



一名外国客商在选购灯饰。

160多个国家地区客商共赴“灯饰盛宴”

第31届古镇灯博会开幕,逾3500家企业携近10万件灯饰照明新品参展

10月22日,第31届古镇灯博会在灯都古镇会议展览中心盛大启幕,吸引了160多个国家和地区的7600余名客商实名登记,漂洋过海辗转到中山,赴会古镇“灯饰盛宴”。5天展会期间,预计到会总人数近10万人。

古镇灯博会自1999年至今,已在线下成功举办30届,成为了全球灯饰照明行业的重要风向标。本届灯博会上,来自不同国家和地区的客商们表示,通过参加古镇灯博会,他们不仅能够了解到灯饰照明行业的最新动态和发展趋势,还能与行业内的领军企业进行深入交流和合作,共同推动全球灯饰行业的发展。

本届灯博会会有哪些看点?参展商怎么说?采购商怎么看?记者进行了现场采访。

采写:本报记者 卢兴江 李鑫 见习记者 颜子怡
通讯员 薛雅静 陈加璇
摄影:本报记者 缪晓剑 易承乐 余兆宇

四大看点

古镇灯博会魅力无限

看点1

41个项目签约 总投资近30亿元

开幕典礼上,古镇镇集中签约了41个固投项目,投资总额近30亿元,建成达产后,预估年产值约50亿元,可带动产业上下游产值30亿元。签约项目中,既有工业项目,也有现代服务业项目,涵盖了新能源、智慧照明、高分子新材料等多条产业链和多个领域。

看点2

科技创新产品齐聚“深中品牌区”

逛展时发现,位于主会场A馆的“深中品牌区”外观非常亮眼,展位装饰大气。深圳和中山实力公司的科技创新灯饰照明新品,灯饰照明驱动芯片、智慧照明应用管理平台技术、创新能源等,都被安排在“C”位展示。

看点3

近10万件灯饰照明新品供选购

本届古镇灯博会的3500家参展商,通过一个主会场和8个分会场,展出了近10万件灯饰照明新品,把“人工智能+物联网多维度技术融合”“光健康等光+领域”“灯饰照明跨界融合”等最前沿的技术和方案展现得淋漓尽致。

看点4

白天逛灯展 夜晚尽享文化盛宴

展会期间,古镇镇人民广场将同步举行灯都文化嘉年华活动。活动包括:古镇镇“粤菜师傅”技能大赛、第三届灯都文化嘉年华开幕式暨中山市职工大舞台古镇镇专场、金色大地音乐会、粤剧曲艺晚会等。

参展商

连续参展了17届古镇灯博会

记者走进主会场,采访了部分参展商和采购商。

在主会场A馆一展位,广东光韵灯饰有限公司(以下简称“光韵灯饰”)总经理姜辉正在接待来自全国各地的灯饰照明采购商。连续参展17届古镇灯博会,姜辉和不少采购商都相处成了朋友,而每年春秋两届古镇灯博会,让企业的“朋友圈”不断扩大,生意越来越好。

“频繁参加灯博会,目的是希望通过这个面向世界的窗口,充分展示企业研发生产的最新产品,展示企业的形象。参加展会时间久了,一些客商成了老顾客,通常情况下,他们匆忙来展位后,可能就不到工厂实地考察了。展会期间,我们每天能对接近百名客商,90%的合同都是在展会上谈成的。”姜辉说。

作为一家中高端灯饰照明企业,光韵灯饰专注生产LED充电灯、太阳能投光灯。近年来,公司在稳定国际市场的同时,正不断开拓国内市场。姜辉表示,古镇灯博会的专业性更强,参展企业在收获客户的同时,也能观察到灯饰照明行业发展的新趋势、新业态。“去年起,节能环保灯逐渐流行,公司在灯博会发现商机后,及时研发推出这款太阳能综合控制器,目前的市场反响很不错。”姜辉

指着一款产品介绍说。

一个展位前,围了不少外籍采购商,他们对一款产品表现出浓厚兴趣,正通过智能手机下载的翻译软件与企业负责人交流,了解产品的功能、特点。

展位主人是中山市雅博雷科技照明有限公司,这是一家成立于2012年,总部位于横栏镇永兴工业区的企业。所展示的灯饰产品由PC、PS、亚克力、硅胶等挤出型材料制作而成,能够满足各行各业对灯饰造型的多样化需求,特别适用于酒柜灯、字母数字造型等场合。近年来,该公司重点研发照明用硅胶系列产品,并建立了专业的研发团队,拥有11条全自动化生产线,月产量超过500吨。

与此同时,来自古镇镇的中山市道霸照明有限公司展出了其一体化路灯产品,只见各色规格的一体化路灯在展位上整齐排列着,也吸引了不少参展商前来询问,中山市道霸照明有限公司总经理张志正在积极沟通。据了解,这家成立于2016年的公司,主要生产、加工、研发、设计、销售照明灯具、LED产品等,在他们的业务中,国内市场的份额占据了总业务量的80%。“今年是我们公司连续第四年参加古镇灯博会,希望有不错的收获。”张志说。

采购商

“灯博会的规模出乎我的预料”

古镇灯博会作为行业内的重要展会,一直以来都发挥着引领潮流、促进交流与合作的重要作用。今年的灯博会更是规模宏大,展馆内琳琅满目地陈列着各种新颖独特、创意十足的灯饰产品。从传统的中式灯具到现代简约的欧式风格,从璀璨夺目的水晶吊灯到节能环保的LED灯具,应有尽有,满足了不同客户的需求。

走进灯博会现场,仿佛置身于一个光的奇幻世界。参展商们精心布置的展位各具特色,纷纷展示着自己的拳头产品和最新技术。有的展位以高科技互动吸引观众,让人们感受智能灯饰带来的便捷与舒适;有的展位则以精美的设计和独特的工艺赢得青睐,让人赞叹不已。

灯博会上,来自世界各地的采购商们穿梭于各个展位之间,寻找着心仪的产品和合作伙伴。

在主会场H馆,来自尼日利亚的采购商Nonso女士被一个展示灯具线路配件的展位所吸引。“你们这里最小的采购量是多少?它的质量怎么样?”Nonso细致地询问着店员。她表示,这是她第二次专程到古镇灯博会采购,她的公司位于非洲,希望能带回去好用又好看的灯饰。“古镇灯博会是一个

非常专业、非常有影响力的展会。这里汇聚了全球最顶尖的灯饰产品和技术,让我能够一站式地了解到行业的最新动态。每次来这里,我都能找到很多创新产品,为我们公司业务带来新的机遇。”

在C展馆,从新加坡专程赶来古镇灯博会的吴先生正背着包四处参观。他的目光在各个展位上快速扫视,一旦发现感兴趣的产品,便会立刻停下脚步,仔细观察。“我第一次来参加灯博会,主要想帮我的客户采购一些新颖的产品,我已经看到了很多让我心动。”吴先生说,灯博会的规模之大出乎他的意料,展厅规划宽敞明亮,给他留下了很好的印象。他还表示会在古镇多待两天,去往各个分会场转一转,继续寻找满意的产品。

除了国外的采购商,国内的采购商们也对古镇灯博会给予了高度评价。来自深圳的采购商李先生拖着行李箱就直奔灯博会:“我这次来主要是想寻找一些适合酒店装修的灯饰产品,已经有了不少收获。我觉得古镇灯博会不仅是一个采购平台,更是一个交流合作的平台。在这里,我们可以与国内外的同行们交流经验、分享信息,共同推动灯饰行业的发展。”