

百家书房百样精彩

“书香中国万里行”采访团深入香山书房等阅读空间，深度了解中山市全民阅读及文化建设情况

2022年至今，中山市香山书房总数达到100多家，分布在社区、校园、商圈、公园、工业园区等各个角落。这些有颜值有内涵的香山书房，正成为中山新文化地标。8月17日至18日，连续两天时间，由《人民日报》《光明日报》《中国新闻出版广电报》组成的“书香中国万里行”采访团，正式深入中山这些新文化地标，对中山市全民阅读情况进行全面采访，同时也多层面、多视角聚焦中山市全民阅读及文化建设，总结推广先进经验。

文图 本报记者 陈雪琴
见习生 陈梓煌



采访团在中山最美书店星球索书苑参观采访。该书店是传统线下书店与香山书房结合而实现双赢的成功探索。

17日上午10点不到，顶着蒙蒙细雨，采访团第一站来到紫马岭公园香山书房。依山傍水、鸟语花香，这家掩映公园中的香山书房，2023年人流量近33万人次，是全市所有香山书房人流量中的“流量之王”。随后，采访团一行人还参观了华侨公园香山书房、中山最美书店星球索书苑、市文化馆非遗主题香山书房、金钟湖公园香山书房。“经营模式如何？”“日常人流量多大、使用率多高？”“如何可持续性运营？”在各家香山书房和书店内，采访团记者对相关负责人连连发问，并采访了前来阅读学习的市民读者。

“一书房一特色，百家书房百样精彩。每家香山书房都有创新点。”《中国新闻出

版广电报》记者范燕莹介绍，各家香山书房究竟怎么开，中山结合自身实际，因地制宜，突破了传统书房的单一业态。南方气候温暖适宜，中山将多个香山书房建设在公园内，为读者营造了“推窗见绿、开门见景”的阅读环境。此外，在优美环境的基础上，不少书房还引入了咖啡、简餐、沙龙、剧场等多元业态服务，让书房不止于书，这些特色亮点都值得推广借鉴。

数字革命席卷而来，由于运营成本过高、网上书城分流比例大、人们阅读习惯改变等多种冲击，实体书店日渐萧条。线下实体书店如何“长红”发展，也是此行采访媒体记者们关心的问题。在星球索书苑内，范燕莹认为，依托香山书房这个新型

公共文化空间IP，与传统线下书店结合起来，既具备推广全民阅读的公益性，又能够为有情怀的实体书店增加人流，也是一种实现双赢的全新探索。

下午5时许，三乡桥头稻田香山书房内，阳光穿透玻璃，轻洒在书桌上，周边村民用一杯花茶，一本好书，便开启了休闲时光。“书房与稻田的景致相映衬，构成一幅宁静和谐的画面，能让人全身心放松。”采访团中有成员一边拍摄美景一边赞叹。在18日的行程中，采访团还深入沙溪镇农商银行优优儿童金融智慧营香山书房、西区街道西苑社区香山书房、荔景苑景区香山书房，深度了解中山市全民阅读及文化建设情况。

“香山书房的布局不仅紧密贴近市民

生活圈，更实现了全市范围内的广泛覆盖，极大地提升了市民阅读的便捷性。”经过两天的参观及采访，人民日报海外版记者徐嘉伟表示，无论是公园之中还是植根于村(社区)的香山书房，都展现了其共性——“贴近性”，让更多市民读者在“家门口”实现了取书、借书、还书等环节，这对于激发公众阅读兴趣、促进全民阅读习惯的养成具有不可估量的作用。

据悉，作为国家级的全民阅读品牌活动，“书香中国万里行”由国家新闻出版署指导，中国全民阅读媒体联盟等牵头组织。自2014年举办以来，该品牌活动已经走过河北、山东、江苏、福建、河南、海南、陕西等地，深入基层推动全民阅读活动在各地开展。

今年中山已出口月饼718吨

同比增长12.9%，覆盖全球30多个国家和地区

本报讯(记者 付陈陈 通讯员 武致 何宇轩)8月21日，中山市一家食品企业生产车间里，一个个金黄饱满、香气四溢的蛋黄莲蓉月饼新鲜出炉，拱北海关所属中山海关关员对该批出口月饼的生产开展现场监管，并向企业了解近期月饼出口情况。

“今年我们紧跟市场需求，除了制作传统的莲蓉、豆沙、五仁口味，还推出了抹茶、黑松露等新式流心月饼，深受海外客户喜爱。”至尊帝皇食品(中山)有限公司销售经理潘晓敏说。今年6月，该企业计划开拓泰国市场，与中山海关联系后，海关安排专人就泰国食品法规标准以及风险防控要点对该企业进行指导。7月，该公司月饼顺利出口泰国。

据悉，中山月饼出口海外已有60多年历史。为支持企业进一步拓展海外市场，中山海关主动向企业通报出口目的地的监管要求和注意事项，加强对莲子、咸蛋黄、坚果仁等重点原料的监管核查。针对新式流心月饼潜在的食品安全风险进行重点管控，对原料采购、加工过程、产品检验到仓储运输各环节实施全链条全流程风险管控，压实企业主体责任，确保出口月饼质量安全。

“月饼作为中秋节的应节食品，具有很强的时令性。为提高通关效率，我们优化出口前监管，为企业提供便捷出证服务，同时设立属地查检绿色通道，做到即报即查、优先检测。”中山海关石岐办查检二科副科长马文勋说。

据统计，今年以来，截至8月20日，经中山海关监管出口月饼718吨，总金额6735万元，较去年分别增长12.9%、13.2%，覆盖全球30多个国家和地区。



中山海关关员对出口月饼进行监管。

通讯员 黄妙双 摄