

实名预登记人数已超2.5万人

古镇灯博会五大亮点抢先看

10月8日,记者从第31届中国·古镇国际灯饰博览会(以下简称“古镇灯博会”)筹委会获悉,本届古镇灯博会定于10月22日-26日在灯都古镇会议展览中心及镇内8大灯饰卖场盛大举行,参展企业预计将超过3500家,展览面积超150万平方米。本届展会主题为“古镇灯饰 照亮世界”,截至目前,实名预登记总人数超过25600人,其中,国外153个国家和地区近4700人实名预登记。本报记者梳理发现,本届展会将有五大亮点值得期待。

本报记者 卢兴江

■新增H馆,主会场参展企业首次超千家

灯都古镇会议展览中心为本届展会主会场,为全力打造更为专业、多元、全面的采购盛会,满足更多的企业参展需求,筹委会决定在主会场新增H馆。该馆定位综合馆,位于A馆西面,展览面积达3400平方米,重点展示“专、精、特、新”灯饰照明企业的品牌,已有近100家参展商登记入驻。届时,主会场将8馆齐开,参展企业总数将首次超过1000家,展品聚焦“智能

照明、绿色低碳、融合创新”风口。

■升级优化深中品牌区,助力深中融合

随着深中通道的开通,深中两地在照明灯饰行业优势互补融合发展已成大势。本届展会将升级优化处在A馆的深中品牌区,除在视觉上优化升级外,还扩大了专区的面积,增加了展位,“深圳总部+中山制造”“深圳链主+中山配套”“深圳研发+中山转化”的合作新模式将在深中品牌区

得到最直接的展现。品牌区不仅有上百家长圳品牌展示,还有众多古镇镇规上企业品牌融入其中,共同展示“产品智能化”“产业数字化”“贸易创新化”的前沿成果。

■打造合作共赢展会,特设“义乌专场”

举办“全球买家采购行”活动是古镇灯博会的一大特色。今年的这项活动,除特邀东南亚、南亚、中东、非洲、欧美等高质量境外专业买家团前来灯博会观展、采购外,还为专营灯饰照明出口贸易的义乌采购商特设了“义乌专场”。展会期间,主办方将举办“迎接会”“供需配对会”“导赏团”“鸡尾酒交流会”四项活动,打造合作共赢灯博会。与此同时,主会场还将邀请灯饰照明行业专家学者,头部企业领军人物等,开展多场高峰论坛和产业链对接活动。

■全程践行“绿色办展、低碳办会”理念

本届古镇灯博会上,“绿色”既是重

点,又是亮点。不论是在参展、搭建、出行、餐饮、数字化管理等方面,还是在各大展区的展品、参展商展台,抑或是在会场活动、与会嘉宾讨论主题中,“绿色、环保、可持续”随处可见,将贯穿展会始终。本届灯博会启动时,筹委会就提出了“绿色办展、低碳办会”的要求。主会场将采用可再生电力,鼓励客商“绿色出行”、参展商实施“绿色搭建”,用数字化代替宣传纸张,提高无纸化比重,最大限度降低展会活动产生的废弃物料。

■高效服务企业,增设电商资源对接区

超过3500家企业参展的行业盛会,企业之间高效对接至关重要。为高效服务企业,灯博会主会场特意搭建了一处以电商赋能产业带的资源对接区,邀约了国内及跨境电商知名平台、MCN机构、服务商等值守,为企业高效对接畅通渠道,助力照明灯饰企业通过电商平台,获得更多发展机会。

中山企业积极备战第136届广交会 “新”意满满觅商机

第136届广交会将于10月15日开幕,并持续至11月4日。随着开幕日期的临近,中山企业正紧锣密鼓地备战,期待借助广交会这一国际平台,积极开拓新市场,挖掘新商机,向全球市场亮出自家的优质产品,让“中山智造”更好地走向世界。

近日,记者跟随中山市商务局相关负责人走访横栏镇、南头镇的多家企业,实地感受他们精心备战广交会的浓厚氛围。

本报记者 杨健 徐世球

■中山企业对秋季广交会充满期待

创立于1991年的百得厨卫是上市公司华帝集团的子公司,出口占比超过30%,广交会是拓展海外市场的重要途径,百得厨卫每届广交会都会携新品亮相。

该公司海外营销中心综合部经理刘成华介绍,今年公司总体业绩保持良好增长势头,全年有望实现30%-40%的增长,如果秋季广交会能实现预期甚至超常发挥,接下来的几个月将处于忙碌状态,也可以为2025年的发展打好基础。据悉,2023年初,总投资3亿多元的新厂区全部投入使用,定位为百得厨卫海外厂区,自动化比例的提升实现了提质增效,也为全球出口市场提供坚实的保障。

同样全力备战广交会的还有中山市卡特诺电器有限公司,销售总监谢俊镡、销售部经理杨泽琨正带领团队精心策划展位布局,打造场景化产品展示,准备宣传物料。卡特诺是一家成立于2015年的出口型企业,专攻电灶、电磁炉产品的研发与销售。“我们将在广交会第一期A区重点展示嵌入式电灶产品,通过场景化展示,让客户更直观地感受产品的魅力。”杨泽琨满怀期待地表示。

■新产品将首次亮相广交会

“我们对秋季广交会充满期待,希望能有意想不到的收获。”以空气炸锅为主打产品的中山市金朗宝电器有限公司是一家出口型企业,也是广交会上的常客,近十年的



百得厨卫工人们在紧张忙碌工作中。

本报记者 文波 摄

广交会几乎没有缺席过。其总经理欧景超告诉记者,多款新品即将亮相广交会,新款空气炸锅新潮又实用,是厨房的好帮手。

中山市樱雪集团有限公司也是与广交会结缘十多年的“老朋友”,“这次广交会我们将展出多款核心产品,如樱雪吸油烟机、无盘管水箱结构热水器、智能集成烹饪中心……”该公司国际贸易部部长许旭辉说,“我们围绕全球消费者对厨房生活品质提升的需求,加速布局AI智能、数智生产体系,为消费者提供一站式厨房解决方案。”

在樱雪集团的展厅里,最新研发的GU7集成烹饪中心产品尤为吸睛。工作人员介绍,这款最新研发产品集油烟机、灶具、蒸烤箱等烹饪功能于一体,远高于行业同类产品水平,其搭载智慧烹饪、功能集成的灶蒸烤一体机Z20,可供用户在1㎡空间内获得煎、炒、煮、蒸、烤、炸等形式丰富、高效智能的烹饪体验,将成为广交会上的一大亮点。

广东省赢宝科技有限公司主要生产电子秤,包括人体秤、脂肪秤、厨房秤、婴儿秤等。外销部销售代表黄文晓介绍,公司今年计划参加的境外展会有十场,包括泰国、

马来西亚、墨西哥、德国等国家的展会,而秋季广交会的一二三期都会参加。

“大部分企业只参加其中的一期,你们公司为何三期都参加?”面对记者的疑问,黄文晓表示,从参展产品来看,每期都有侧重点,做到有的放矢,精准拓市。广交会一期大而全,每个品类都有,展示的电子秤品种会多一些;二期侧重家居类,主要展示厨房秤;三期侧重医疗宠物类,主要展示婴儿秤等。

■抢抓商机,打造新展厅迎全球客户

中山市合硕高品电器有限公司(以下简称“硕高电器”)也将在本届广交会上大展风采。他们将在一期占据4个展位,全方位呈现智能烟灶、嵌入式烟灶、一体式厨电等创新产品。其总经理尹丹表示,本届广交会上,硕高电器将重点展出SK-20CB15超薄家用电磁炉,“这款采用优质国产微晶板和铜线圈盘的产品,机身厚度仅21mm,兼具时尚外观与便捷操作。”尹丹说,“我们已向50多个国家和地区的客户发出邀约,期待在广交会上与东南亚、欧洲及美洲等地的目标客户深入洽谈,共谋发展。”

中山市越好电器有限公司也是摩拳擦掌“备战”广交会的代表之一。其销售部负责人罗会娟表示,广交会是中山企业抢抓商机的重要舞台,且就在广州,可以更方便地邀约客户实地见证企业实力。为了更好地展示电磁炉产品,公司已申请4个展位。走访现场,她多次向市商务局工作人员提出,能否申请到更大一点的展位?“比如8个、14个这样的摊位,让我们的大型保温设备、一站式烹饪设备可以得到更好地展示。”

记者在该公司展厅看到,各式各样的家用、商用电磁炉产品琳琅满目,罗会娟指着展厅对面一处正在施工的场所说,广交会上能看到的相对有限,为了更好地迎接广交会的客户探厂,为客户提供参观、选品和采购一站式服务,公司已新装修一个展厅,预计10月底完工。“四季度是冲业绩的关键期,相信广交会可以助力企业出口业绩更上一层楼。”

市商务局相关负责人表示,将继续开展精准服务,及时解决企业参展遇到的困难,持续帮助企业抢订单、扩市场、推介品牌,做细做实组展工作,提升“中山智造”影响力。