

# 产品创新强内功,境外参展拓市场,外贸亮眼显实力 中山家电产品海外“出圈”

“截至7月底,我们已完成年度业绩目标的63%,再加上境外展会上与客户当面交流洽商,订单还会再有增量,预计全年有望实现百分之三四十的增长。”谈到今年的出口形势,中山百得厨卫有限公司海外营销中心综合部经理刘成华信心十足。

9月20日,市商务局相关负责人回访从德国柏林消费电子展回来的横栏镇企业,记者随同前往采访了解到,企业一方面通过产品创新强内功,另一方面通过境外展会拓市场,向全球市场展示了“中山智造”的强劲实力。统计数据显示,今年1至8月,中山市家用电器出口额高达441.2亿元,同比增长24.7%,净增额达到87.5亿元,成为推动出口增长的重要力量。同时,灯饰产品也表现出强劲的增长态势,出口额达到112.8亿元,同比增长8.6%,净增8.9亿元。

本报记者 徐世球

## ■前八月超额完成销售计划

“有些工人掌握了多个岗位的技术。”刘成华介绍,为提高生产效率,百得厨卫在一线工人中实行一人多岗或一岗多人模式,以适当增加薪酬的方式鼓励员工掌握多门技术,即让员工以轮岗方式熟悉不同的岗位,方便公司进行人员的及时补位,保证订单按时交货。

“2022年公司的出口业绩较好,去年略有缩水,所以今年的目标是对标2022年,前8月已超额完成,按照目前的形势预估,30%以上的增长是合理区间。”刘成华介绍,2021年起,百得厨卫的新厂区陆续启用,打造智能化生产车间,新增60多条生产线,扩大生产规模。截至2023年1月,总投资3亿多元的新厂区全部投入使用,定位为百得厨卫海外厂区,自动化比例的不提升,实现了提质增效的目的,也为全球出口市场提供坚实的保障。

中山市金朗宝电器有限公司是一家出口型企业,99%的产品出口,主要生产小家电,如今以空气炸锅为主。其总经理欧景超告诉记者,作为小家电生产厂家,经历了前几年的高潮期,最近两年有所回落,就今年情况而言,前八月也是超额完成预期目标,今年总体势头不错。

作为一家以出口为主的企业,广东省赢宝科技有限公司95%以上产品外销。其外销部销售代表黄文晓告诉记者,在经济大环境欠佳的情况下,公司保持了较好的发展势头,截至8月底今年已完成5000万元的销售额,有一定的增长,符合年初预期。

统计数据显示,今年1-8月,中山出口1886.3亿元,同比增长12%。据悉,广东长

虹电子有限公司、中山TCL制冷设备有限公司、广东美的环境电器制造有限公司等一批家电企业出口势头也比较强劲。

## ■用好境外展会拓展海外市场

在全球经济形势日趋复杂多变的背景下,境外市场的竞争愈发激烈。然而,走访中的这些中山企业不仅顶住了外部压力,更展现出了稳步发展的良好态势,他们是如何做到的?

百得厨卫近几年的出口额都保持在10亿元以上,且一直保持增长态势。“展销是在现场直接买卖,展会不同,真正的合作都是在展会后通过反复的沟通和洽谈达成的,现场成交的概率不大。”刘成华告诉记者,公司没有跨境电商部门,主要客户都是来自展会。

“没有境外展会是寸步难行的。”谈到境外展会的作用,欧景超深有感触。他举例,在德国柏林消费电子展参展期间,有个利比亚的客户,要下一笔订单,但是只能提供信用证明无法交付订金,让人感觉很不踏实,由中山市贸促会统筹组织企业组团出海参展,让企业的交流信息更加广泛,形成1+1>2的效应,通过交流发现,旁边的参展厂家已和对方合作多年,均采取信用证明模式,悬着的石头终于落地。

德国柏林消费电子展期间,中山经贸团除了参展企业,还有部分观展企业,中山市松泽照明科技有限公司就是其中一家,这是一家生产、销售太阳能产品的企业,路灯、草坪灯、户外壁灯、户外田园灯,七成以上产品销往欧洲、非洲和东南亚国家。“要想产品卖出去,企业家必须先走出



中山市金朗宝电器有限公司总经理欧景超介绍其外贸产品情况。 本报记者 文波 摄

去。”松泽照明科技总经理李振宏告诉记者,观展可以了解哪些产品受欢迎,看到的是更广阔的市场。除了观展,还会走访当地零售市场,了解当地的消费观念、使用习惯,然后再有针对性地进行产品设计和包装,做到有的放矢。

在新的外贸业态下,“中山智造”出海主要有两种形式,一种是直接面向消费者、代理商的跨境电商模式,一种是通过参展寻找代理商的展会平台模式。商务局相关负责人表示,中山出口之所以保持强劲态势,除了企业自身的发力,和商务部门组织的境外展会密不可分。为帮助企业拓展海外市场,推动外贸高质量发展,2023年以来,中山持续实施“百展千企”拓市场计划,政府、行业协会、社会团体带队赴全球参展拓市场,截至9月20日,2024年全市报备境外参展企业数达2120家次。

## ■持续推出新品俘获客户“芳心”

如果说展会带来的是销售渠道,产品则是吸引客户的根本。“产品更新换代周期缩短,每次展会都必须给客户不一样的感受,这就要求我们不断创新推新品。”刘成华表示,公司每年都会在关键节点发布新品,而这些新品的准备时间至少得几个月,所以,一次展会的完美呈现,背后是几个月的长期准备。

走进百得厨卫的展厅,烟机、灶具、热水器、烤箱等厨房家电让人目不暇接。“这

款吊绳烟机上市一年多时间,在欧洲和北美洲卖得很好。”刘成华告诉记者,国内市场的烟机多是壁挂式,而该款烟机充分考虑国外消费习惯,采取垂吊方式安装,多出现在面积较大的厨房及开放式厨房。同时,该款烟机还具有WIFI功能,消费者在回家的路上或其他情况下,通过手机小程序,提前开启烟机,使厨房空间保持舒适的空气状态。

据悉,百得厨卫始终注重人工智能的研发,通过与高校、研究机构等合作,对技术难点进行攻坚,打造智慧厨房生态圈,在新产品的研发中,在人体感应、语音交互、WIFI控制、智能联动、智能烹饪等方面都取得了很大的进步。

李振宏表示,如果说人无我有是创造,人有我优就是创新,在大多数产品功能、外观相差无几的情况下,一点小小的创新就是亮点,总要有与众不同的地方,而且要实用,这就要求厂家花心思进行市场调研和产品设计。只有不断地推新品,刺激客户的感官和体验,才能在展会中有所收获。

“电子秤除了准确度这个基本功能,其他的就是造型带给消费者视觉上的感受和附加功能带来的体验。”黄文晓举例说,有一款脂肪秤,当健身人士站在秤上的时候,还可利用绳索进行拉伸;部分电子秤还带有音乐功能,提升体验感,而珠宝秤在体积小、轻便等特点上,外观造型也不断创新。

## 《上接1版》

四要进一步深化实施“百千万工程”体制机制改革,加快建设城乡均衡区域协调发展共同富裕先行市。要深化市直管镇体制改革,持续完善市镇事权、财权和政策动态调整机制,加强市级对产业空间、公共服务资源等跨镇街统筹,更好激发镇街活力。要深化农村综合改革,深入实施农村集体经济倍增计划,探索推进村组统一核算、统一经营,健全农村“三资”管理机制,建强十大农业产业平台,做好中山“土特产文章”,加快发展壮大新型农村集体经济。要完善绿美中山生态建设体制机制,加快打造美丽庭院、美丽家风、美丽田园、美丽经济“四美”新格局,持续开展全员全域见缝插绿行动,加快发展绿色低碳产业,让绿色成为中山高质量发展鲜明底色。要深化社会治理体系建设,坚持和发展新时代“枫桥经验”,持续深化“1+6+N”基层社会治理工作体系建设,创新社会力量参与机制,不断提升公共安全治理能力,构建更高水平的法治中山、平安中山。五要进一步深化文化体制机制改革,构建文旅发展大格局。要构建文旅产业供给体系,用足用好“人、山、城、海”资源禀赋,深

化文旅项目招商、审批、用地、投融资等机制改革,健全文化和旅游深度融合发展机制,加快谋深做实“11138”文旅发展大格局,经营好“中山服务”品牌,打造“人间烟火气、湾区好生活”的文旅新高地。要完善扩大消费长效机制,丰富多元化消费场景,深入挖掘中山美食特色,做大做强美食产业,探索发展工业旅游产业,加大“中山货”海内外展销推广,打造大湾区消费市场。要优化文化事业发展体制机制,探索建立“政府搭台、企业唱戏”文化发展新模式,完善城乡一体的公共文化服务体系,健全文艺精品扶持政策,创造更多高品质文化供给。六要进一步深化民主和民生领域改革,不断满足人民群众对美好生活的向往。要健全全过程人民民主制度体系,坚持好、完善好、运行好人民代表大会制度,着力提升政治协商议政质量,完善大统战工作格局,凝聚共同助力高质量发展强大合力。要健全“全人群全生命周期”民生制度体系,促进高质量充分就业,深化医药卫生体制改革,做好“一老一小”民生文章,加快构建房地产发展新模式,不断厚植民生福祉。

会议强调,要加强党的全面领导和党

的建设,为进一步全面深化改革提供坚强保证。要坚持用改革精神和严的标准管党治党,把坚持“两个确立”、做到“两个维护”落实到中山改革各方面全过程。要深化党的建设制度改革,加强党的创新理论武装,巩固拓展主题教育成果,激励干部担当作为。要完善一体推进不敢腐、不能腐、不想腐工作机制,加快建设廉洁中山。要健全改革推进落实机制,完善改革绩效考核制度,以实绩实效和人民群众满意度检验改革。要加大改革宣传力度,开展改革先进表彰,在全社会营造新时代解放思想、创新求变的浓厚氛围。

会议强调,完成改革任务、推进现代化建设,绝不是风平浪静下的马到功成,也不是在鲜花掌声中的乐享其成,而是需要全市上下团结一心、众志成城,敢于涉险滩、爬陡坡、闯难关,一步一个脚印把改革蓝图变成中山高质量发展的美好现实。要弘扬改革精神,争当敢闯敢试的“拓荒者”、敢为人先的“领跑者”、敢于担当的“攻坚手”;要把握改革方法,正确把握“立”与“破”、“点”与“面”、“缓”与“急”,提高改革精准发力和精准落地能力;要增

强改革本领,善于凝聚共识、增进合力,善于抓住重点、整体推进,善于依靠群众、鼓励首创,切实发挥改革的整体效应和最大效能;要压实改革责任,制定改革清单,加强改革统筹,完善改革评价,务求干一件成一件。要只争朝夕促发展,市镇合力、政企同心,全力打好拼经济主动仗,全力推动项目落地“大提速”,全力扩大内需释放消费潜力,全力促进财政平稳运行,坚决完成全年经济社会发展目标任务。要坚持发展和安全“两手抓、两手硬”,始终做到守土有责、守土尽责、守土负责,以高水平安全护航高质量发展。

市委委员、市委候补委员出席会议。部分正厅级老同志,不是市委委员的市领导同志,市人大常委会、市政协秘书长,市纪委监委、市监委委员,市委、市政府副秘书长,市直正处级以上单位、中央和省驻中山正处级以上单位、市有关单位党员主要负责同志,各镇街党政主要负责同志,市第十五次党代会部分基层代表,企业经营管理者、科研院所负责人、科技人才代表、“三农”方面专家学者、重要文化机构负责人等涉及重要改革的有关方面代表列席会议。