位优势更加凸显。“作为媒体人,我们回去后将从不同角度,讲好中山故事,让更多的港澳同胞以及海外乡亲来中山走一走、看一看,寻觅商机,投资创业!”

李声棠表示。

这次采风活动中,港澳媒体一行还入住崖口村的禾田香野民宿;参观了南朗冲口村星舰营地;走进了东区三溪村、南区曹边村、孙文西路步行街、从善坊等古村老巷,采访行程非常充实。

“第一次来中山,想不到中山有如此深厚的历史底蕴,以后要带家人过来游玩。”澳门澳广视记者陆伊蔓表示。香港TVB首席记者陈卓康也有类似的看法:“我来中山很多次,但像这样走古村、寻访历史,还是第一次。中山原来不仅有石岐乳鸽,还有这么多文物古迹。”

“在文旅方面,中山自带IP,例如培养了苏炳添、陈艺文等体育健儿的中山体校,以及中国百货先驱马应彪的故居等。未来,中山一定会涌现如淄博烧烤、哈尔滨冰雪等热门的文旅品牌,带来更多惊喜、更加出彩!”凤凰卫视记者陈睿希表示。