

深中通道开通后,哪些中山美食美景受欢迎?国家统计局中山调查队发布最新调研结果

超九成受访游客对中山之行总体满意

据国家统计局中山调查队(以下简称“国中调”)8月27日消息,在深中通道通车满月后,国中调面向有关部门以及深圳、港澳及周边城市等地276位居民开展专题调研。

结果显示,深中通道人气旺,深圳等地居民在中山体验总体满意度高,中山美食、美景、人居环境等广受欢迎。

本报记者 黄凡 通讯员 国中调

■游客前往中山休闲次数增加

调研发现,超九成受访者对深中通道通行体验表示满意或比较满意,超九成受访者肯定深中通道通车效果。

不少游客表示,深中通道的开通拉近了两地距离,中山成为了他们的出游首选地,既能在路上欣赏“超级大桥”的壮丽美景,也能在中山领略休闲放松的生活氛围。

调研中,81.9%的受访者表示深中通道通车后前往中山的次数增加,其中,47.8%大幅增加,34.1%有所增加。

中山城市文化韵味、生活方式、美景美食等深受欢迎,针对中山的印象,在多选情况下,63.0%的受访者表示生活方式休闲,45.3%表示城市环境优美,44.2%表示历史底蕴深厚,40.6%表示美食丰富。

调研发现,超九成受访者对中山之行总体满意。分类来看,餐饮美食、人居环境、旅游景点的满意率最高,分别有91.3%、88.1%、85.1%受访者选择。深中通道带来的流量,在文旅市场表现尤为明显,84.1%的受访者来中山的主要目的是观光旅游、休闲娱乐。

美食方面,石岐乳鸽最受欢迎,84.8%的受访者品尝过乳鸽;其次是东升脆肉鲩,沙溪扣肉、小榄菊花炸鱼球、神湾菠萝等特色菜品,分别有42.3%、31.2%、26.1%、24.3%的受访者品尝过。

美景方面,孙中山故居、中山市博物馆等大受欢迎。2024年6月30日至7月30日,孙中山故居纪念馆总客流量811594人次,同比增长89.4%,环比增长168.5%;日均客流量26180人次,最高客流量84583人



暑期,火炬高新区举办“深中启航 徒步火炬”主题活动,吸引不少大湾区城市游客前来打卡。

本报记者 余兆宇 摄

次。中山市博物馆新馆(含香山商业文化博物馆)总客流量273010人次,同比增长285%,环比增长354%;日均客流量9100人次,最高客流量22237人次。

■深中联游推动流量变“留量”

面对“大桥时代”的黄金机遇,中山更要多方联动,集中力量抓引流促消费,推动流量变“留量”、网红成“长红”、速度为“加速度”,充分发挥人流量对经济发展和消费增长的拉动效应,真正促进中山高质量发展。

对此,国中调建议,强化深中联游,全面宣传推介。立足“深中同行”,组织举办各类宣传推介活动,联合深圳制作展现深中两地互融共促发展情况、各自城市特色、旅游热点等节目,开展文化节、艺术展览、跨城购物节等活动,推出系列有特色、

有吸引力的深中联游线路,从文化体验、乡村旅游、休闲观光、研学夏令营、特色美食、娱乐购物等多方面丰富联游产品,设计更多深中文旅专线、乡村旅游线路等,联合打造更多特色活动,促进文化、旅游等资源有效对接和互动。

其次,国中调建议优化配套建设,提升出游体验。着力提升现有文旅、餐饮硬件设施,不断完善旅游服务配套。合理规划、新增停车位,充分利用现有资源并做好相关宣传指引,为游客营造高效便捷、舒适休闲的旅游环境。

在“着加强公共管理,提升服务质量”方面,国中调建议,依托部分人气景点,打造系列综合型的特色美食聚集区,推出更多“美食节”“美食街”等活动,以“乳鸽指数”带动其他美食消费,持续经营好餐饮特色品牌,更好地打响“中国粤

菜名城”招牌。

在“如何突出本土特色,丰富旅游产品”方面,国中调还建议依托现有的孙中山故居、中山影视城等资源,挖掘香山古城、伟人故里等历史文化底蕴,讲好中山历史故事、伟人故事,推出有特色、有分量、有品牌效应的舞台剧、音乐剧、夜游、夜演等文化节目。

紧抓深中通道的引流效应,借鉴珠海海滨公园、情侣路等先进经验,在马鞍岛东临路日出观赏点等地加快增设人行步道、公厕、停车位、休息区域等配套,打造主题公园。一方面拉动“夜经济”,以“住在中山”推动“食在中山、游在中山、购在中山”,把“人流量”变“人留量”;另一方面更好地展示中山的文化和城市魅力,提高城市吸引力、影响力,真正把人气流量转化为发展增量。

中山外贸展现强劲韧性

1-7月进出口总额增长12.9%

本报讯(记者 杨健 通讯员 殷潭)8月26日,记者从中山市商务局了解到,2024年1月至7月,中山进出口总额1626.8亿元,同比增长12.9%,高于全国平均水平6.7个百分点,排名珠三角第三。其中,出口1420.8亿元,同比增长15.6%;进口206.0亿元,同比下跌2.9%。

在各类贸易方式中,一般贸易成为增长引擎。数据显示,全市一般贸易进出口1045.9亿元,同比增长18.5%,占全市外贸进出口64.3%,拉动全市进出口增长11.3个百分点;加工贸易进出口510.7亿元,同

比增长1%,占全市进出口31.4%;保税监管场所进出境货物进出口24.7亿元,同比增长15.5%。

中山各镇街经济活力凸显。1-7月,中山9个镇街进出口增速超过平均水平,其中南头(34.7%)、古镇(31.2%)、东风(26.6%)、五桂山(24.3%)、西区(23.6%)增幅超20%,家电、灯饰产业的向好发展成为主要驱动力。

内外资外贸企业表现强劲。据统计,全市内外资外贸企业进出口877.5亿元,同比增长14.1%,增速高于全市整体1.2个百分

点,占全市进出口53.9%;外商投资企业进出口749.3亿元,同比增长8.7%,占全市进出口46.1%。

在出口商品方面,家用电器和灯饰成主导力量。1-7月,中山市家用电器出口额高达380.8亿元,同比增长26.1%,净增80.5亿元,成为出口增长的重要支撑。灯饰出口96.4亿元,同比增长9.7%,净增8.5亿元。

值得一提的是,中山在新兴市场的拓展上也取得显著成果。全市对欧美传统市场进出口664.1亿元,同比增长14.4%,占

比达40.8%。1-7月,中山对部分出访靶向拓展国家实现较大增长。其中,对阿联酋进出口27.7亿元,增长9%;对俄罗斯进出口45.8亿元,增长16.5%;对土耳其进出口18.8亿元,增长47.6%。对“一带一路”共建国家、东盟国家、金砖国家等新兴市场出口增长超20%,对拉丁美洲国家出口增长38.7%。

去年以来,中山持续实施“百展千企”拓市场计划,政府、行业协会、社会团体带队赴全球参展拓市场,截至8月23日,全市报备境外参展企业数达1854家次。