

开渔节创业集市的年轻人

中山一批追梦人返乡,争当富民产业链新生力量

8月16日至18日,2024横门开渔暨水上风情运动会——南朗特色美食创业集市在横门渔港举行,记者在创业集市现场深度接触一批年轻人,看到他们怀揣梦想,在家乡一片天地里耕耘人生,成为富民产业链上的新生力量。

本报记者 程明盛 陈雪琴 何腾江

■两代人的事业传承

在创业集市“明记海味店”档口见到创办者吴志烽、关海苑夫妻时,他们守着生晒的鳮干和鱼干,吴志烽的岳父关志明也守在现场。

问吴志烽,他说鳮干是岳父家的,明记鱼干是自己和妻子创办的,取名时用了岳父名字里的“明”,为的是感谢岳父将他们带进生晒行业,手把手教会他们将新鲜的海鱼加工成横门特产。

听出了鱼干里的翁婿情,想起关海苑还有一个小她9岁的弟弟关仲文,是90后。追问关仲文现在的营生,关志明说,儿子毕业后跟着自己做鳮干,后来自己出来开店。说着,他指向斜对面的档口,说儿子两口子守着摊档,现场帮手的是儿媳的父亲。

记者走过去交流,知道关仲文的妻子叫黄金燕,两人是同村人,婚后选择了在家乡创业,先在南朗街道开店,崖口海堤集市兴起之初,他们与崖口朋友一起经营“DONA+柠檬茶”,取了一个中英文夹杂的名字。他们说,家乡农文旅兴起,给了他们创业的动力。

■农文旅的青春力量

同样是两代人出动的吴志强和吴嘉林父子,分别摆了“崖口水蟹”档和“小羊茶点”档,背后是一个两代人崖口创业的

故事,先是父亲吴志强在崖口租下三口鱼塘养虾养蟹,因为鱼塘靠海堤集市,就近获得海堤集市摊位,吴嘉林带着女友黄紫琴开了小羊茶点摊档,就守在塘口。创业集市上,吴嘉林主要负责烤石岐乳鸽,黄紫琴主要负责制作茶点。

看两个年轻人现场操作,技法娴熟,知道他们是练过的。问他们怎样学艺,他们说通过抖音、小红书等向名师学艺。吴嘉林毕业后在城区有一份稳定的工作,是一家保险公司的客户经理。兼职开店几年了,主要是女友守着,自己下班后过来帮忙。

两个年轻人已经在酝酿开一家餐饮店,正在选址,希望开在一河之隔的马鞍山。

开渔节创业集市上,记者感觉摊位明显增多,游客更热情。横门社区党总支书记、居委会主任冯剑明说,今年创业集市共有68个摊位,比上一年开渔节增加了一倍多,上一年创业集市只有30个摊位,主要是年轻人参与的热情大增,仅横门社区就有18户居民参加,绝大多数是年轻人,经营业态更年轻化。

■梦想在家乡生长

跟创业集市上的年轻人交流,他们多受过高等教育,他们用不同的声音说出了一个共同的梦想,就是依托家乡得天独厚



黄金燕现场制作柠檬茶。

本报记者 程明盛 摄

的自然资源厚重的人文底蕴,利用深中通道开通、深中同城化的历史机遇,带着知识、技能返乡,带回城市业态,丰富家乡农文旅文化内涵,助力“百千万工程”。

记者被“咩咩茶饮”名字吸引,认识了摆摊的杨紫铃和黄芷钧。受过高等教育的她俩是一对好姐妹。孩子出生后,杨紫铃做了几年专职妈妈,黄芷钧在日资企业做过会计,后来进入餐饮业工作。这次开渔节创业集市,她们首次参加,推出了品牌。她们说,“咩咩茶饮”是她们花了不少心思

想出来的。见记者对她们的招牌好奇,黄芷钧惊讶地问:“你们真的是被招牌名字吸引来的吗?”

看得出来,她们对即将开始的事业充满期待,她们说,正在选址,将开办一家咖啡店。

记者行走在开渔节创业集市上,跟年轻人深度交流后,清晰地感受到新生代的梦想,多在家乡生长,选择从这里出发,也有一些年轻人把目光投向了更远的地方。

“工改”助百亿企业更上层楼

广东长虹、TCL空调在“工改”中解决产能不足、数智化升级等问题

今年上半年,中山市南头镇百亿企业广东长虹实现营收增长近20%,位列全国电视出口排行榜第二名,正在启动的“工改”项目将帮助企业实现生产模式和高效物流的“双升级”。

同为南头镇百亿级企业的TCL空调,“工改”项目首栋大楼已经封顶。今年上半年,TCL空调中山基地营收增长超过40%,产能提升迫在眉睫。

本报记者 李红

■百亿企业出口火热 紧锣密鼓开展“工改”

上半年南头镇外贸业绩大涨,全镇出口额同比增长超过30%,其中百亿企业表现亮眼。

广东长虹作为一家集液晶平板电视、显示器等产品研发、制造、营销为一体的企业,2023年产销量突破1000万台,位列全国电视出口量排行榜第二名,今年上半年营收增长接近20%。

TCL空调总部扎根南头镇25年,产品销往160多个国家及地区,产销量跻身行业前四,出口位居行业前二。2023年,TCL空调总产量突破1600万套;其中,中山基

地产量突破1100万套。上半年,TCL空调中山基地营收增长超过40%。在国家多项利好政策带动下,TCL空调还深入挖掘亚非拉等新兴市场,海外市场实现了跨越式突破,在泰国、菲律宾等新兴市场已实现市场占有率第一。

出口火热的背后,“产能不足”成为广东长虹和TCL空调相关负责人挂在嘴边亟待解决的难题。

“参与‘工改’是广东长虹应对产能不足问题找到的突破口。”在此前的办公大楼搬迁仪式上,专程从四川绵阳赶到中山的长虹股份公司副董事长、总经理杨金曾表示。

来到广东长虹厂区可以看到,近百亩园区已拆除完毕,剩余二期超150亩也即将进行拆除。未来5年内,广东长虹园区将分3期实施“工改”,最终建成长虹海外出口业务新一代智能制造产业园,实现生产模式和高效物流的“双升级”,项目年产值将达到100亿元。

TCL空调“工改”项目也在紧锣密鼓地推进中。记者看到,项目首栋大楼已经封顶,预计年内竣工,二栋也正在加快建设。项目明年投产后,将在缓解企业产能压力上起到关键作用。“企业这些年发展迅速,但也面临厂区分散,厂区面积狭小,建筑结构老旧,物流成本高,自动化、智能化改造困难的问题。”TCL空调事业部制造中心总经理周凌介绍,“工改”项目将助力TCL空调中山基地产量突破1500万套。

■不断投入数智化生产 为企业发展插上“翅膀”

来到广东长虹智能模组制造工厂的智能视觉画检生产线上,可以看到一个个由液晶LCM模组通过智能视觉设备,自动完成画面检查,被依次运出输送至下一个工序。而在另一边的生产线看板上,可以看到数据在不断跳动,生产过程中的机器人喷胶、面板视觉定位装配、自动翻转等工序都实现了实时数据互联。

“‘工改’项目建成的新一代智能制造产业园,将建设全集成智能化制造系统,以工业互联网为基础,集成工厂生产管理系统、人机控制等系统。”广东长虹电子有限公司工程技术所高级经理申文戎介绍,智能制造产业园将实时采集生产过程数据,以实现智能控制整个工厂生产资源、生产过程,达到智能化、数字化生产目的,同时通过集成自动化系统与MES和企业PLM/ERP的链接,实现自上而下的数字化驱动,产能将大幅度提升。

2020年到2023年,广东长虹陆续投入超过4000万元打造智能模组制造工厂,通过工业互联网建设、设备迭代升级,以及在关键节点利用ERP、MES、WMS等软件系统进行数字化转型,整个工厂生产效率同比提升30%,产品直通率提升1.5个百分点,产能增长至1000万台。

TCL空调同样在智能制造上舍得投入。近3年,TCL空调在智能制造上实现人均标台效率提升75%。中山“工改”项目将

实现完全的智能化数字化生产和物流支持。“未来,TCL空调将持续大力进行智能制造改造升级。”周凌表示。

■投身高端产品研发 持续发力海外市场

对于企业亮眼的出口业绩,两家百亿企业相关负责人不约而同谈到产品的创新和企业高质量发展。

随着用户喜好、需求的变化,无边框电视产品等高端产品逐渐成为了消费者的首选。“无边框产品的生产占比已经从之前的20%-30%,提升至70%-80%,但无边框产品对精度的要求很高,因此生产高端产品也迫使我们必须进行‘智改数转’。”申文戎介绍,通过采用高精度视觉传感器,提高装配、测试等设备的精度要求,不仅生产效率得到提升,产品品质也得到了大幅提高。

周凌则认为家电行业在满足消费者的基本需求后,需要重视他们的升级换代的需求。“我们认为,第一代空调是定频空调,解决的是制冷制热需求;第二代空调是变频空调,解决的是节能舒适需求;第三代空调是新风空调,将要解决的是智慧健康需求。”周凌说TCL空调在产品上的不断升级是企业出口持续升温的重要基础。

近年来,TCL空调研发投入占营收3%以上,拥有千人研发队伍,6个研发中心,90个省级实验室,300套先进零部件检测设备,聚力新风空调赛道进行大力研发。