



11月17日,游客们在西江花洲公园观赏不同种类不同造型的三角梅。

花香 菜 自来

从高空俯瞰,十里西江碧道,万亩连片花木,横栏之美尽收眼底。

11月17日,2024中国(中山)花木产业大会在横栏镇开幕后的第二个周末,依然保持着其独特的魅力与活力。纵然天空略显阴沉,但这丝毫没有减弱客商们前来采购花卉苗木的热情,也没有阻挡住市民游客观赏美景的脚步,西江花洲公园内人头攒动、热闹非凡。

站在西江花洲公园中心位置放眼环顾,入眼的世界色彩斑斓。玫红色三角梅搭建的拱门造型前,市民游客争相合影留念;花木展销直播区各大主播的“叫卖声”或慷慨激昂,或幽默风趣,让观众隔着屏幕都能感受到

产品的优良品质;偌大的草坪上还售卖着各式各样的横栏美食,引得不少市民游客流连忘返……

大会现场以“花+农文旅”为布展核心,设置广东创意居家花卉展、绿美人居展、花木新质生产力展等专业展区,展现时尚花艺、阳台造景、庭院设计等多风格场景。最引人瞩目的当属伫立在西江畔的三个中山花木推广大使“花木栏”IP形象。“花木栏”英姿勃发,身披绿金铠甲,手握花枪。其中,发簪、腰饰以三角梅等红花点缀,花枪运用松尖与木棉花瓣装饰,整体用色凸显花木主题色彩,也巧妙融入中山特色花木元素,形成独特的文化符号。

据悉,自11月8日2024中国(中山)花木产业大会开幕以来,西江花洲公园已入园约60万人次。

近年来,横栏镇依托丰富的自然资源与深厚的花木产业基础,积极探索农文旅融合发展新模式,致力于打造集花木种植、观光旅游、休闲体验于一体的乡村旅游目的地,不仅促进了花木产业的转型升级,也带动了乡村振兴。

借助一次花木盛会,来自五湖四海的人们也深度领略到横栏的乡村之美,在行走中感受横栏受益于“百千万工程”深入推进带来的美丽蜕变,感受“绿水青山就是金山银山”。

图/见习生 张景天 本报记者 夏升权 文波 文/本报记者 江慎诺 图编/明剑



连顺花木场里,“探花姐姐”欢欢正在直播卖花。



身穿汉服的主播在花海中直播。



11月16日,游客在横栏西江花洲公园打卡拍照。



周末,许多市民前来西江花洲公园游玩。



游客被各式花卉所吸引。