

“海滩经济”和“出海游”携手“出圈”

南朗街道多渠道发展“蓝色经济”勇闯新“蓝海”

近年来,南朗街道积极利用海洋资源,大力发展“蓝色经济”。一方面是推进围垦养殖绿色化发展,另一方面是促进“渔文旅”融合化发展,同时还深化滨海岸线活化利用,全面推动一二三产业融合发展,唱响“海洋牧歌”,闯出一片“蓝海”。

文/何腾江 刘剑青 杨静

■南朗水产养殖以“横门水蟹”最负盛名

南朗街道农业农村局相关负责人介绍,南朗街道利用珠江口围垦区打造出2万多亩养殖基地。其中,今年南朗水产养殖面积超2.4万亩,以虾蟹混养、南美白对虾、罗非鱼、四大家鱼为主,产量超1万吨。仅2023年养殖总产值超3亿元。

据了解,横门水蟹是南朗水产的一大特色,至今已有600多年捕捞、养殖历史。横门水产一直沿用天然养殖法,采取混养、粗养方式养殖。尤其是横门水蟹体型魁梧,蟹肉清甜嫩滑,蟹膏香软、鲜甜味浓,含有谷氨酸、赖氨酸等18种氨基酸及铁、钙等多种矿物质,具有滋补强身功效,是中山市特色水产品之一。

笔者获悉,“横门水蟹”已于去年获国家知识产权局批准注册为集体商标。横门社区党总支书记、居委会主任冯剑明表示,横门社区将制定完善的集体商标使用管理规则 and 产品质量标准,以确保横门水蟹的品质和口感一致性。同时,借助“横门开渔节”,挖掘横门地区的文化旅游资源,巧妙地将横门水蟹与当地的旖旎自然风光、悠久人文历史相融合,打造具有鲜明地方特色的农产品品牌,有效促进当地农业发展,助力农民增收致富。

冯剑明还透露,横门渔港沿岸全长943米,陆域面积约6350平方米,港池水域面积3.8万平方米,可容纳安全避风渔船约100艘。“发展海洋经济,横门拥有得天独厚的地理条件,水产资源丰富,盛产狮头鱼、小黄鱼、龙利鱼、虾、水蟹等各种优质海鲜和贝类水产品。”冯剑明说。

在泮沙村,沿海围田种植、养殖同样风生水起。泮沙村党总支委员、村委会副主任许志明透露,泮沙村海岸线约1公里,有近海围田约2000亩,主要发展种植业和养殖业。养殖以南美白对虾、斑节对虾(桂虾)、青蟹为主。其中,南美白对虾养殖面积约400亩,年产量约40万斤;青蟹和桂虾主要以混养为主,养殖面积约350亩,其中青蟹年产量3万斤,桂虾年产量2万斤。

量2万斤。笔者了解到,横门水蟹的产区除了横门社区水域,还包括华照村、冲口村、左步村、龙穴村、泮沙村、崖口村等近海滩涂。近几年,许多渔民开始走上了休闲渔业和养殖业的生活,成为新时代的“新渔人”。

■“海滩经济”和“横门出海游”携手“出圈”

“崖口村拥有美丽滨海岸线资源,享有‘中山最美海岸线’的美誉,在社交媒体上被称为‘广东小洱海’。”崖口村党委书记、村委会主任谭锦鹏透露,崖口村特有的水环境和一定的海域养殖面积孕育了丰富的海产品,比如每斤价值近千元的黄油蟹是崖口的招牌。

笔者获悉,崖口村海岸线长8.5公里,占全市海岸线近30%,拥有丰富的滩涂资源。在发展海洋经济的过程中,崖口村依托咸淡水交接地域特色,补齐海鲜“养殖—加工—销售”产业链,发展咸淡水鱼塘,养殖虾、蟹等高档水产品约1万亩,打造“崖口海鲜”特色品牌和“海鲜一条街”。

“借助中山最美海岸线华山围东堤,我们盘活了东堤‘海滩经济’,设置90多个摊位免费提供给本地青年,鼓励青年探索新业态,‘零租金’吸引大量年轻人‘赶海’创业。”谭锦鹏还透露,由于东堤“海滩经济”的火爆,崖口村正在东堤新建2公里长8米宽农路,实行人车分流,新增约300个侧方停车位,全面提高崖口村的游客接待能力。

与崖口村“海滩经济”一样火爆出圈的是,“横门出海游”早已名声在外,且同样被注册为集体商标。早在上世纪90年代,横门渔民自发组织出海捕鱼旅游,渔港游人如织,渔民收入可观。“由渔船变旅游船,让渔民吃上了‘旅游饭’。”冯剑明说。

“我们正全面扩大出海旅游规模。”冯剑明表示,横门社区计划推动“渔业+旅游”融合发展,注重挖掘海洋发展潜力,力推打造休闲渔业产业,积极鼓励集“生产、



南朗街道积极利用海洋资源,大力发展“蓝色经济”。

余兆宇 摄

观光、文化、娱乐”为一体的现代渔业综合体和休闲渔业精品基地。“通过渔业转型升级、产业融合,我们将以产业促进旅游、以旅游带动产业,带动渔民转产转业,增收致富。”

与此同时,华照村也开始瞄准“海洋经济”,计划在香海路沿线规划建设一条海洋文化体验街,将集中展示各类海洋文化特色产品、手工艺品以及海鲜美食,并且计划打造别具一格的海洋生态农场。“农场不仅提供新鲜的海产品采摘体验,而且融合文化创意元素,设计并开发一系列海洋主题的旅游商品。”华照村党委书记、村委会主任欧阳建章说。

■将“海洋经济”发展成“新引擎”和“助推器”

南朗街道发展“海洋经济”资源多,条件相对成熟。像“网红村”崖口村,正借力“海上日出+稻田落日”特色生态景观,将稻田风情街和海鲜一条街串联起来,形成长度超过6公里的“美食经济带”。统计数据显示,随着深中通道的开通,游客增长明显,仅今年上半年,崖口村集体经济收入近2000万元,同比增长约20%。

谭锦鹏表示,崖口村将海洋景观、海鲜美食等元素充分结合,既创造了就业

机会,带动村民增收,也提升了村集体经济收入,同时丰富了乡村文旅业态,吸引了众多游客,实现了一定程度的可持续发展。

笔者获悉,为加快海洋经济的发展,南朗街道计划启动改造升级横门新港片区,完善片区公共设施配套,升级横门出海游服务设施,建设集出海观光、海鲜美食、娱乐购物的渔港经济圈。“深中通道开通后,横门将从一个传统渔港,转型建设成为以‘渔文化’为特色的,集渔业、休闲、饮食、文化、商业等多功能于一体的新型渔港。”冯剑明说。

南朗街道宣传和教体文旅办公室主任李惠兴透露,南朗街道持续举办开渔暨水上风情运动会,把“开渔节”办成“渔文化”的窗口,对外交流的平台,经济文化的载体,生态建设的品牌,全面提升南朗街道文旅产业及海洋经济的高质量发展,成为经济发展的“新引擎”和“助推器”。

南朗街道主要负责人也表示,南朗街道正活化利用丰富的湿地自然资源,探索“海洋+古村+农业”等多元素融合发展新模式,依托中山市最长的海岸线,建设翠亨湿地公园、崖口湿地公园,打造集湿地保护、科普宣教、休闲观光于一体的滨水生态休闲旅游区。

东凤镇“工改”项目潘富华产业园一期二期完成验收,三期封顶,预计年底全线投入使用

促进家电产业补链延链强链

8月26日,中山世创热能科技有限公司车间内,机械手臂有条不紊地加工燃气热水器零部件,工人正在仔细观察机液液晶面板上的即时数据。这家公司近日入驻中山市东凤镇潘富华产业园,产能快速恢复到搬迁前。

东凤镇“工改”工作组负责人张国枝介绍,潘富华产业园项目除了企业自用厂房外,还有约53000平方米用于出售,目前已售约45000平方米,占可出售面积的85%;物业出租部分已有20多家企业进驻并投产。截至目前,项目一期、二期已完成验收,三期已封顶,预计2024年底全线投入使用。

■“自发”的产业升级需求

中山市富华电器有限公司(以下简称

“富华电器”)成立于1992年,主营交流稳压电源、燃气烤炉、智能马桶等产品,产品销往全国各地以及远销欧美、中东、东南亚及非洲等地区。

2021年,小家电产业升级步伐日益加快,富华电器负责人潘富华敏锐地察觉到,老旧镀锌棚厂房已经成为影响企业进一步发展的瓶颈。有鉴于此,潘富华下定决心,通过“三旧”改造政策,抢抓机遇,利用厂区内的绿化用地和拆除旧有的镀锌棚厂房,新建多栋高层厂房,进一步扩大厂房面积和提高土地利用效率,打造符合现代化标准的产业园区。

改造项目位于东凤镇东和平村,用地总面积37534.9平方米,先启动一期、二期工程,待竣工后腾挪原有生产线,再建设第三期,实现不停产改造,保留企业

最大生产效能,为今后产业升级发展腾出空间。

■改造后年产值将达15亿元左右

记者了解到,潘富华产业园项目是东凤镇最早进行私企改造的“工改”项目之一,引进家电制造、五金配套、电子信息等产业,助推企业产业升级,进一步促进东凤镇家电产业的补链延链强链。

“项目地块交通条件优越,位于东阜公路,周边配套完善,服务本土企业增资扩产效益明显。”张国枝介绍,潘富华产业园项目是企业采用“自用+出租+分割销售”模式进行自改,除了企业自用部分外,目前已售约45000平方米。中山世创热能科技有限公司、中山市佳荣电子有限公司、广东道盟智能科技有限公司、中山市

百全电器有限公司、中山市松泰电器有限公司等规上企业现已进驻产业园。物业出租部分已有20多家企业进驻并投入生产,年产值提升超5倍。

据了解,项目改造前建筑面积28035.1平方米,容积率为0.75,有6栋建筑物,均属临建工业厂房;改造前年产值为5000万元,亩均年产值为88.8万元,年税收250万元。

富华电器负责人潘富华向记者表示,项目计划投资3亿元,改造后容积率3.2,总建筑面积约139000平方米,年产值约15亿元,年税收约4500万元。预计项目全面改造完毕并达产后,产值提升为原来的30倍,税收提升为原来的18倍。

见习记者 高倩荷