

加速产业联动 深中携手图强

以深中通道通车为契机,中山与深圳产业对接日益活跃,一批优质企业扎根中山发展

今年6月30日,举世瞩目的国家重大工程、粤港澳大湾区核心枢纽工程——深中通道通车。火炬高新区、翠亨新区作为中山对接深圳的桥头堡和主阵地,区位优势迎来历史性突破和提升,这也意味着中山全面进入抢抓“大桥经济”高质量发展黄金期。记者日前在走访中发现,中山与深圳的产业联动日益活跃,一批来自深圳的专精特新和行业“冠军”企业扎根中山发展,将“深圳总部+中山制造”“深圳链主+中山配套”“深圳研发+中山转化”的深中产业联动模式照进现实。

院士工作室、广东省科技专家工作站、广东省院士专家企业工作站、广东省博士工作站……走进中山留创园三楼的广东华蕴新能源有限公司(以下简称“华蕴公司”),入门处墙壁上的各类荣誉证书、专利证书都透出满满的“创新味”。

华蕴公司是一家由海归博士创办的科技创新型企业,自2016年入驻园区以来已成长为高新技术企业,主要研发方向为海上风电工程技术、海上风电电缆保护装置等,在海上风电领域中颇具行业影响力。

“深中通道开通后,深圳中山两地交往更加便捷,‘深圳研发+中山孵化’将成为现实。”华蕴公司副总经理徐清富说,中山不仅孵化政策好,对企业指导、服务也接地气,非常适合有产业需求和科技孵化的项目落地。

华蕴公司是中山留创园众多孵化项目中的一个。2012年以来,中山留创园累计引进企业200余家,培育高新技术企业50家,引进硕、博、海归等高端人才逾600人。作为全市首家经科技部认定的国家级科技企业孵化器,留创园已构建了“众创空间—孵化器—加速器—产业园”全链条产业孵化生态。

“深中通道的开通将大幅缩短中山与深圳之间的时空距离,为留创园企业和人



深圳稀导技术有限公司的中山生产基地。

通讯员供图

才提供更加便捷的交通条件。”火炬高新区创新创业中心副主任陈云介绍,中山留创园今年迈出了与深中孵化器行业合作的第一步,致力构建“深圳总部+中山基地”“深圳研发+中山转化”区域产业孵化协作格局。

在深圳稀导技术有限公司(以下简称“稀导技术”)的中山生产基地里,记者看到,整个生产基地布局井然有序,各区域划分明确且保持整洁。稀导技术设立了10条平刀生产线与11条圆刀生产线,专门负责石墨烯的后端制作工序以及产品的外观质量检查。公司总经理王柱透露,凭借

高效的生产流程,稀导技术每月能顺利完成一亿片的出货量,充分满足市场需求。

“当初选择生产基地的时候,也考虑过内地城市。但是综合评估之后,我们最终选择了离深圳更近的中山。”王柱表示,中山作为粤港澳大湾区的重要城市,凭借得天独厚的地理位置与丰富的资源条件,为稀导技术的生产运营奠定了坚实基础,提供了强有力的支撑与保障。

稀导技术营销中心总监姚凯也表示,深中通道通车之后,极大地缩短了深圳研发中心与中山生产基地之间的物理距离,加速了研发成果向生产实践的转化,提高

了企业的整体运营效率。“之前过来中山需绕行虎门大桥,单程车程需要花费近两三个小时。现在深中通道开通后,深圳(南山)到中山只需要30分钟左右。”姚凯说。

记者了解到,跨海超级工程深中通道正式通车后,整个大湾区都加速进入“大桥经济”时代。在产业一体化方面,中山规划总面积超66平方公里的深中经济合作区,打造“一中心、三基地”建设发展格局,形成“深圳总部+中山基地”“深圳研发+中山转化”“深圳链主+中山配套”的协作思路,参与深圳产业链分工。

本报记者 何腾江 通讯员 肖晨茜 石光亮

新零售“网红”盒马登陆中山

预计9月26日开业,中山首店面积超3500平方米,将提供近万种商品

9月10日,记者从“盒马”获悉,盒马中山首店计划于9月26日在中山石岐万象汇开业。盒马中山首店面积超3500平方米,与广州、佛山的盒马门店商品同源同质,将提供商品种类近万种,其中还将有部分具有中山本土特色的产品,可满足消费者家庭一日三餐及日常所需。开业后,盒马将提供最快30分钟送达服务,3公里范围内均可配送到家。

本报记者 江慎诺 通讯员 万双双

■带动市民迈入“新零售时代”

当天记者一行前往位于广州越秀区建设大马路20号保利时光里的盒马鲜生实地走访。记者在现场看到,该门店内商品种类齐全、服务多样,从有机蔬菜、鲜果现切、海鲜自选到制作堂食等一应俱全,门店色彩搭配鲜活、分区明确,整体环境干净整洁。不少广州市民选择午餐时间到盒马挑选食材后,交由门店工作人员即时制作,实现门店即时用餐。

这样的消费与生活场景,马上在中山也可以享受到。盒马广佛中区域总经理廖榜鹏介绍,保利时光里的盒马鲜生开于2018年,其门店环境设计是1.0版,盒马中山首店设计是3.0版。对于中山首店的卖场设计与体验丰富,盒马做了很多精心优化,“从色彩上来讲,我们会用比较浅的色彩,搭配明亮的道具应用,打

造清新明亮的视觉效果,将门店从满足市民顾客消费需求提升到提供高品质的购物体验。”

他还表示,届时,当下盒马做得好的新增品类会全线导入中山首店,包括盒马花园、盒马烘焙等,在线下打造具有烟火气的购物空间。同时,现场制作服务也将提供给消费者,实现生熟联动。现场制作服务费用的收取,根据市民选购的食材以及制作方式等有所不同。

盒马中山首店将提供全渠道运营模式,采用“线下门店+电商APP+餐饮+外卖配送”的新业态,为市民朋友带来一站式购物体验。也就是说,盒马中山门店不仅有线下门店可购物,还提供手机下单最快30分钟送达的即时零售服务,覆盖门店周边3公里,开启中山市民“手机点点,最快30分钟免费送达”的买菜模式,带动中山

市民迈入“新零售时代”。“我们并不是说只停留在3公里范围内,根据中山市场反馈和消费者需求变化,我们还会不断调整。”廖榜鹏说。

何为“新零售”?新零售主要是通过深度融合线上服务、线下体验以及现代物流、供应链、数据资源等,为消费者提供更加个性化、便捷的购物体验,其核心在于实现“电商平台+实体零售店”的优化升级,使两者融合互通。

记者了解到,盒马作为阿里巴巴集团旗下的新零售平台,从基地直采到送上消费者餐桌,全链路数据化,保障每个环节都能实现商品品质安全可追溯,商品新鲜、安全、可控。盒马在中山将持续精细化运营,为消费者带来全球丰富的优质商品和分钟级的物流配送体验。

■一站式满足不同消费者需求

中山,是盒马在粤港澳大湾区登陆的第四个城市。正式签约前,盒马筹备团队做了大量调研和评估工作。他们发现,中山的消费规模、消费能力,在全国的城市里都算得上是不错的,不少中山市民还会跑到广州、深圳、珠海等地消费,这表明中山的消费市场以及差异性体验仍有待提升。盒马计划通过商品升级来满足中山不

同消费者分层分级分类的需求。

他们还发现,目前,中山在即时零售板块基本上是空白的。“我们希望等中山首店开起来,能让市民有不一样的购物体验,用同样的价钱,以更便捷的方式买到同样的甚至更好品质的产品。并且不需要跑那么远,在中山就能消费到,实现其他城市有的,我们也有。”廖榜鹏表示,

问及为何选择中山石岐万象汇作为盒马中山首家门店所在地,廖榜鹏坦言,石岐街道是中山的老城区,也是中心城区。万象汇处于石岐街道与东区街道的交界处附近,区位条件优越。万象汇所展现出来的经营能力、招商能力、管理能力,深受盒马认可。同时,万象汇的经营定位是年轻的消费群体,和盒马的经营逻辑匹配度很高。在他看来,盒马与万象汇强强联手,能够在这个区域里形成一定影响力。

从意向入驻到正式签约,盒马在中山市级相关部门和石岐街道的帮助下,前后用时仅两个多月。“我们从中感受到了政府部门的大力支持和温暖关怀,整个过程进展很是顺利。”廖榜鹏直言,中山政府部门知晓盒马意向入驻后,迅速组织工作人员组成专项小组,不定期问需于盒马,积极协助盒马解决落地中山相关事宜,为其搭建“绿色通道”。