

第二个全国生态日,中山结合“百千万工程”建设,面向市民举办多场环境教育主题活动

亲子化身“体验官” 探秘生态研学路线

玩转夏日乡野派对、打卡生态研学路线……8月15日是第二个全国生态日,今年全国生态日的主题是“加快经济社会发展全面绿色转型”。当日,中山结合“百千万工程”建设,充分挖掘“绿美资源”,带动“绿美经济”,面向市民举办了多场丰富多彩的环境教育主题活动。

见习记者 赖彤瑶 通讯员 肖欢欢

■玩转乡野派对,点亮绿色生活

8月15日上午,由市生态环境局主办,三乡镇人民政府、三乡镇塘敢村民委员会协办的夏日乡野派对——中山市“8·15”全国生态日活动在三乡镇塘敢仙萝田园举行,100多位市民走进美丽乡村,共同探索绿色环保生活方式。

活动现场分设生态集市科普互动区、“以书换蔬”体验区、三乡塘敢村农产品展售区、终极乡野挑战区四个区域。市民在生态集市科普互动区完成集章后,即可参与终极乡野挑战。

记者留意到,活动刚开始不久,“以书换蔬”体验区前便排起了长龙,市民可用闲置书籍换取新鲜蔬菜。

“终极乡野挑战”是本次活动重头戏。在“疯狂吃鸡人”及“套鸭大战”游戏中,挑战者们与鸡鸭“斗智斗勇”,体验与自然亲密接触的乐趣。来自珠海的陈女士是“疯狂吃鸡人”游戏的首个参与者,一分钟内她便成功完成了抓鸡挑战。“今天真是收获满满,既学到环保知识,又领到了蔬菜和鸡鸭,以后我也会多带孩子参加这样的活动。”陈女士说。



在“以书换蔬”摊位,市民可以用闲置书籍换取新鲜蔬菜。

本报记者 余兆宇 摄

■打卡生态研学路线,感受生态之美

8月15日下午,广东省环境保护宣传教育中心、中山市生态环境局联合举“走进环境教育基地,感受广东生态之美”——中山市“全国生态日”活动,邀请亲子家庭化身“生态体验官”,探秘三溪村生态研学路线。

活动中,参与者们手持特制卡册,穿街走巷集章打卡,探访隐藏在村落的中山生态体验店,体验非遗漆扇与植物扎染。在专业手作老师的指导下,大家还创造出一件件蕴含生态智慧的艺术品。“制作漆扇用到的大漆、扇面、竹柄都是自然环保材料,大家在参与制作的过程中不仅了解了漆扇这一非遗文化,也将绿色环保理念厚植于心。”非遗手作老师张秋菊说。

少年环保知识交流环节。在三溪艺术博物馆内,“生态体验官”们学习生态教育课程,并分成两组,围绕“设立生态保护区是保护生物多样性最有效的手段”以及“可持续利用自然资源比设立生态保护区更能保护生物多样性”进行了紧张刺激的辩论,由此引发对人与自然和谐共生、经济社会全面绿色发展的深刻思考。

活动将理论与实践相结合,设置了青

少年环保知识交流环节。在三溪艺术博物馆内,“生态体验官”们学习生态教育课程,并分成两组,围绕“设立生态保护区是保护生物多样性最有效的手段”以及“可持续利用自然资源比设立生态保护区更能保护生物多样性”进行了紧张刺激的辩论,由此引发对人与自然和谐共生、经济社会全面绿色发展的深刻思考。

■凝聚全社会力量,建设美丽中山

本次活动还举办了“美丽中国,我是行动者”中山系列活动启动仪式,现场向广大市民群众发出了绿色号召。

“今年我们结合中央提出的‘美丽中国,我是行动者’相关工作方案要求,面向企业、家庭、乡村、社区开展了一系列丰富多彩的宣传,包括广泛张贴宣传海报,覆盖全市2609个自然村;开展夏日乡野派对及

湿地公园科普游园会,邀请市民感受‘绿美资源’,带动‘绿美经济’;招募生态体验官,打卡生态研学路线;启动5场露天生态电影节,通过绿色观影、以书换物等方式将低碳理念融入市民生活;邀请专家环保志愿者走进企业开展普法活动。”市生态环境局法规与宣教科副科长邹丹介绍。

据了解,市生态环境局正逐步构建起

“政府为主导、公众为主体、社会组织和企业共同参与”的“美丽中山·全民行动”生态文明宣传教育大格局,包括启动编制《中山生态文明宣传教育促进办法》;制订“美丽中山·全民行动”五年行动计划;印发《2024年“美丽中山·全民行动”生态文明宣传教育实施方案》,首次提出将美丽中国全民行动考核延伸至市直部门及23个镇街。



孩子与鸡鸭“斗智斗勇”。

本报记者 余兆宇 摄

第十六届中山书展开幕

33个展区展示超6万种出版物,期间举办22场名家讲座

本报讯(记者 张倩 通讯员 叶清华)8月16日上午,备受瞩目的2024南国书香节中山分会场暨第十六届中山书展(以下简称“中山书展”)在中山博览中心主会场正式开幕。记者从中山书展组委会了解到,本届书展以“品味岭南书香 阅见文明之光”为主题,以打造“阅读的盛宴、读者的节日”为目标,采取“1+1+3+N”及“线上线下结合、全市各级联动、分散同期办展”形式举行。主办方按照“阅读+科技”“阅读+创意”“阅读+文化”的思路,多层次、全链条、立体化办展。

据介绍,今年中山书展采取“1+1+3+N”形式,设中山博览中心综合展厅1个主会场,荔景苑香山书房1个重点特色分

场,小榄镇分会场、坦洲镇分会场、黄圃镇分会场3个重点镇街分会场,以及N个镇街或特色分会场,活动持续至8月20日。

本届中山书展共设置33个展区,包括主题出版物展区、活动签售区、“深中共读”深圳出版集团展区等,面积约16000平方米。

重点活动方面,主展场举办2024南国书香节中山分会场暨第十六届中山书展开幕式,开展“书香中国万里行(中山站)”、全民阅读“红沙发”等阅读推广200多场次,全市各镇街在南国书香节期间线上线下同期开展阅读文化活动300多场次。

本届中山书展重点聚焦6个主题,让广大市民读者尽情畅游书香世界。一是

聚焦主题主线,围绕“党的二十大”和“庆祝中华人民共和国成立75周年”主题主线,联合中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟举办全国性“书香中国万里行·中山站”系列活动,包括举办全民阅读“红沙发”系列访谈,立体式展现阅读魅力。

二是聚焦青少年群体,与中国阅读三十人论坛联合开展“青少年阅读·灯塔计划”活动,将在中山市选拔和培养1000名阅读推广人、领读员队伍,切实为青少年阅读服务。

三是聚焦深中融合,围绕“深中通道”通车的历史契机,重点设立“深中共读”深圳出版集团展区,联合各大出版社、书商,为读者带来以“深中共读”“湾区阅读”为

主题的特色展。

四是聚焦名人名家,本届书展充分发挥名人名家流量优势,线上线下结合,开展书香主题文化活动和系列名家讲座,其中讲座22场。

五是聚焦香山文化,主办方还把“龙腾伶仃洋”“香山文化”“孙中山文化资源”与南国书香节主题相结合,推出主题展览和文化艺术作品展。

六是聚焦数字化阅读,本届书展还以“数字阅读·助推新质生产力发展”为主题,设立“电信AI数字阅读展区”,打造数字化、多元化书展,实现线上+线下融合的全场景数字阅读体验,为广大市民读者指尖阅读提供优质体验。