

中山全力服务企业更好“走出去”拓市场,2024年1-11月实现进出口总额2583.2亿元,预计全年规模创历史新高

“三船出海”引领中山外贸逆势上行

“在德国柏林展,我们一天就接了超200万美元的现场订单。”“第28届上海厨卫展中,中山淋浴房展团4天揽下20亿元的意向订单。”2024年,中山市商务局携手家电企业,抱团打造“中山专区”,参展香港国际春季灯饰展、上海AWE、广交会、德国IFA展等展会,将优质的“中山智造”输送到全球各地,既擦亮了中山制造品牌,又带回了可观的外贸订单。

为扎实打好“五外联动”组合拳,市商务局提出“拼船”“借船”“造船”三种出海思路,全力服务企业更好“走出去”拓市场,以一系列实招硬招助推中山外贸取得良好成绩。2024年,中山外贸规模不断扩大,1-11月实现了全市进出口总额2583.2亿元,同比增长10.1%,预计全年规模创历史新高。在全球经济疲软和国际形势变化加剧的大背景下,进出口贸易实现逆势上行。

本报记者 杨健 通讯员 卢忆

■“拼船”:圈定重点展会拓市场

优选品牌抱团打造“中山专区”,是我市开拓海外市场的硬招之一,在各大境外展会上为中山参展企业设立统一标识,提升“中山智造”的国际知名度和影响力。其中,在2024年4月香港国际春季灯饰展上,中山组织了170余家企业参展,组团展览面积超2300平方米,参展企业和展览面积为历届中山展团之最,并从中优选26家企业打造了近400平方米的中山专区,展会期间带领企业共接待来自26个国家的690个有效客户,合计成交额2.6亿人民币,同比增长30%。

2024年10月,中山组织290余家企业参加香港秋季灯展,接待来自32个国家的1035个有效客户,累计意向成交额超3亿元,同比增长20%,极大提升了



中山企业参加第28届中国(上海)国际厨房、卫浴设施展览会。(资料图片) 陈伟建 摄

“中山智造”的国际知名度和“世界灯都”的品牌影响力。

为稳住欧美等传统市场,中山还获得了德国IFA展的一级代理,解决了家电企业长期没有展位的难题,为参展企业提供更多元、更优质的资源和服务。“这次展会,超六成的随团企业获得了意向订单,大家收获满满。”刘朝晖说。

数据显示,2024年1-11月,中山对新兴市场进出口实现大幅增长,对中东、俄罗斯出口增长超15%,对“一带一路”沿线、东盟、金砖国家出口增长超20%,对拉丁美洲国家出口增长超30%。

组团出海,中山家电“走出去”信心更足。

成立于2013年的中山跃龙厨房电器公司(以下简称“跃龙电器”)是一家厨房电器研发制造商,主营电磁炉、电陶炉、烤箱、抽油烟机,产品95%外销,其嵌入式多头电灶出口位居国内销量前列。

“我们主要通过参加展会来积极开

拓市场,如一年两季的广交会、中东展、巴西展、德国IFA展等都有参加。”1月15日,跃龙厨房电器负责人总经理谢达桦表示,德国IFA展为公司带来了显著成果,不仅接触到了众多新客户,还加深了与老客户的合作关系。据介绍,2024年该公司的产品出口量突破80万台,产值增长了约25%。

在谢达桦看来,抱团参加“百展千企”拓展海外市场好处多多。不仅有资金扶持、展位机票补贴,连签证、食宿等细节政府都为企业安排好了。“这种组团出海方式减轻了企业的后顾之忧,让我们能更专注于产品和展览,无需在后勤方面花费太多心思。”

■“借船”:推动“跨境电商+产业带”融合发展

“跨境电商”正成为中国外贸增长的新引擎。为让更多中山货走出去,2024年,中山推动“跨境电商+产业带”融合发展,进

一步打破传统生产制造业贸易壁垒。

“我们联合亚马逊、阿里巴巴等大平台开展‘高质量出海’专项活动,分产业、分市场举办超50场行业专场活动及对接交流活动。”市商务局电商科相关负责人表示,中山紧抓深中通道通车机遇,携手深圳开展“中深跨境直通车”跨境电商选品对接交流系列活动,让更多具有国际竞争优势的中山产品进入全球市场。目前,东区、古镇、沙溪已成功打造电子商务集聚区,全市开设跨境电商店铺突破1万家。

为助力中山产品进军国外供应链体系,中山瞄准东南亚和北美地区市场,与印尼最大零售集团长友集团、墨西哥本土超市行业龙头李氏集团达成合作,搭建全方位的供采对接平台。相继为长友集团选品推荐超30家中山企业,并促成一批企业成功进军国外供应链体系。

■“造船”:持续完善外贸发展政策体系

为充分发挥中山侨乡优势资源,中山以举办第十二届世界中山同乡恳亲大会为契机,成功举办中山名优商品展示活动,向与会600多名海外乡亲集中展示中山展业风貌。此外,同步打造的“哥斯达黎加(圣何塞)-中国(中山)名优商品展销中心”,集中展示30余家企业260余件优质中山商品,为我市企业开拓哥斯达黎加以及其他拉美国家市场提供了重要基地和平台。

2024年是中国与巴西建交50周年,为让更多企业拼船出海,中山与巴西阿瓜斯林达斯市签署国际贸易快捷通道备忘录,借助政府公信力,提升双边贸易相关的行政审批效率,快速解决两地企业在贸易中遇到的订单、货运、清关等一系列问题,促进两地贸易规模和商业往来的增长,让中山企业在巴西的跨境贸易和投资更加便捷、高效。据悉,目前中山企业已与巴西政府达成了超亿元的意向订单。

去年中山建成高速里程62.9公里、“组合港”航线增至12条,138.8万人次深中“跨市无感”出行

“海陆空铁”交通网日益密织

深中通道通车,新中山客运口岸启航,大湾区首条跨海低空物流商业化航线实现深中首飞,南中城际中山段11个工点动工建设……2024年,中山交通迎来前所未有的变革与飞跃,一系列重大交通项目的竣工通车,不仅极大提升了中山交通便捷度,更为中山深度融入粤港澳大湾区一体化发展奠定了坚实基础。

1月13日,记者从中山市交通运输局获悉,2024年,中山建成高速里程62.9公里,交通固投连续五年排名全省前列;南中城际11个工点动工建设、7台盾构始发,全市在建和谋划的铁路里程超170公里;“组合港”航线增至12条,2024年运量达6.09万标准箱,同比翻一番。

本报记者 何森 通讯员 谭志夫

■“海陆空铁”拓宽湾区“朋友圈”

去年6月30日下午3时,历经七年多建设的深中通道正式通车,为推进珠江东西两岸融合发展落下关键一子。深中通道一开通即迎来“泼天流量”。数据显示,

开通满月(6月30日至7月31日)的深中通道,累计车流量超300万车次,日均车流量约10万车次;截至去年12月4日,深中通道总车流量突破1300万车次,日均约8.3万车次。

“2024年,是中山全面织密公路交通网的一年,持续完善‘四纵五横’高速公路网、‘三环十二快’高快速路网。”中山市交通运输局副局长吴海成表示,随着深中通道、中开高速、中江高速改扩建、南中高速等相继建成通车,2024年中山建成高速里程62.9公里,全市高速公路通车里程达334.87公里,路网密度约18.8公里/百平方公里。交通固投连续五年排名全省前列。

吴海成表示,对于中山来说,大型交通设施“通车”不是目的,“融合”才是关键。在交通一体化方面,中山与深圳共建“海陆空铁”全方位无缝衔接格局。为了深度融入“轨道上的大湾区”,中山加快轨道交通建设步伐。在过去一年,南中城际11个工点动工建设、7台盾构始发;建设如火如荼的深江铁路,4个标段、4个节点工程加快推进;深南中城际、中山市域铁路S1线(佛山11号线南延线)前期工作加快推进,全市在建和谋划的铁路里程超170公里。

深中航空港、跨市公交枢纽与深中通道同步投入运营,为旅客提供“跨市无感”、高效便捷的出行服务;新中山客运口岸启用,开通到香港、深圳水上巴士航线;主动对接空中交通网,深中航空港建成启用,累计服务旅客11.8万人次;开通大湾区首条跨海低空物流商业化航线,成立深中低空经济产业联盟,加快低空基础设施布局规划,打开城市立体化交通向上发展的新空间。

数据统计显示,截至2024年底,中山现已开通“组合港”航线12条,2024年运量达6.09万标准箱,同比翻一番。其中深中“组合港”航线9条,分别为:中山港、神湾港、小榄港、中外运、黄圃港-深圳盐田港5条;中山港、神湾港、小榄港、中外运-深圳蛇口港4条。广中“组合港”航线3条,分别为:中山港、神湾港、小榄港-广州南沙港。

■便捷公交服务深中“跨市无感”

“与深中通道同步开通深中跨市公交,有助于拉动两地经济、人文交流。”中山市交通运输局公共交通管理科负责人孙荣表示,2024年,该局与深圳市交通运

输部门沟通,成功保障深中跨市公交与深中通道同步启用,当天开通2条深中跨市公交专线、1条深中机场快线。随后,增开福田口岸前往中山的直达快线,服务范围覆盖福田、南山、宝安3个行政区,有效提升交通互联水平,显著缩短两地市民出行时间,促进珠江口东西两岸人流、物流、资金流、信息流等要素加快流动。

深中跨市公交的服务聚焦“跨市无感”、高效便捷。一是实现“一次换乘”,完成大站快线公交线路优化调整,开通36条接驳线路,覆盖全市23个镇街,各镇街市民通过一次换乘即可抵达深圳市。二是革新票务制度,将日票制调整为班次制,实时更新余票数量、发车时间、座位情况等票务信息,预期管控人流、车流,引导乘客错峰出行。

去年11月18日,深中跨市公交电子月票上线,针对日常通勤旅客、上学的学生群体,推出4款月票套餐,含T01A/B线九折、八折月票,最高省58元/月。截至2024年底,深中跨市公交累计发送旅客138.8万人次,中山公交集团共售卖2229张月票(不含深圳巴士集团),成为中山公共交通服务一张亮丽的名片。