



▲8月11日,中山影视城广州街,游客乘坐马车穿行其中。

本报记者 文波 摄

乡村书写塑造 文化南朗

“粤B大军”“泼天流量”“没有一只乳鸽能飞出中山”……

深中通道通车后,香港、深圳、东莞等珠江口东岸城市的游客纷纷涌入,游客吃乳鸽,品煲仔饭,喝浓香咖啡,悠闲漫步在各村落间,感受中山村居特有的历史韵味。据媒体报道,位于深中通道桥头堡的南朗街道,截至7月30日,全域文旅接待游客量超150万人次,拉动消费逾7000万元。

大量游客涌进来,带火了南朗街道文旅市场,而在南朗街道“文旅热”的背后,少不了南朗人对人文资源进行深度挖掘和创新利用的功劳。人文底蕴本是最丰厚的文旅资源,拥有孙中山、杨殷、阮玲玉、李华照、方成、欧初、李海鹰等名人资源的南朗,积淀了丰厚的文化瑰宝,通过深挖文化资源,凝炼文旅特色符号,以图书形式呈现给外来游客,书香悦人,意义深远。

早年,为了接住深中通道带来的“泼天流量”,南朗街道早早谋划,从营商环境、服务环境、文旅环境等多向发力,特别是以图书的形式深挖全域人文历史旅游资源,以更高层次的人文历史文旅产品吸引游客“打卡”南朗,由中共中山市南朗街道工作委员会宣传和教体文旅办公室策划出品的全市首套“中山翠亨新区(南朗街道)美丽乡村系列丛书”,计划逐年分步出版,拟实现“一村一书”。该系列丛书由中山日报社下属的广东人民出版社中山出版公司出版,以图文的方式,描绘南朗街道村落的基本村情、特色建筑、历史文化、风土人情、传统习俗、名人故事、乡村风貌、特色产业等,深度挖掘、研究乡村文化,从乡村历史、文化名人等方面图文并茂呈现乡村风貌,为乡村文化振兴和“文化兴城”战略助力。

2021年,该系列丛书已出版第一辑(2本)——《山河血脉:左步人的百年家国梦》《出伶仃洋:崖口村人文镜像》,由作家郑万里、程明盛执笔,通过多年扎根深入村庄每一个角落调研,与村民广泛交流,深度挖掘出村庄文明背后的精神内核。图书面市后受到社会和村民的好评。2024年,该系列丛书第二辑(3本)——《红色华照:以特色引领乡村振兴》《中国翠亨:解析名人故里的文化符码》《客家魂:广东白企村人文图谱》又紧接推出,以华照村、翠亨村、白企村为出版蓝本,作为该丛书的延伸。未来,南朗街道各村的书稿还将陆续推出。

在这些厚厚的书籍里,记录着南朗街道各村落的故事,每一段故事都能搅动人们的心灵,每一个树影都能牵动游客的眼睛,每一个声响都能带动游客去聆听。

文化是城市生命的一部分,它能为文旅产业植入生机勃勃的神韵。我们期待,在系列丛书的带动下,南朗街道文旅产业继续在粤港澳大湾区建设中茁壮成长、拥抱世界,以产业兴村与和谐发展赢得未来。在山海相伴、时空与未来的交响中大放异彩。

文/本报记者 黄廉捷 图编/明剑



▲8月11日,左步村阮玲玉文化广场。

本报记者 缪晓剑 摄



▲8月11日上午,来自深圳的游客在南朗街道陈氏宗祠参观。

本报记者 王云 摄



◀8月11日,游客在翠亨村参观。

本报记者 文波 摄



▲8月11日,冲口村星舰营地。

本报记者 缪晓剑 摄



▲8月11日中午11点多,崖口煲仔饭店铺里已经坐满了食客。

本报记者 明剑 摄