

# 中山247家企业携871个展位亮相本届广交会,展位数量创历史新高 产品“新意满满”“圈粉”新老朋友

金秋十月,第136届广交会正如火如荼地进行。10月17日,随着展会一期步入第三天,中山展团以较大的阵容和创新的姿态,向世界展示了其不凡的实力与魅力。相比往届,本届广交会中山展位数量创下历史新高,共有247家企业携871个展位参展。值得一提的是,一批参展经验丰富的企业也带来了“新意满满”的产品,这些产品融合了智能、绿色、低碳等前沿理念,成为展会上的一大亮点。

随着展会的深入进行,中山参展团有望在现场订单、意向订单等方面取得更加优异的成绩,全方位展示“中山智造”的实力,拓展国际“朋友圈”。

文/本报记者 杨健 徐世球 图/本报记者 文波



中山企业携“新意满满”的产品亮相本届广交会,赢得众多客商青睐。



## 参展产品一身“黑科技”

作为中国最大的进出口贸易展,广交会不仅展示出中国市场的巨大潜力和活力,更为中山企业搭建了寻觅商机、拓展合作的平台。本届广交会上,记者走访多家中山参展企业,发现各企业纷纷展出高技术、高附加值的产品,期待打动全球客商。

广东格美淇电器有限公司带来了全新非金属类电热水器,该创新产品以其独特的优势和前沿技术,吸引众多目光。“这款名为‘FD’的非金属热水器新品,融合了多项创新技术。”其海外营销中心销售经理黄映雄介绍,产品配备了水晶内胆、抗垢发热管和先进的阻垢技术,不仅彻底解决了生锈问题,更在保温性能上

有显著提升。在热水器行业内,掌握此类技术的企业屈指可数。

中山金朗宝电器有限公司展出的一款空气炸锅尤为引人注目,其销售经理林伟文介绍,该产品不仅有空气“油炸”食物的功能,还支持煎烤、煮火锅,360度可视烹饪,为烹饪爱好者带来全新的体验,受到海内外众多客户的青睐,产品畅销全球各地。

此次参展,中山市越好电器有限公司重点推出了创新产品——嵌入式家用电磁炉。记者到达展位时,其销售部负责人罗会娟正指着展台上的一款多头电磁炉向客商热情介绍,该产品采用了行业

领先的电磁感应加热技术,与传统明火烹饪相比,大幅降低了能源损耗。更为独特的是,其嵌入式设计可与工作台、餐桌完美融合,极大地节省了烹饪空间,优化了厨房布局。这一创新设计在国内少有,主要面向欧美市场推出。

“这款新品具备加热稳定性强、噪音低等特点,是我们技术创新的最新成果。”展会现场,中山市卡特诺电器有限公司联合创始人张晓艳亲自为来宾介绍了一款采用断桥技术的嵌入式超薄电磁炉新品。展会现场,该企业还展示了台式和嵌入式电磁炉、电陶炉等多样化产品,满足不同市场和客户的需求。



## “中山智造”吸引新老客户现场下单

当全球客商汇聚千年商都,企业参展不是为了“作秀”,真金白银的投入要的是换来实打实的订单,并为来年积聚更大的动能。走访过程中,记者发现,为了在广交会上实打实地赢得更多订单,中山企业在优化用户体验上也下了不少苦功。

本次广交会上,中山市龙的电器实业有限公司精心设计并搭建了4个展位,全面展出多个品类的小家电创新产品。总经理古延民表示,本次推出的产品都与上一代比较,在颜色、体积大小、功能上都有提升。“这一款是半个月前才上市的烤面包机,我们团队花了半年时间去研发打磨。相比之前的面包机,它的体积缩小了三分之一左右,烤面包时间还缩短了25%至30%。”古延民向记者介绍。另一款具有防倾倒功能的真空水壶也很特别,当水壶竖立时,壶内与外侧空气连通,可以煮水,当水壶突然倾倒时,壶盖结构会通过自重自动封住通气口,达到封水的效果。

“现在行业内卷,不光卷价格,还卷用户体验。比方说小家电摆在厨房里长期摆着,能不能给厨房添色?用户体验上是不是越来越便利?”古延民表示,小家电更新换代比较快,面对行业激烈竞争,他们不仅在产品品质上精益求精,更在色彩运用和家庭格调上寻求突破,力求在激烈的市场竞争中脱颖而出。

广东永衡良品科技有限公司是一家专业研发、生产销售家用电子秤的国家高新技术企业。该公司自主研发的环保秤,无需电池驱动,便能达到IP65的防水等级,全身水洗都没问题。“当你踩上去的一瞬间,便能通过体重的压力产生电能,从而驱动秤体工作。”记者到访时,其副总经理何苑峰正向客商介绍一款首次在广交会上发布的无电池电子秤,他表示,本届广交会的人流量相比去年秋交会更旺,客商咨询情况非常乐观。

记者看到,广东永衡良品科技有限公司的展位前,琳琅满目的行李秤、厨房秤、茶叶秤、烘焙秤等新品给海外客商带来新惊喜。这些生活“神器”,可实现食材精准上秤,达到0.1克分度值,外观设计美观大方,深受客商喜爱。

何苑峰还介绍,该公司还致力于在广交会这样的国际舞台上,凸显中山制造对环保的追求。例如,产品使用短周期生长的竹板作为材料,采用环保型包装,尽量减少塑料使用,这些环保理念非常符合欧美市场的需求。他表示,有信心在这次广交会的CF评奖中拿到好成绩。



## 优化用户体验,增添竞争砝码

本届广交会,中山各参展企业纷纷拿出自家“拳头产品”、展示“中山制造”的精湛工艺和创新能力,境外采购商对这些产品表示出浓厚兴趣,纷纷驻足了解、洽谈合作。展会开幕仅三天,已有不少中山参展企业成功斩获现场订单,为“中山制造”再添佳绩。

格美淇电器借助广交会这一国际化平台,向全球客户和经销商展示了其20多年来的深厚积累,现场已收获来自俄罗斯及“一带一路”共建国家和地区的订单。展会现场,该企业展位人气旺盛,每天都能接触到数十个新老客户。一位来自摩洛哥的客户参观后赞不绝口:“产品非常好,设计新颖。”他表示,自己多次参加广交会,希望能采购到畅销的热水器产品,认为与该企业有很大的合作空间。另一位土库曼斯坦客户则用中文称赞道:“产品很好,我是老客户了,今年是我们合作的第三年。”据悉,该客户是当地品牌商,此次带领团队来采购中国多个品类的产品,对中山的参展产品给予了高度评价。随着广交会的深入推进,格美淇电器有望继续扩大在“一带一路”共建国家的影响力,为全球消费者带来更多创新且高品质的产品。

格美淇电器总经理施颖表示,公司能在激烈的市场竞争中脱颖而出,得益于其技术领先、认证合规的坚实基础,以及产品在设计与服务上的差异化优势。这些优势不仅赢得了消费者的青睐,更让格美淇在业界屡获殊荣。从2016年至2023年,公司连续被评为“中国十大烟机热水器出口企业”,其产品设计还两度荣获“广交会出口产品设计入围奖”。目前,格美淇电器拥有“格美淇”“波斯顿”“信力”3大自主品牌,主营产品包括储水式

电热水器产品。该公司此次亮相广交会的展会上,新产品占比约20%,主要目标市场为东南亚、西班牙、德国等国家和地区。随着外贸市场的不断拓展,公司业绩以每年15%的速度稳步增长。

对于聚客引流,发掘新海外客户,中山市龙的电器实业有限公司信心满满。“只有致力于打造创新的产品,才能持续不断地吸引客户。”谈及参展感受,古延民表示,本届广交会参展客户明显增多,客户群体档次提升了,对产品性能和外观提出了更高要求。他感觉欧美客户在减少,而中东、俄罗斯、亚洲等国家和地区客户在增长,甚至还有一些国内的电商也会来采购。

广交会作为全球性商贸盛会,为企业提供了一个与客户面对面交流、拓展业务的宝贵平台。展会期间,中山市卡特诺电器有限公司的展位人头攒动,吸引了众多国际买家的关注。其销售总监谢俊锋表示,参展两天的效果超出预期,特别是来自俄罗斯和东南亚国家的客户对公司产品表现出浓厚兴趣。

值得一提的是,一位与该公司合作超过10年的俄罗斯客户也现身展会现场。他对双方长期以来的合作表示高度认可,并透露曾到中山市卡特诺电器有限公司位于中山南头镇的工厂参观过,对产品的品质和生产流程有着深入了解,对中山的印象非常深刻。



客商在中山企业的展位上了解产品。