

11月15日晚,来自中山的沙溪T恤队再次展现超凡实力,蝉联全国“村BA”冠军。这不仅是对球队拼搏精神的最好诠释,更是沙溪镇传统产业转型升级的一次闪亮展示。这座有着“休闲服装看沙溪”美称的小镇,正以篮球为媒,走出一条体育与产业融合发展的新路。

►9月23日晚,一场时尚文化与岭南文化相融合的“雨中大秀”在沙溪镇龙瑞村刘氏宗祠举行。

本报记者 缪晓剑 摄

本报记者 付陈陈
见习记者 颜子怡



小档案

11月8日至15日,大地流彩·2024全国乡村篮球(村BA)文化展演活动在福建省晋江市英林镇、永和镇举行,来自全国21个省(区、市)的“村BA”冠军队和东道主福建晋江队共22支农民篮球劲旅,上演了一场场精彩的球技比拼,展示了新时代农民的精神风貌和乡村振兴的丰硕成果。

“站”在篮球上的服装小镇

蝉联全国“村BA”冠军的沙溪镇,变赛事流量为消费能量和经济增量,正走出一条体育与服装产业融合发展的新路径

篮球队以“T恤”命名 展现沙溪特色产业底蕴

“下面出场的,是来自广东的‘沙溪T恤队’!”11月8日晚,大地流彩·2024全国乡村篮球(村BA)文化展演活动开幕式上,“沙溪T恤队”这个名字首次出现在全国观众面前,这一特殊命名的背后,是沙溪人对服装产业的热爱和自豪。

沙溪服装产业的起源可以追溯到上世纪80年代,一批富有远见的创业者在这里开设服装工厂,经过几十年的发展,沙溪已经成为中国重要的服装生产基地之一。海澜之家、红豆、森马、安踏、FILA等60多个国内外知名服装品牌和许多小众品牌都依赖于沙溪的ODM/OEM生产。今年,“村BA”主办方要求队伍名字要展现当地特色,“T恤”这一关键词便自然而然地成为首选。

实际上,沙溪T恤并非首次在全国“出圈”,自2023年夺得首届全国“村BA”总冠军后,沙溪便在迎接冠军奖品回凤凰山时,由当地知名服装企业霞湖世家特制了一件写着“沙溪T恤就是牛”的超大T恤,一度成为大家津津乐道的趣闻,更在社交媒体上掀起一波热度,让沙溪服装产业得到了高度曝光。

此次比赛以“沙溪T恤队”命名,不仅再次彰显了沙溪服装的特色和优势,更是将体育精神与地方产业紧密结合,提升了沙溪品牌的知名度和影响力,也为服装产业带来了新的发展机遇。

今年3月,沙溪还借助签约奥运冠军田亮夫妇的明星流量,启动“波特邦威”向“问道”的品牌升级;今年10月,奥运冠军陈艺文也参与到助力沙溪服装产业高质量发展的宣传中来。

不仅如此,沙溪还联合抖音官方举办休闲服装节,活动仅6天时间,线上销售额超2.2亿元。此外,组织16家服装企业赴杭州参加GESC2024国际服装电商供应链博览会,助力企业拓展国内外销售渠道。

在产业扶持方面,沙溪镇举办系列数字化转型升级宣讲会,开展服装行业数字化智能化升级调研工作,组织企业到通伟、金鼎、元一公司现场交流学习,通过打造形成一批可复制、可推广的标杆型示范应用场景,引导企业朝服装制造智能化、数字化的发展方向砥砺前行。

据统计,2024年至今,全镇共有8个技改备案项目,计划总投资超3.2亿元,累计规上数字化转型企业已达62家,其中金鼎获评中山市制造业企业数字化智能化示范工厂,通伟和元一获评数字化智能化示范车间。

在品牌塑造方面,霞湖世家作为沙溪本土品牌企业,在保持原有ODM品牌代工模式基础上,加强自有品牌的创建,形成品牌代工与自主品牌齐发展的格局,今年两度与格力集团董事长董明珠强势联动,其抖音官方直播间同时观看人数超9万人,人气再创新高。今年3月,联合沙溪休闲服装节活动,销售额破新高,连续单月破亿;“618”大促期间整体销售额突破6000万元,单场突破500万元,成绩可谓突飞猛进。

同时,通过参与综艺录制、打造网络IP、进行直播带货、进行课外培训、策划举办商业比赛、注册“冠军牛”商标、深入开发关联产品等形式将体育流量转化为商业增量,以良好的商业运作维持俱乐部的健康运转,实现商业与体育结合、商业反哺体育的良性互动,形成了可参考、可复制的文体事业创新发展路径,打造一块对外宣传的“体育名片”。

随着全国“村BA”双冠王的名声再一次打响,隆腾篮球俱乐部将抢抓当前现象级流量,谋划一系列活动,不断扩大品牌效应,让“隆腾篮球”“沙溪村BA”等IP出圈出彩,进一步有效带动区域文旅、餐饮等行业的发展。

赛事流量变消费能量和经济增量

自2023年夺冠以来,沙溪各类篮球赛事不断,以“隆腾篮球校园行”“2024全国‘村BA’广东省赛区邀请赛”“全国大学生中山邀请赛”等为代表的篮球赛事精彩纷呈,有效带动了区域文旅、餐饮等行业的蓬勃发展。

今年全国“村BA”广东省赛在沙溪举行,沙溪借此东风,把赛事流量变成消费能量和经济增量。如开展沙溪锣鼓、沙溪鹤舞等具有地方特色的节目表演活动,邀请首届广东乡村歌手大赛获奖歌手献唱,设置篮球技巧挑战赛、有奖问答穿插比赛全程,准备了市集、非遗展示等丰富的文旅体验,在龙瑞村举办“味道中山 食在沙溪”知粥常乐美食集市。“冠军牛”在龙瑞村街心公园“小住”几日,与观众一起为大赛助威。

赛事期间,沙溪镇开展展销展示嘉年华系列活动,设有农产品与食品饮料酒水展销

区、农文旅和非遗展示区、广东省篮球文化展区、中山非遗文化展区等8个展区,售卖本土特色美食、文创产品,吸引观众试吃品尝、拍照打卡,丰富群众吃喝玩乐购体验。

此外,该镇巧妙地将沙溪服装产业元素融入广东省赛,在赛事期间设置服装展示区、组织服装走秀等,提升服装产业曝光度。联动元一、通伟、金鼎等规上服装企业,推出印有“冠军牛”形象吉祥物的联名针织运动服饰,用好“冠军牛”注册商标,打造冠军牛IP及周边产品开发,大力推进电商带货,充分利用“体育+文旅”热度,提升线上线下服装销售影响力,擦亮“中国休闲服装名镇”金字招牌。

据统计,广东省赛期间,沙溪共累计吸引游客超20万人次,带动餐饮业、住宿业营业额分别同比增长67.2%、18.4%,为沙溪经济的多元化发展增添了新动力。

以球员为班底成立俱乐部 形成商业反哺体育的良性互动

沙溪队的夺冠,在全市掀起了一股篮球热潮,吸引了更多年轻人投身于篮球之中。在此背景下,沙溪镇以总冠军球员为班底,成立了全国首家镇属企业运营的篮球俱乐部——隆腾篮球俱乐部,既能保证球员能够持续、稳定地开展日常训练和参加比赛,保持战斗力,又能传承延续篮球火种。

俱乐部成立7个月以来,开设了学校430课堂培训、校外培训,吸引了超过5000名青少年成为俱乐部学员,一批优秀的“U”系列小篮球运动员脱颖而出,推动了篮球运动的普及和发展,进一步提高篮球事业发展水平。

同时,通过参与综艺录制、打造网络IP、进行直播带货、进行课外培训、策划举办商业比赛、注册“冠军牛”商标、深入开发关联产品等形式将体育流量转化为商业增量,以良好的商业运作维持俱乐部的健康运转,实现商业与体育结合、商业反哺体育的良性互动,形成了可参考、可复制的文体事业创新发展路径,打造一块对外宣传的“体育名片”。

随着全国“村BA”双冠王的名声再一次打响,隆腾篮球俱乐部将抢抓当前现象

级流量,谋划一系列活动,不断扩大品牌效应,让“隆腾篮球”“沙溪村BA”等IP出圈出彩,进一步有效带动区域文旅、餐饮等行业的发展。

沙溪队连续两次在全国“村BA”比赛中夺冠,其意义远不止于体育层面的胜利。从文化角度看,这体现了沙溪人民团结拼搏、勇攀高峰的精神风貌;从经济角度看,这成为了推动沙溪产业转型升级、提升品牌影响力的有力抓手;从社会角度看,这更是增强了沙溪人民的凝聚力和归属感,为构建和谐社会注入了正能量。

体育助推沙溪传统服装产业焕新蝶变。技术创新、产品质量提升、市场定位精准……这些新的特点和优势,让沙溪的服装产业在激烈的市场竞争中脱颖而出,赢得了广大消费者的青睐和认可。

据沙溪镇党委书记黄景辉透露,沙溪将继续深化“体育+”模式,推动“体育+产业”“体育+文旅”“体育+教育”的融合发展。通过举办更多高水平的篮球赛事,开展丰富多彩的体育活动,加强与国内外体育组织的交流合作,沙溪将进一步扩大自身的影响力,为地方经济的持续健康发展注入不竭动力。