

以书为媒， “熟客”“新朋”共享阅读盛宴

2024南国书香节中山分会场暨第十六届中山书展落下帷幕，全民阅读广度深度再提升

8月20日，2024南国书香节中山分会场暨第十六届中山书展落下帷幕。5天时间里，丰富多彩的新书发布、名家讲座、文化交流等活动，为读者提供了丰富的精神食粮，也为城市增添了浓郁的书香气。

书展不仅是书籍的盛会，更是文化和精神的盛宴。中山书展十六载，规格越办越高，资源越聚越多，全民参与的广泛度、深入度更是持续提升。以书为媒十六载，书展不仅成为中山人的“老朋友”，更以开放纳新之姿，不断迎来新朋友、塑造新风格、收获新见地，生动诠释着一座城市的文化品格。

文/本报记者 谭桂华 图/本报记者 缪晓剑



▲8月17日，市民在博览中心书展现场逛展买书。

用文化高度带动文化热度

这是中山书展持续“向上生长”的一年。

今年，中山书展首次与国字头全民阅读机构就加强全民阅读项目开展合作，市委宣传部与中国新闻出版传媒集团、中国全民阅读媒体联盟签订全民阅读合作框架协议，在新闻出版传媒、全民阅读方面实现地市与央企合作的突破。而且，今年中山书展首次引入全民阅读国家级品牌，开展“书香中国万里行·中山站”、全民阅读“红沙发”主题访谈活动，成为全省第二个开展“中国万里行”的城市。

去年书展期间，“中国阅读三十人论坛全民阅读推广基地”落户中山。为用好办好这一基地，加强阅读研究学术引领，加大阅读推广专业人才的培养，中

山市委宣传部联合中国阅读三十人论坛、二十一世纪出版社集团，聚焦青少年阅读，在全国率先发布“2024中山市青少年阅读灯塔计划”，该活动将用办好中国阅读三十人论坛全民阅读推广基地（中山），聚焦青少年阅读，开展丰富多彩进校园活动，加强全民阅读人才培养体系建设，在中山市选拔和培养1000名阅读推广人、领读员队伍，切实为青少年阅读服务。

随着中山书展品牌影响力的不断扩大，更多高质量、深层次的全民阅读项目正在逐步开展。这不仅有利于书香中山建设和文化兴城战略实施，更是共建人文大湾区、增强文化向心力的生动实践。

以资源融合实现创新发展

这是中山书展持续“向外开枝”的一年。

从吸纳更多出版方参展到引入68家阅读关联企业，从设立深中共读展区到与院校联合办展……本着开放创新的办展原则，本届中山书展在出版社、出版物以及关联产品等方面，都进行了大幅度融合，以满足广大读者的多元化、多层次需求。

中山书展首次引入主宾单位二十一世纪出版社集团，另有南方出版传媒集团、深圳出版集团、中信出版社、深圳报业出版社、北京京联图等省内外大型出版发行单位参展，并有超6万种出版物在主展场集中展示。其中，二十一世纪出版社成为单日销售冠军，实现销售超20万码洋，书展第4天图书基本售罄。深圳出版集团则围绕深中通道通车契机，设立“深中共读”展区，面积约280平方米，规划组织了“湾区之眼”、文

化空间运营、出版物展销三大板块内容，为中山市民送上来自深圳的阅读文化大餐。

此外，为了让市民读者获得更多实实在在的实惠，书展还鼓励参展出版单位开展折扣优惠活动，全场图书最低折扣低至5折。老牌“市民选书、政府买单”图书荐购活动共投入60万元，在书展现场设立3个选书点，让更多市民享受到文化惠民的成果。

本届书展还聚焦香山文化，将“龙腾伶仃洋”“香山文化”“孙中山文化资源”与省南国书香节主题相结合，推出主题展览和文化艺术作品展，并联合电子科技大学中山学院、广东开放大学（广东理工职业学院）、中山市火炬科学技术学校等中山各高职院校举办2024中高职艺术作品联展，让书香与艺术实现跨界融合，丰富书香及艺术文化氛围。

推动阅读融入市民“生活圈”

这是中山书展持续“向深扎根”的一年。

全民阅读的重要属性之一，就是要解决阅读的全覆盖、均等化、可及性等问题。近年来中山一方面通过加强公共阅读空间建设，为市民提供处处可读、时时可读、人人可读的文化条件；另一方面通过书展等大众喜爱、参与性和互动性强的书香活动，让阅读成为全民共享的生活方式。

为充分发挥名人名家流量优势，今年书展邀请了包括朱迅、孙家裕、陈晋、罗平汉、魏玉山、李忠、聂震宁、徐鲁、姑苏阿焦、米吴科学、伍美珍、夏玄、张雯然、李春雷、马伟民、陈贺能、刘伟等国内著名作家、文化名人、艺术家、专家学者25位，开展讲座和签售

活动，规模破历届中山书展之最。他们所带来的文化活动，基本覆盖了不同读者的各类文化需求。

另外，今年书展首次由镇街组团参展，如港口镇“我爱港口潮玩区”，五桂山街道“阅读融合展区”，横栏镇“区氏木作创意区”等，深受市民读者喜爱；还首次开设市民文艺舞台，通过开展互动性、群众性文化阅读活动和民乐表演，让书香与艺术实现跨界融合，进一步营造书香及艺术文化氛围，丰富书展活动形式。

5天相聚，热闹非凡。从好奇活泼的孩子到鬓发染霜的老人，从本地书展的“熟客”到风尘仆仆的“新朋”，书香升腾、阅读盛宴是大家共同的美好记忆。下一年，我们继续以书的名义，相约中山。



评论

让阅读之风在中山葳蕤生香

何腾江

随着2024年南国书香节暨第16届中山书展圆满落幕，中山这座历史文化名城再次因浓郁的书香而熠熠生辉。本届中山书展用知识的芬芳浸润市民的生活，让阅读的种子在中山大地开花结果。

中山书展的成功举办，彰显了中山对全民阅读的高度重视和大力推广。不难看出，本届中山书展通过线上线下双平台的融合，打破了时空限制，让更多人能够便捷地参与到阅读中来。全城全域的联动，更是将一场又一场阅读活动推向高潮，形成了全民参与、共享阅读的良好社会风气。

这是一场全民共享的思想盛宴。在本届中山书展上，或有琳琅满目的精品图书，或有诸多文化名家，齐聚一堂，共同缔造了一场思想盛宴。中山书展利用中山博览中心宽阔的空间打造成为“公共文化会客厅”，通过立体、多维度的展示，为市民营造了一个丰富多彩的“阅读+”文化生活体验空间。5天的展览期间，热爱书籍的市民都来赶一场“文化之约”，或与名家面对面进行观点的交流，或与书籍点对点进行思想的碰撞。市民在这样的盛会里自由穿梭于浩瀚的知识海洋里，尽情享受阅读带给人的乐趣与满足。

这是一道充满地方特色的文化大餐。中山书展深深植根于中山大地已有十六载，是中山最具标志性的文化盛会，成为中山倡导阅读风尚、营造阅读氛围的强大能量场，带动越来越多的市民把读书学习内化为行为习惯和生活方式。徜徉在中山书展现场，浓郁的书香味扑鼻而来。在展馆的每一个角落，都能发现独特而鲜活的中山元素。比如，“我爱港口潮玩区”作为本届书展唯一的镇街专区，文创产品大放异彩，相当吸睛；又比如，以南朗街道为落笔点的美丽乡村系列丛书，走出一条“地方人文资源+媒体智力优势”的乡村文化振兴之路。无论是文创产品，还是纸质书籍，它们以可观、可触、可感知的方式呈现，引导市民通过阅读深入了解中山的故事，领略中山的独特风情。

这是一场“阅”见世间万象的交流盛会。从一桥之隔的深圳，到遥远的东北吉林，再到充满活力的现代湾区，中山书展汇聚了来自四面八方的朋友。他们以阅读为纽带，以书籍为媒介，相聚一堂，共同拓展了中山书展的“朋友圈”，展现了阅读的无限魅力与广阔天地，更引领市民从阅读中读懂中山故事、领略香山风貌，增强文化自信和归属感。可以看到，《吉林寻宝记》发布会现场的人山人海，足以看见中山市民对传统文化的热爱；可以看到，“深中共读”展区亮点多，“湾区之眼”耳目一新。

可以肯定的是，中山书展不仅为中山的“文化兴城”增添浓墨重彩的一笔，更为推动全民阅读、助力文化强市建设注入强劲动力。中山书展虽已落幕，但阅读之旅刚刚启程。期待更多的市民积极参与进来，从读一本好书、读一本书开始，充分感受阅读之美、知识之美、文化之美，让中山大地处处书香常驻，让文化的种子生根发芽葳蕤生光。