

国家级试点牵动中山产业“链式”转型

全市已有3800多家规上企业实现数字化转型,覆盖率居全省前茅

2024年,中山以智能家居行业入选国家中小企业数字化转型城市试点。截至2024年,中山已累计推动3811家规上工业企业数字化转型,规上企业数字化转型覆盖率已达76.56%,覆盖率排在全省前茅。目前,龙头企业、“腰部”企业数字化智能化改造蔚然成风,中山以“智能家居”为切入点,正在撬动占据集群最大比例的中小微企业改起来,力争实现“链式”转型,推动产业链、供应链优化升级。

文/本报记者 黄凡 见习记者 李颖奇 图/本报记者 文波 缪晓剑 见习生 张景天

自改见成效 牵引供应链伙伴一起变

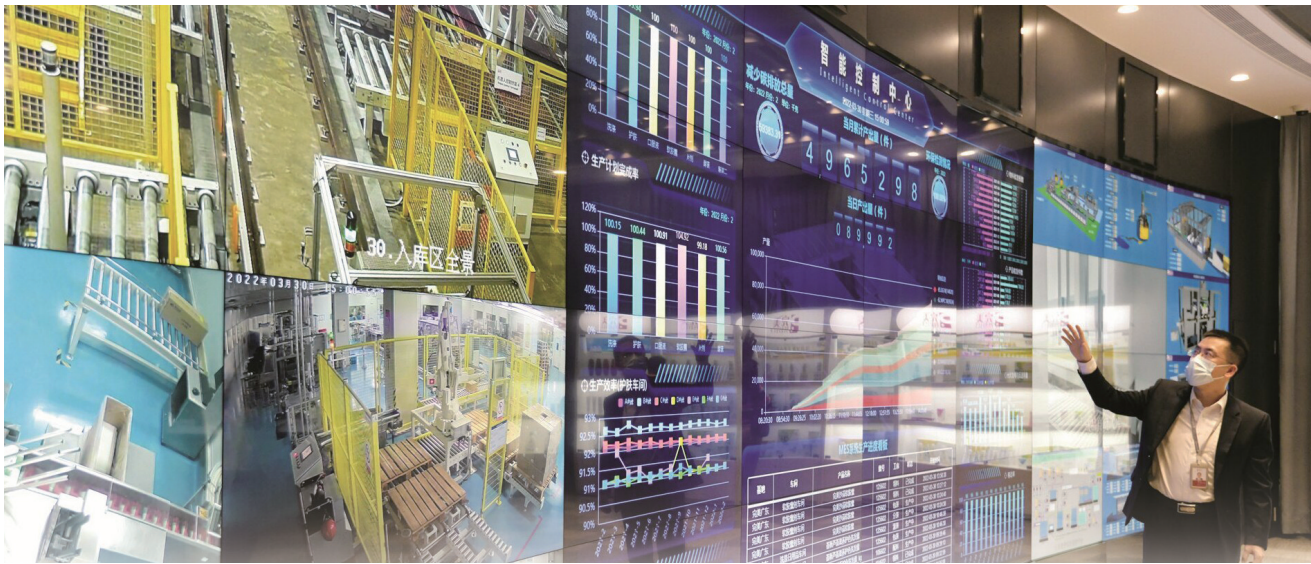
2018年开始启动自动化和数字化改造的中山泽东照明有限公司,生产车间的智能化程度已经达到较高的水平。厂房内,各个装配车间生产线开动起来,工人们有条不紊完成LED吸顶灯、网红产品护眼大路灯、浴霸等热门产品的装配;实时数字看板记录着产能、投入人力、生产效率等关键指标。贴片车间已基本实现“无人车间”。无尘车间里,工人正在装配关键配件。“等待交付的订单还很多,我们将一直开工到春节前才放假。”该企业董事长助理黄朝元向记者介绍。

泽东照明能够在灯饰照明行业率先开启数字化改造,得益于与国际大品牌的深度合作。黄朝元介绍说,该企业原先也以外贸订单起家,后来成为一家国际照明龙头品牌的供应商,企业开启了向高端制造的全面转型。双方共建了实验室,从研发端到制造端开启全生命周期合作。这一次转型让企业竞争力明显提升,获得了许多的机会。目前,该企业与9家世界500强品牌企业形成合作关系。“他们在我们办公楼都设有专门办公区,定期探讨产品方案。”黄朝元补充说。国际品牌企业对供应商数字化制造有要求,这也推动了企业实施数字化改造,改着改着,“要求改”促进了企业自身的“主动改”。如今,泽东照明参与了不少品牌爆款产品的研发和制造,不仅收获了持续而且稳定的订单,还促进了企业管理和品质的提升。

供应链合作共赢的模式,让泽东照明受益匪浅。如今新的园区内,该企业也为自己的供应链关键环节供应商提供了厂房,从物理空间上实现了协同生产第一步。去年,该企业申请成为中山市中小企业数字化转型城市试点数字化第二批牵引单位,下一步将从牵引自身供应链企业、带动同行企业两方面促进更多企业开展数字化改造。

“灯饰照明企业规模普遍较小,怎么才是适合他们的改造方案?我们是数字化改造的实践者和受益者,希望将已摸索的经验、实践过的方案推荐给它们,帮助他们起步改造。”泽东照明首席信息官林坤说。目前,该企业已着手对园区内5家核心供应商进行“数改打样”,以促进产业链更为协同。

2024年12月18日,横栏镇举办中小企业数字化转型灯饰照明产业供需对接大会。黄朝元在会上介绍了“牵引单位零元数字化改造方案”,作为牵引单位,泽东照明将联合高校、检测机构等服务企业,按照企业所处供应链的角色,提供数字化转型解决方案模块,帮助企业用好国家、省市的政策开展数字化改造。“按照目标,作为牵引单位,我们将推动上百家的企业开展数字化改造。”他说。



中山龙头企业、“腰部”企业数字化智能化改造蔚然成风,力争实现“链式”转型。图为完美制造中心广东基地的智能控制中心(资料图片)。

构建质量追溯全链 电器安全“能看见”

通过手机扫描二维码,一款燃气具的生产厂家、生产批次、检验信息等,便呈现在眼前。“用户扫码能查到产品本身及关键零部件质量溯源信息,便于进一步了解产品质量。”1月9日上午,在企业展厅内,中山市铎禧电子科技有限公司(以下简称“铎禧科技”)总经理杨超演示着泛家居工业互联网二级节点标识解析平台表示,该平台入选工信部工业互联网安全深度行活动典型案例。

铎禧科技也是中山市中小企业数字化转型城市试点数字化牵引单位之一,利用自身平台优势,为产业链企业提供质量提升服务。因深耕厨卫行业检测设备领域多年,目前该企业在国内燃气具检测设备市场占据超过70%的份额,其产品线覆盖了从配件厂、整机厂到第三方检测机构 and 质检部门的生产检测链条。在此基础上,

企业研发了“一物一码”的追踪溯源技术,让燃气具的每个零部件都拥有独一无二的“质量数字身份证”。

2023年国家抽检第二批燃气具部分产品质量不合格率为19%,燃气具产品质量也成了消费者和企业关注的焦点。杨超分析,家电生产行业质量管控工作主要依赖人工操作,数据准确性难以把握,各个生产环节的数据无法互联互通,也导致企业沟通成本高、生产过程重复检测,产品质量难以全面管控。与此同时,消费者和品牌方对燃气具的安全要求越来越高,希望产品的安全质量“能看见”。

铎禧科技作为牵引单位,一方面为中山构建起家电产品溯源体系,另一方面通过上下游数据流转推动产业链数字化协同。目前,该企业获得“全国工业互联网标识域名服务许可证”,平台服务行

业覆盖燃气具、小家电、净水机、照明灯饰、食品等,注册企业数5000多家,标识注册量25亿条,帮助了部分燃气具标杆企业构建起以质量为核心的产品全生命周期可信溯源系统。在产业链上下游数字化转型方面,该企业已为中山多家燃气具零部件生产、整机生产、品牌商企业完成生产线改造和软件开发,带动产业链上下游整体数字化转型。

抓住燃气具质量管理的核心,铎禧科技联合中国市政工程华北设计总院共建中国燃气用具行业标识服务平台,联合主编并发布《燃气燃烧器具工业互联网标识编码》和《燃气燃烧器具工业互联网标识数据通用要求》,其中老板、方太、海尔、菲斯曼、华帝等行业头部企业共同参编,相关标准已正式发布,从行业自律的角度,推动建立产品上下游质量溯源体系。

增加多元服务供应 实现“链式”改造

范、平台赋能、贷款贴息等配套政策措施。政策推动了规上企业、重点企业数字化转型加速开展。

数据显示,中山规上工业企业数字化转型覆盖面走在全省前列,达76.56%。攻坚百家制造业企业智能化改造升级也取得实效,2024年共推动146家重点企业完成数字化智能化项目阶段性建设,并取得工信部企业数字化评测三级以上成绩,目前累计推动298家企业完成攻坚任务。

入选国家试点,中山获得了2亿元国家、省专项资金支持。这些资金也将用于鼓励和撬动更多中小微企业开展数字化改造。在增加服务供给方面,中山已在全国遴选6家数字化牵引单位及68家生态单位,已入库256个数字化产品、服务及解决方案。

“链式”数字化转型,是指通过产业链供应链和产业集群中大企业或数字化服务商引领带动产业链上下游和产业集群

群内中小企业协同数字化转型,形成一批中小企业“链式”数字化转型的可复制推广经验,破解中小企业在数字化转型过程中所面临的痛点、难点和堵点,助力中小企业“专精特新”发展。

目前,各类“中山方案”正在逐步赋能产业链。如“链主”驱动,像伊莱特、泽东照明等“链主”牵引,带动供应链一批配套中小微企业共同转型;如管理提升驱动,集聚资源为中小微企业赋能,像铎禧科技的质量管理赋能;如订单驱动,像阿里集团1688与上海黑湖科技网络有限公司联合打造了一套数字化解决方案,推动企业开展生产管理的数字化转型,提升供应链协同能力。

朱俊模表示,下一阶段,市工业和信息化局将以国家城市试点建设为契机,充分发挥链主企业、平台的引领作用带动中小企业数字化转型,为企业提供咨询诊断服务,力争到2026年,规上工业企业实现数字化转型基本全覆盖。