

第34届中国家电交易会 在中山黄圃镇开幕

6万款家电新品“卖全球 进万家”

“我是第一次参加中国家电交易会,现场实在太震撼了,没想到有如此多的家电新品,让人眼花缭乱。”在交易会现场,来自甘肃的家电采购商吴伟开心地说。8月7日,第34届中国家电交易会在黄圃镇盛大开幕,吸引了包括威王、乐邦、雅丽诗、史麦斯、小熊等家电行业知名品牌在内的全国500多家企业携6万款家电新品参展。

统筹/卢兴江

文/本报记者 卢兴江 见习记者 李颖奇
见习生 陈诗媛 通讯员 高丽琳

交易会首日

意向成交额超8.7亿元

据了解,本届中国家电交易会为期3天,展览面积约3万平方米,预计展会期间将有5万人次观展采购。主办方提供的统计数据显示,交易会首日,线下入场客商超过1.9万人次,展会直播在线人数超过85万人次,意向成交额超过8.7亿元。

作为一场行内“风向标”级别的新产品和新技术盛会,它备受全国家电科技工作者和专业买家的关注,现场不乏外籍客商面孔。在交易会现场,高效智能的油烟机安静地运行,开放式厨房现场烹饪的美食吸引众多人驻足品尝,功能强大净水机产品整齐排列,每款产品都是参展企业精心挑选,期待拿到更多订单。现场还展示了空气炸锅、自动保温电热水壶、微压锅、暖菜板、电煮锅、电热杯、电磁炉、便携式榨汁杯等外观设计时尚、线条流畅的小家电产品,这些时尚小家电深受年轻客商的喜爱。

黄圃镇是中国家电制造基地,中国家电“黄金走廊”的重要组成部分,家电产业制造基础厚实,产业集群度高,产业链完善,产品门类齐全,拥有家电企业及配套产业超2800家,家电及配套产业产值近500亿元,占全镇工业总值近70%,已成功承办33届中国家电交易会。本届展会以“卖全球 进万家”为主题,汇集上下游产业链企业,集中展示新技术、新产品及解决方案。



买家在向参展商咨询商品信息。

本报记者 缪晓剑 摄

参展商:

美食开路吸引客商洽谈

展会现场人头攒动,十分热闹。参展商纷纷使出浑身解数,如现场打豆浆、榨果汁、制作冰淇淋等,以吸引客商的目光。

走进广东鑫奇有限公司展位,工作人员正向顾客展示此次带来参展的新品——油烟净化机。广东鑫奇是一家专注厨电二十年,主营高效燃气灶、油烟机厨电定制的企业。为收获更多的订单,公司董事长付冬文亲临展位,向客户推介厨电新品。“基于健康厨房的设计理念,公司开发的这种新型油烟净化机的最大特点是确保厨房无油烟,可拆卸方便清洗。”付冬文说,公司力推家电新品之外,还希望通过展会,将特有的“包销经营模式”公之于众。

深圳鲁班到家科技集团有限公司展位通过现场制作并分享冰淇淋吸引客户。“以往曾多次参加中国家电交易会,这是最顺畅的一次。”鲁班到家品牌总监肖建钦表示,从位于深圳宝安的总部出发,借助深中通道的高效连接,仅1小时便抵达黄圃镇国际会展中心。交通时间显著缩减,不仅方便了企业参展,也为该公司精准布局家电领域服务市场提供了支撑。

作为大家居“最后一公里”服务平台,

鲁班到家依托互联网整合全国各地的蓝领师傅,为家电等企业解决上门安装、维修、送货等售后服务需求。“中山、顺德等地家电产业集群是我们的核心客户源之一。”肖建钦表示,目前该公司深圳总部主要负责产品研发、平台运营和商务服务等职能,通过深圳的产业互联网优势,服务全国大家居市场。“期望通过展会进一步提升品牌知名度,让更多家电企业了解我们平台及服务,助力企业降本增效,共同推动家电售后服务的完善与发展。”

采购商:

质量与性价比是选品关键

第34届中国家电交易会不仅为参展企业提供了一个展示创新成果和探讨合作的宝贵机会,也为采购商和消费者带来了丰富的选择和前沿的家电科技体验。

在1号馆好好先森展位前,来自福建的采购商林先生正细致地观察着绞肉机等厨房电器的质量。林先生从事线上销售,从福建特意赶来中山观展。“我看重产品的质量,如果产品质量有瑕疵,会造成较高的退货率,最终导致销售任务难以完成。”林先生表示,达成初步意向后,自己才会去产品工厂考察,再签订合同。黄圃

家电展会的家电琳琅满目,选择空间很大,可以满足谨慎采购的需求。

“主要还是看性价比,现在产品趋向同质化,比拼的不仅仅是质量,同时也包括售后服务等。”来自佛山的采购商黄先生说。

家电智能化与环保 成主流趋势

随着科技的不断进步和消费者需求的日益多样化,家电行业正迎来一场深刻的变革。

广东麦享电器有限公司是一家集生产、研发、销售于一体的大型现代化企业,荣获国家高新技术企业称号。该公司南区总监罗辉华表示,智能化和环保型家电是目前家电市场的风向和主流,受到客户青睐。随着5G技术的商用化和物联网的发展,家电行业的智能化水平得到了显著提升,观察发现,可以通过语音交流的,带Wi-Fi功能的,价格适中的家电产品展位较多。

对于当前所面临的国际国内复杂市场形势,罗辉华建议家电同行砥砺前行,遇到难题,一定要主动找原因,并及时解决,不要拖延,一旦拖延,企业就很难立足市场了。

南头镇上半年实现进出口总额249.7亿元

出口总额同比增长33.3%

作为全市唯一一个国家级外贸转型升级基地(家电)和中国家电品牌基地,近年来,南头镇主动融入国内国际双循环,大力开拓海外市场。

记者8月6日获悉,今年上半年,南头镇实现进出口总额249.7亿元,同比增长33%。其中,出口总额246.3亿元,同比增长33.3%。6月单月出口总额46.3亿元,创造单月出口额新纪录。该镇预计全年进出口额将突破430亿元。

3家龙头企业位列全市前五

南头镇外贸企业紧抓今年上半年欧洲杯以及巴黎奥运会的机遇风口,开足马力抓订单、拓销路、忙生产,一台台冰箱、空调、电视组装调试,随后发往全国和世界各地。

TCL空调产品销往160余个国家及地区,出口位居行业前三。奥马冰箱产品覆盖全球130多个国家和地区,连续15年保持中国冰箱出口冠军。凯得智能红酒柜国外销售火爆,上半年出口额同比增长33%。

记者了解到,南头镇全力支持企业走创新发展、智能发展、品牌发展之路,出台南头镇促进电子商务产业发展专项扶持办法、制造业企业数字化智能化改造奖励办法等,鼓励支持企业塑造质量品牌优势,不断扩大海外市场份额。上半年,TCL

空调、广东长虹、奥马冰箱等三大龙头企业进出口规模均位列全市前五,此外还有18家亿元企业进出口额跻身全市进出口300强,成为外贸高质量发展背后的核心驱动力。

工业技改投资同比增长52.1%

加快发展新质生产力、提升产品竞争力,是南头镇外贸企业实现高质量发展飞跃的关键词。南头镇强化科技引领支撑作用,加快制造业数字化智能化转型,推进产业集群数字化转型试点建设。上半年南头镇成功申报并获得广东省中小企业特色产业集群荣誉,成功推动奥马冰箱、诺斯贝尔2家企业创建数字化工厂,推动TCL德龙、佳丽日化2家企业成为数字化标杆。

上半年,全镇工业技改投资同比增长52.1%。

走出去,“南头智造”精彩亮相

在竞争激烈的国际市场中如何脱颖而出?坚持推进高水平对外开放是南头镇企业最好的作答。

南头镇鼓励企业扩销路、拓市场,在拓展市场方面,镇领导带队先后组织镇内企业参加上海AWE展会、德国IFA展、广州国际电子及电器博览会、广交会等国内外知名展会,助力出口再上新台阶。

在今年第135届广交会上,南头镇26家企业参展,其中品牌展位企业高达11家,展位数138个,参展企业和展位数量均创历届之最,现场意向订单更是高达35亿元。

本报记者 李红 通讯员 廖晶晶