

读者与书房“双向奔赴”

暑期全市香山书房人流量约84万人次,同比增超四成

或在书房中徜徉,寻找自己喜爱的书籍,坐在舒适的座椅上静静阅读;或带上备考资料,一支笔、一杯水,让知识充实进大脑;或在忙碌的工作之余来到这里,放松心情,忘却疲惫……刚刚结束的暑假里,香山书房人流如织。

群众走向书房的同时,书房也在主动靠近群众。为了让书房拥有更旺盛的生命力,今年暑假,香山书房举办了丰富多彩的活动,还广泛发动青少年加入“志愿服务”行列,创新优化香山书房宣传推广。在一系列贴近群众的举措下,7月1日至8月底,全市香山书房人流量约84万人次,与去年同期相比增加约42%。这让我们看到了香山书房更加开放包容、守正创新的可能性,它不再仅仅是一个阅读的场所,更是一个文化交流平台、一个日常生活空间、一个社区互动中心。

见习记者 颜子怡



7月20日,家长带孩子来金钟湖公园香山书房看书。(资料图片)

本报记者 缪晓剑 摄

■活动走“宽路”

这是一个活动丰富的文化交流平台

丰富多彩的阅读活动是香山书房的一大特色,今年暑假,香山书房更是将活动之路拓宽,不断拓展着文化交流的边界,受到群众热烈欢迎与广泛好评。

每逢周六日,“香山书房之约”便如期而至,11场“香山书房之约”吸引了超500人次参与。亲子阅读、书法探寻、粤语课堂、手创皮影乐……新颖有趣的活动让孩子们领略到传统文化的博大精深,认识保护文化遗产的重要性,营造浓厚的阅读氛围,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

香山书房策划开展“2024年中山市暑期文化推广活动暨‘广·深·中’共读交流会”,邀请深圳、广州知名儿童阅读推广专家到紫马岭公园香山书房开展阅读推广交流,专家们倾囊相授,现场家长大呼“受益匪浅”。同时联动市教育体育局、团市委、市妇联等部门和镇街,开展超200项丰富多彩的公益性文体活动,覆盖全市、贯穿暑期,让中山广大青少年度过一个充实、活跃、健康、安全、充满文化气息的暑期。

此外,有关方面还开展“书房探秘 书海奇遇 青少年儿童阅读习惯养成记”活动,引导青少年读者在图书馆、各香山书房阅读马拉松和集章打卡,享受书香假期。该活动吸引了约1500人次参加,不少小读者挑战手册收获印章“大满贯”。

香山书房积极与社区、学校等单位合作,将文化服务延伸到更广泛的领域。例如走进社区举办知识讲座和阅读活动,让更多的人在家门口就能享受到文化的滋养。这不仅丰富了书房的活动内容,也加强了书房与社会的联系,使文化交流更加广泛、深入。



儿童文学作家陈佳同在香山书房与同学们进行文学写作交流。(资料图片) 本报记者 缪晓剑 摄

■受众走“暖路”

这是一个多元包容的日常生活空间

在拓展受众上越走越远,意味着香山书房不仅仅满足于当下的服务,更着眼于未来的发展。它不断创新活动形式,提升服务质量,努力满足不同受众的需求。无论是举办亲子活动、青年论坛,还是文化讲座,香山书房都在努力为每一个人提供一个展示自我、交流互动的平台,吸引着越来越多的人走进这里,体验温暖。

暑假期间广泛发动青少年加入“志愿服务”行列,不少学生利用暑假报名到香山书房做志愿者。7月的金钟湖公园香山书房,暑期青年志愿者便如约而至。这已经是大学生梁凌嘉第二次成为书房志愿者,在书房,梁凌嘉要负责引导读者、打扫卫生、整理书架等工作。她调侃说,阅读可以为读者打开新世界的大门,而她就像一个开门人。“其实服

务读者时,我是感觉不到累的。听到他人的感谢,看到他人的微笑,我会觉得很满足,同时我还收获了不一样的经历,做志愿者的每一天,都非常新奇有趣。”有时候完成了任务,梁凌嘉也会静下心来阅读。长时间待在一个充满书香氛围的地方,她甚至感受到自己的心情在夏日炎热的天气也变得沉静柔和。

去年8月,中山启动“香山书房”青年志愿服务工作,超2000名志愿者、23支“香山书房”青年志愿服务队,定期、积极、有序前往香山书房,参与图书管理、咨询引导、日常维护、协助主题活动开展等志愿服务,助力书香中山建设。2024年7月和8月,全市香山书房志愿服务参与人次共5968人次,服务时长22173小时,即每人每次平均服务约3.7小时。

一批又一批心怀阳光的青年人,为书房注入了青春的活力,同时,书房也用质朴深沉的文化氛围,反哺着这群成长中的青年人。

市政府办公室等机关党员干部也加入香山书房志愿服务,一方面服务书房日常管理、图书整理、秩序引导、活动辅助,另一方面利用闲暇阅读“充电”,调剂工作和生活节奏,“一箭双雕”收获充满正能量的社会实践体验,用实际行动为书香中山、文化兴城出一份力。

如今,香山书房不再是面向读者的单一输出,而是读者参与共建共享的互动平台,当然,它之所以成功“转型”,还在于它的开放包容。无论年龄、性别、职业,每个人都可以在这里找到属于自己的空间,并将书房融入进日常生活,成为一种新的生活方式。

■运营走“新路”

这是一个温馨蓬勃的社区互动中心

日前,广东省文化和旅游厅公布“2024年广东最美公共文化新空间”名单,中山市文化馆非遗主题香山书房和紫马岭公园香山书房榜上有名。书房葆有活力,离不开有效、长足的创新运营。

今年以来,市文化广电旅游局、中山纪念图书馆着力加强香山书房规范化运营管理,包括强化各香山书房日常运营指导,建立“一书房一档案”,加强图书流转更新,帮助各书房规范化开放、优化细节管理、拓展文化服务。同时,出台《中山市“香山书房”运营管理实施细则(试行)》《中山市“香山书房”退出机制(试行)》,健全香山书房运营管理机制,强化“控量提质”,增强整体集聚效应。

暑假期间,中山纪念图书馆学习“党外人士暑期座谈会”形式,组

织香山书房社会运营主体交流座谈,相互借鉴管理经验,启发创新运营思路,相互链接导入资源,互学互访互助互促,开辟创新发展新赛道。

香山书房创新优化宣传推广,创作“香山书房live in中山”特色MV,演唱传唱度高的经典歌曲,刷新宣传角,用“音乐+阅读”治愈生活烦恼,为群众带来崭新文化体验。结合第十六届中山书展总体安排,“书香中国万里行”媒体代表团走街串巷,领略香山书房之美、阅读之美、书香之美,受到一众媒体认可。“香山书房的布局不仅紧密贴近市民生活圈,更实现了全市范围内的广泛覆盖,极大地提升了市民阅读的便捷性。”经过两天的参观及采访,人民日报海外版记者徐嘉伟表示,无论是公园之中还是植根于村

(社区)的香山书房,都展现了其共性——“贴近性”,让更多市民读者在“家门口”实现了取书、借书、还书等环节,这对于激发公众阅读兴趣、促进全民阅读习惯的养成具有不可估量的作用。

暑假期间,第33届奥运会中山体育健儿陈艺文、汪雪儿,也到访华侨公园香山书房,被香山书房优雅的阅读环境所吸引,积极评价香山书房服务市民的作用。

香山书房以书为媒,以多彩活动为纽带,在运营之路上,不断探索新的活动形式和服务内容,各自发挥“比较优势”,将读者们紧密联系在一起,努力顺应群众多样化的需求,成为文化兴城中显眼的“脉络”,更成为市民口耳相传的文化乐园、树立文化自信自强的重要脊柱。