

“网红”奥运徽章 源自中山智造

匠心别具与细节把控,成为恒泰公司脱颖而出的“黑科技”

近日,在某社交平台上,一张巴黎奥运会中国体育代表团的照片走红,运动员的背包挂着一枚精致小巧的熊猫挂饰,这枚挂饰赢得网友青睐,从而引发各方热议。

这枚熊猫挂饰正是本届奥运会的中国队奥运文创,与它一同走红的,还有乒乓荣耀“龙飞凤舞”系列徽章。这些奥运徽章的设计和生

产,源自“中山智造”!

见习生 方馨娉 见习记者 颜子怡

■匠心赢青睐:中山企业入选中国国家队特许生产商

“它看上去很小,但是记录的是友谊、是历史,这些徽章让更多人成为朋友,给全世界架起桥梁。”国际奥委会原主席萨马兰奇曾这样形容奥运徽章。

1924年,巴黎奥运会首建奥运村,使得各国运动员间的交流更为便利,他们互相交换具有本国特色的徽章,掀起了奥运徽章的集换潮流。在百年后的2024年,同样在巴黎奥运会,“换Pin”(奥运徽章的英文表达为Olympic Pin)风潮再次席卷而来,成为文化交流的方式、象征友好的仪式,更成为观众、媒体和运动员共同享受奥运的绝佳途径。

来到中山市恒泰创展实业有限公司(以下简称“恒泰公司”)在兴中道上的陈列厅,可以看到今年奥运会期间赢得全世界好评的各类挂饰、徽章,还有北京冬奥会的纪念徽章和吉祥物等多种奥运文创产品。

2022年,恒泰公司获得中国国家队/TEAM CHINA 特许资质,参与文创周边产品的设计与制作,成为国家队整体形象打造及体育文化推广的一支重要力量。依托全资持有的制作工厂和高效、弹性的供应链体系,恒泰公司实现了方案设计、生产运营等各方面的提质升级,经住了高要求与严标准的重重考验,不断推出新文创产品,为品牌注入源源活力。

“我们设计制作的徽章,对工艺的要求是精细化的。在细节之中体现出来的质感,相信消费者都看在眼里。我认为这就是我们的产品能够赢得消费者喜爱、赢得中国国家队合作计划青睐的原因。”恒泰公司副总经理吕大树说。在恒泰出品的文创中,“精致之道”可谓处处彰显:巴黎埃菲尔铁塔、凯旋门、卢浮宫等城市标志性建筑的线



中山市恒泰创展实业有限公司副总经理吕大树向记者介绍公司的文创产品。

本报记者 刘万杰 摄

条清晰可见,珠光漆在不同角度下闪烁不同的光泽,中国传统的立体浮雕技艺让平面的图案跃然于金属制品之上……

匠心别具与细节把控,成为恒泰脱颖而出的“黑科技”。随着“奥运限定”的全面引爆与“全民健身”的持续性热潮,中山恒泰公司的成功案例映射出“中山智造”的生动实践,为体育文创产业增添了浓墨重彩的一笔。

■国潮正当时:中华元素的持续创新和应用

如何使“更高、更快、更强——更团结”的奥林匹克精神与源远流长、博大精深的中华文化相融合,通过文创产品展现在人们眼前?这是恒泰公司一直摸索的问题。在“全民健身”“国潮”“新中式”等关键词频频“出圈”的同时,中山恒泰公司也通过中华元素的持续运用与创新,打造出一个又一个广受追捧的精品、潮品。

要说中华元素中的“大热门”,憨态可

掬又活力四射的国宝熊猫当仁不让。面对已被广泛运用的熊猫设计元素,持续创新运用,成为产品设计制作的第一道难关。在挖掘出将体育项目与熊猫形象相结合

的潜力后,为了完美呈现各项元素并且呈现出新意,恒泰团队下了一番苦功,经过不懈努力,终于将奥运熊猫形象“玩出了花样”。

2020年东京奥运会期间,恒泰公司曾推出一款熊猫与樱花相结合的徽章,最初仅限量生产数千枚,因其太受欢迎而持续追加至数万枚。

2024年巴黎奥运会期间,国宝熊猫再度成为传播中华文化、弘扬奥林匹克精神的“最佳使者”,续写跨文化交流的友谊故事。本届奥运会,恒泰公司推出了广受大众喜爱的熊猫运动系列挂饰,其中,一枚运动员樊振东同款的挂饰在近日走红。这枚挂饰约两个指节宽,以熊猫为主体,胸前怀抱着一颗“中国队加油”的爱心,振臂高呼,仿佛在为中国队助威呐喊。该挂饰

还融合了中法两国的地标性建筑和花卉元素,搭配可调节长短的中国结手绳,在独具匠心中传递出“中法友好”“节节高升”的美好寓意。

除熊猫以外,在中华优秀传统文化中占据重要地位的文化符号龙与凤,也成为本次奥运徽章的设计灵感。在乒乓荣耀“龙飞凤舞”系列徽章中,龙凤元素与乒乓球拍图样构成了和谐融洽的艺术整体,分别对应乒乓球比赛中的男单、女单、男双、女双、混双项目,实现了竞技体育主题与“龙凤呈祥”中华古典韵味的创新性融合。

对于恒泰公司来说,工艺革新与文化融合一直在路上。可书写徽章中,个性化的语句促进了参与者的互动与情感交流;双面挂饰中,中外各异的文化元素得以各美其美,美美与共……这些凝聚智慧与匠心的文创产品,不仅闪耀在橱窗里,闪耀在奥运拼搏的赛场中,更闪耀在“中山制造”向“中山智造”转型的康庄大道上。

开园近一年,中山生命科学园
1.2万平方米商业配套已全部招满

“中山生命科学园开园将近一年了,1.2万平方米的商业配套目前已全部招满。”8月14日,中山翠亨集团下属公司——中山翠亨建汇产业园开发有限公司董事长汪宝威透露,随着商业体陆续开门营业,马鞍岛的“新商圈”渐见雏形。

■开园近一年商业配套全部招满

省市共建重点产业园项目——中山生命科学园于去年9月26日在马鞍岛正式开园。园区建筑总面积71万平方米,是粤港澳大湾区已建成的、单体总投资最大的生物医药产业平台。

“这么大的园区,商业配套一定要跟得上,否则会影响产业招商。”汪宝威告诉记者,自中山生命科学园开园以来,产业

招商和商业招商几乎是同步进行的。在他看来,产业经济与商业经济既是互补的,也是相辅相成的。

记者获悉,中山生命科学园的首家综合型超市——天源隆超市已于日前正式开业,该超市占地700平方米,为园区员工、周边企业及居民提供生活便利。除了综合型超市,还有一批品牌服务商进驻园区并开业运营,形成了由多家餐饮店组成的“美食街”——美食汇。

汪宝威告诉记者,在引进深圳市金准生物医学工程有限公司的过程中,对方除了考察翠亨新区的产业环境,还特别注重项目所在地的商业配套。“近期,一家日本企业的高管到马鞍岛考察,非常满意周围的商业配套,主动找到我们的招商团队,

很快就敲定了投资项目,而且还不用融资。”汪宝威说。

■马鞍岛“新商圈”渐见雏形

目前,马鞍岛上的商业配套再升级,建设再提速,岛上的产业园区与商业配套都“热”了起来。汪宝威透露,最近一个多月,中山生命科学园接待考察团数量猛增,商业配套需求量也不断增长,中山生命科学园商业配套已发展为马鞍岛上重要商业服务板块。“我们实行的是差异化招商,一般情况下只招引有特色的商业体,而且多是岛上没有的品牌。”汪宝威说。

随着品牌和配套服务集聚,中山生命科学园已成为马鞍岛上的一个“新商圈”。

其中,中山生命科学园二号楼三层3800多平方米的商业配套即将引进一家中山本土知名品牌,提供广式早茶、粤式餐饮等,同时满足商务接待。而汇星广场则签约了另一家商业配套,将建设清吧、书吧等。“这些商业配套,特别适合高端人士,尤其是科研人员消费。”汪宝威说。

为加快马鞍岛上的商业配套升级,翠亨新区近日还举办了商住文旅招商大会,对外推介了系列重点商业文旅项目,包括高端酒店项目、大型城市综合体项目等。汪宝威表示,商业配套的集聚,对产业项目具有一定的反哺作用,同时又响应了中山市加快推动服务业高质量发展,打造“人间烟火气、湾区好生活”文旅城市的号召。

本报记者 何腾江 通讯员 王晓丽

马鞍岛“新商圈”渐见雏形