

2024全国“村BA” 广东省赛于9月8日在 中山开赛

9月5日上午,大地流彩·2024全国“村BA”广东省赛新闻发布会在中山市网上新闻发布会暨海外传播中心举行。会上介绍,9月8日至16日,来自广东各地市的23支球队以及一支港澳代表队,将在中山开展64场比赛。

在保证赛事举办的基础上,此次比赛以篮球为载体,融合传统文化、侨乡特色、美景美食、优势产业等打造一场文体赛事盛宴,借助“村BA”IP力量,全面推广中山的禀赋资源、产业特色、人文底蕴、创新活力,助力中山乡村发展。

本报记者 陈雪琴 余兆宇
通讯员 钟轩

24支队伍献上64场精彩比赛

此次比赛,有全省21个地市及2023年全国“村BA”冠亚军——中山沙溪队、东莞大朗队共23支队伍参加,并邀请一支港澳代表队开展友谊赛,将上演64场精彩赛事。中山市教育和体育局社会体育科科长

彭宏亮介绍,本次比赛共分4个赛区,沙溪镇为主赛区,南区街道、古镇镇、南朗街道为分赛区。

其中,9月8日至12日为小组赛,共55场,将在沙溪镇龙瑞村篮球场、南区北台村篮球场、古镇苏炳添体育馆、南朗崖口村篮球场同期进行;9月13日为四分之一决赛,共4场;9月14日为半决赛,共2场;9月15日为总决赛,共2场,以上场次比赛均集中在沙溪镇龙瑞村篮球场进行;9月16日为湾区邀请赛,共1场。

“去年,沙溪篮球队代表广东征战全国首届‘村BA’比赛,一举夺冠,向全国人民展现了顽强拼搏、永不言弃的中山沙溪篮球精神。”沙溪镇党委副书记王瑾介绍,今年沙溪成立了全国首家由镇属企业全资运营的隆腾篮球俱乐部,签约“村BA”冠军队球员为教练。此次比赛也以隆腾篮球俱乐部球员为班底参赛,李衍均、刘伟祺、刘宏宙、阮家正、高柏辉等球员为队伍主力,目前所有球员正在积极备战中。

值得一提的是,此次比赛在奖品设置上也体现了乡村特色和“乡土味”。省农业对外经济与农民合作促进中心书记、省农

民体育协会秘书长黄恒福透露,此次比赛中,斩获冠亚季军的队伍除了将获得香农大礼包、沙溪大礼包外,冠军还将获得大涌大红酸枝素影凹刻(深中通道)、脆肉鲩;亚军还将获得大涌檀香木高浮雕(吉祥如意)、生鱼;季军还将获得大涌缅甸花梨圆雕(舞动中国狮)、石岐鸽。

系列文旅活动呈现“中山之美”

王瑾表示,比赛期间,主赛场、分赛场均将充分展示当地特色文化,营造好看、好玩的热闹氛围。其中,主赛场沙溪将展示深厚的文化底蕴和乡村振兴成果,让广大群众在精彩的赛事中尽赏“沙溪之美”,以“村BA”赛事赋能“百千万工程”。具体为举办展销展示嘉年华系列活动,设有农产品和食品饮料酒水展销区、农文旅和非遗展示区、美食品鉴区、金融保险展区、家电家装及运动产品区、中山“百千万工程”成果展区、广东省篮球文化展区、中山非遗文化展区、中山形象打卡点等。

沙溪还规划打造沙溪龙瑞美食街、龙瑞村“一祠一塔二楼三古庙”美丽古村文

旅路线,并结合石碣楼、冠军牛等特色文化资源设置打卡点,推广《沙溪诗书画美食手账》,举办“味道中山 食在沙溪”知粥常乐美食集市活动,让观众在享受篮球盛宴的同时,感受龙瑞古韵,体验烟火沙溪的魅力。在会场布置上,主赛场精心打造“冠军牛”篮球标识装点会场,并设置龙狮凤鹤等“非遗文化”展示点,同时在开、闭幕式表演环节上,安排了沙溪镇师生队伍表演沙溪锣鼓、武术表演和现代街舞等节目,让观众共享传统与时尚交织的隆都风情。

“我们将把这次赛事打造成一场文体盛宴,通过系列线上、线下推广活动,提高群众参与度和知晓度。”市委办专职副主任陈柳斌介绍,比赛期间,64场次比赛将全程直播,让全国网友一起共享赛事精彩。同时,活动将联动人民日报、新华网、南方+、广东电视台、南方都市报、羊城晚报等媒体平台,以及支付宝、抖音、微博等,围绕“村BA”赛事发起网络话题,线上线下全矩阵宣传、推广中山特色美食、特色产业、风土人情、文化民俗等,吸引全国游客来中山,助力中山产业发展。

“洋学生” 体验做月饼

9月5日,中山火炬职业技术学院开展“情满中秋,中外学生生活团圆”中秋节活动,邀请近20名留学生、老师和学生志愿者,前往咀香园饼文化博物馆制作、品尝月饼。本次共有6名来自非洲乍得、坦桑尼亚的留学生参与活动,他们也是中山火炬职业技术学院首批留学生。

记者 易承乐 江慎诺 摄影报道



中山通过组织平台签订安全管理承诺书、打造暖“蜂”场所等方式,关心关爱新业态群体

1371个暖“蜂”场所让骑手惬意“歇脚”

近期,市市场监管局联合市公安局组织即时配送平台中山区域签订《即时配送平台企业电动自行车安全管理承诺书》,要求电动车速度不得快于25公里/小时。这一举措是为了保障外卖骑手的交通安全,要求大家遵守交通规则,文明送餐。

外卖骑手们说,中山一直对快递小哥和外卖骑手等新就业群体关爱有加,遍布城乡的暖“蜂”场所就是这座城市的文明风景线之一,让他们时刻感受到大家的关爱。

见习记者 李颖奇 见习生 陈梓煌

加强外卖、快递电动自行车安全管理

市市场监管局数据显示,目前,在中山市辖区内开展业务的即时配送平台包括美团、饿了么、顺丰同城急送、达达快送、闪送、UU跑腿等,共设置76个服务站点,覆盖全市23个镇街,配送人员共约2万人。从配送人员所属平台来看,美团和饿了么平台合计占比90%左右。

电动自行车是网约配送员常用的代步工具。市市场监管局网络交易监督管理科科长王莹介绍,今年以来,市市场监管部门联合公安部门,多次对中山市辖区内

开展即时配送业务的平台企业进行指导,组织平台签订承诺书,督促平台开展电动自行车及蓄电池前置审查备案,以及车辆改装和使用环节自查自改工作,同时要求平台优化算法,按照最高速度25公里/小时的标准设定配送时限和路线。下一步,市场监管部门将鼓励即时配送平台企业推广电动自行车共享换电模式,进一步降低电动自行车安全使用风险。

“请配送人员严格遵守交通法规,切勿闯红灯、超速或随意变道。”市公安局交警支队城区大队东中队民警李永航呼

吁,目前与配送人员相关的交通事故多由闯红灯引起。

此外,配送人员快速骑行中使用手机会分散注意力,也容易引发事故。为此,交警部门会定期走访新兴业态企业,进行交通安全培训和宣传教育,向配送人员普及交通安全知识,并在商圈、大型社区等人流、车流较大的路口,对配送人员进行专项检查劝导,以确保他们交通安全。

“我觉得有规定限制是好事,与超速相比,按照25公里/小时的速度跑完订单仅多两三分钟。”在顺丰同城急送跑单超过3年的骑手老郑表示,现在平台分配的订单一般在3至5公里的范围内,考虑到等红绿灯的时间,骑行速度并非影响订单完成的关键因素。在老郑看来,进门难、找楼难等问题的影响反而更大。“中山的物业和保安都比较理解我们的工作,亮明身份后,均会主动给我们放行、给予指引。”老郑从这些细微之处感受到了城市的温暖。

1371个暖“蜂”场所助小哥暖身更暖心

“在驿站歇脚已成为我每天固定的打卡项目。”配送员郑晓科也从一个个暖“蜂”场所中感受到中山的关爱。

配送人员的繁忙时间主要集中在午晚餐时段,其他时段订单较为分散。“由于订单的到来时间难以预测,通常会在配送范围内的驿站稍作休息。”郑晓科告诉记者,其所在南区街道暖蜂驿站服务点建立得早、分布广泛,冬天可以取暖,夏天也能纳凉,同时驿站还配备了休息区、充电区和应急区,为设备充电的同时,也能为身体补能。

事实上,中山目前已建成3大类共1371个暖“蜂”场所。第一类有943个,主要依托各级党群服务中心(站)设立;第二类有22个,是在商圈显眼位置设立的独立驿站;第三类有406个,是与餐饮、车辆维修、美容美发等商家合作建立的暖“蜂”爱心商铺,共同促成12条暖“蜂”一条街,给这群城市“小蜜蜂”如家般的温暖,在全社会营造关爱新业态群体的氛围。