

三乡产业园被认定为省级工业园区

全市共有7个省级及以上产业平台

本报讯(记者 黄凡 通讯员 邝坚)近日,经省人民政府同意,中山三乡产业园被认定为省级产业园,是我市第7个省级工业园区。

中山三乡产业园区位于我市十大主题产业园之一的中山半导体产业园内。规划面积2816亩,园区内现有规上企业17家,包括国家级专精特新“小巨人”企业2家,国家级高新技术企业6家,省级、

市级工程技术研究中心4家。

园区产业定位聚焦新一代信息技术产业中的下一代信息网络产业、电子核心产业及人工智能产业和新材料产业中的先进石化材料、新一代光电信息材料等细分领域产业,致力打造以新一代信息技术产业、新材料产业等重点产业为核心的创新产业集群。

园区内有坦洲快线、加密八线、G105

国道、S268线等干线公路,同时紧邻规划的深南高速,15分钟可直达深中通道,区位优势便利。便捷的交通条件和得天独厚的地理区位优势有助于园区推进与周边城市重要产业平台的协同发展,吸引高端产业布局。

据市工业和信息化局介绍,今年以来,我市共新增4个省级产业平台,分别是广东板芙经济开发区、广东中山岐江

新城经济开发区、中山南朗产业园、中山三乡产业园。全市目前共有7个省级及以上产业平台。

当前,抢抓国家开发区公告目录更新调整的窗口期,我市鼓励发展水平较高的园区积极申报省级以上产业园区,提升园区发展能级,通过组织镇街积极谋划申报省产业园,联动助力省产业园申报。

“中山味道”飘香深圳会展中心

SIAL西雅国际食品和饮料展览会举行,中山企业组团觅商机

“哇,还有深中通道造型巧克力,闻起来很香啊。”9月3日上午,在SIAL西雅国际食品和饮料展览会(深圳)上,柏廷食品科技(中山)有限公司的展位前人头攒动,采购商纷纷驻足品尝、点赞,与展位负责人寒暄并互加好友。

记者获悉,此次展会于9月2日-4日在深圳会展中心举办。市商务局积极推动我市企业参展,9月3日还联合市农业农村局、中山市深中标准质量研究中心、中山市食品行业协会、中山市会议展览行业协会、中山市商业协会组织了上百人的考察团前往现场觅商机、谈合作,为中山食品企业拓展商机。

本报记者 徐世球 见习生 方馨婷

“深中通道造型巧克力”惊艳亮相展会

“这几款文创类的巧克力都非常受欢迎,其中这款‘深中通道造型巧克力’是我们最新推出的产品。”展会上,一款别致的“深中通道造型巧克力”惊艳亮相,成为众多参展产品中的一大亮点,这便是柏廷食品科技(中山)有限公司生产的产品。相关负责人潘健介绍,公司位于南朗街道,主营纯脂巧克力制品的研发生产,旗下有陈可可品牌。

记者注意到,9平方米的标准展位虽然不大,但各式各样的巧克力产品非常吸引眼球,其中,“深中通道造型巧克力”、含有“华南农业大学”字样等文创类产品很快吸引了记者的注意。潘健表示,本次参展带来了纯脂文创巧克力、巧克力曲奇、节庆造型巧克力等“拳头”产品,而纯脂巧克力品类在当前市面上相对少见,也是公司的核心竞争力所在。原来,在深中通道开通的历史时刻,柏廷食品敏锐地捕捉到了市场机遇,迅速研发推出了深中通道造型的纪念版纯脂巧克力。这一创新举措不仅展示了公司的市场敏锐度和研发实力,也为中山的文创产品市场注入了新的活力。

潘健表示,公司希望借助展会这一国际化平台,进一步扩大市场份额,提升中山优秀产品的品牌影响力。目前,柏廷



柏廷食品科技(中山)有限公司展位,不少人来此了解洽谈。

本报记者 文波 摄

食品的产品已远销欧美、非洲、东南亚等多个国家和地区。展会期间,他们已成功接洽了多位对产品 and 代工服务表示浓厚兴趣的潜在客户。

与柏廷食品科技(中山)有限公司的展位相隔数十米,来自板芙镇的中山澳味坊食品有限公司的展位同样位于1号展厅,展架上的糕点种类多样、琳琅满目。相关负责人翁毅告诉记者,公司主营澳门风味手信糕点,以内销为主,多见于机场、高铁站,经常通过自主报名参加类似的展会活动。公司于去年取得出口资格,未来希望通过展会平台拓展外销市场。“会展促商,确实很有成效!”他感叹道,SIAL西雅展开展两天来,澳味坊已经吸引了来自省内、湖南、浙江、苏州等地的客户前来洽谈。

“闻起来很香,吃起来酥软香脆。”通过会展平台,中山制造的品质和优势被更多人了解和熟知。在澳味坊展位进行咨询的王先生表示,自己在深圳从事进仓企业业务,主要负责企业和政府机关物资的采

购。此次参加西雅展,是希望寻找一些合适的产品进行对接。“中山产品的生产工艺和品质用料一直很有口碑,我们也和中山的食品品牌有过合作,所以这次展会特别留意中山的产品,恰好发现澳味坊的产品很不错,希望进一步洽谈了解。”

专业展会助中山食品企业无缝衔接

作为覆盖全品类的华南食饮交易展,此次展会预计吸引全球43个国家和地区的1500多家展商参展和67000余名专业人士观展。展会设立了进口食品、休闲食品、大健康食品、乳制品、酒精类饮品、高端饮品及新茶饮、预制菜、粮油及调味品、方便食品、生鲜和冷冻肉、冷冻食材、水产品、区域名优食品、加工包装配送等14大主题专区,全球各地数万件高口碑、高复购率、特色化精品美食在展会上亮相。

市商务局负责人表示,本次观展活动通过广泛宣传,组织了各协会内有意向的

企业报名参加。目的是进一步加强行业交流与合作,促进食品行业产销衔接、贸易对接,从而助力经销商做大做强,推动食品饮料生产及营销行业高质量发展。

中山市强人集团有限公司副总经理邓顺华表示,本次考察收获满满。“通过观展,我们能够学习到同行的可取之处,包括展区布局、展位设计和新产品的研发等等。作为饮料企业,我们着重关注今年行业内的新热点、新趋势,也是为接下来公司在11月份参加展销、拓展新市场积累经验。”他说。

据了解,SIAL西雅展每年全方位展出多个国家和地区的新型食品和饮料产品。拥有大量高质量特邀买家资源,展期专业买家面对面对接,助力现场促单和商机挖掘;非展期360°整合营销,线上与线下全渠道便捷商贸对接服务,持续带来成交机会。SIAL西雅展在深圳举办,贯彻了“世界展会对话世界地标”的定位,将全球目光吸引并锁定在了粤港澳大湾区。