

按下复产“快进键” 冲刺首季“开门红”

小榄企业铆足干劲开新局

春节后是企业复工复产的关键时期。近日,记者从小榄镇获悉,镇内企业陆续开启复工复产模式,以饱满的热情和十足的干劲全力冲刺蛇年“开门红”,奋力实现“全年红”。

见习记者 李颖奇 通讯员 蔡焯浩

■康士达:即将迁入新厂房,产值预计增长45%

春节刚过,中山市康士达康复器材有限公司(以下简称“康士达”)总经理余庭全就来到新厂房工地,察看大楼建设和内部装修情况。康士达是小榄镇一家主营拐杖、坐便椅、轮椅推车等医用辅助器具的规上企业,近年来开辟户外系列产品,广受市场欢迎。由于受镀锌棚厂房的条件限制,康士达的快速发展遇到瓶颈。2024年,在企业成立10周年之际,康士达启动新厂房建设,大力增资扩产。

康士达新厂房楼高8层,是原厂房面积的3倍,预计今年3月底投入使用。“我们企业已于年初十复工,目前订单处于饱和状态,预计搬迁到新厂房后产值将增长45%。2025年,我们将紧抓市场机遇,提高生产效率和产品品质,实现公司发展新突破。”余庭全说。

■力劲塑机:员工到岗率已超90%

近日,记者来到广东力劲塑机智造股份有限公司(以下简称“力劲塑机”),在出货区看到工人正反复检查出货产品,仔细包装和固定后,巨大的机械臂迅速精准吊

装送上大货车。据了解,这批价值200多万元的货物将从小榄出发,运往江西的客户手中。

出货区繁忙的场景只是力劲塑机节后复工复产的一个缩影,公司车间内多条生产线上都是工人忙碌的身影。力劲塑机是中国五大注塑机制造商之一,主要从事精密节能注塑机的研发、制造和销售。受到多项以旧换新政策带动,去年公司产值增长超20%。“公司在节前增加了福利奖金,鼓励员工提前返岗,尽快投入到生产中,现在约有580名工人到岗,到岗率已超90%。”力劲塑机综合部相关负责人表示。

“今年我们充满信心,预计产值能增长20%以上。”该负责人表示,每年3月下旬到9月是公司生产旺季。春节刚过,公司就开足马力,尽快完成一季度的订单任务,给后面的订单预留更多空间。

■恒旺模具:将投入1000万元增资扩产

浓浓的年味还未散去,中山市恒旺模具制造有限公司(以下简称“恒旺模具”)的生产车间已经按下了复工复产的“快进键”,员工们赶订单、忙生产,掀起了新一轮的生产热潮。



力劲塑机的货物将从小榄出发,运往江西。

通讯员供图

恒旺模具是一家专业从事五金模具制造、五金制品冲压、数控加工、指纹锁制造一体化的亿元制造企业,是美的、长虹、威力等知名企业的合作供应商。

“年前,客户已把年后第一周的订单给到我们,为保证节后能按时出货,我们节前已把这些订单做得差不多,因此复工的第一天便能正常出货。2月5日已经出了约15万件产品。”企业副总经理杜应松表示,复工首日员工返岗率约80%。为冲刺新年“开门红”,企业召集员工召开会议,开

展安全和品控培训,并讲解企业新一年发展计划等。

“2025年,预计年产值将增长30%左右,我们对新一年发展充满信心。”杜应松表示,今年1月,企业刚投入300万元,引进数控加工项目,提升激光切割和数控折弯加工工艺,完成定制加工订单。下半年,企业希望通过租赁邻近厂房,持续扩大生产面积,并逐步将喷涂项目引入生产链,届时将再投入1000万元购置相关生产设备,进一步扩展产能。

刚开年,半年订单已在手

沙溪服装企业新春裁衣忙

机器轰鸣声响起、生产线高速运转、返岗工人有序运作……2月10日,蛇年春节喜庆的气氛还未消散,沙溪镇已呈现出一派火热的繁忙景象,辖区企业纷纷按下复工复产的“启动键”。其中广东金鼎智造服装科技有限公司(以下简称“金鼎智造”)订单已经排到下半年,员工到岗率已经超90%,大家正开足马力忙生产、赶订单;广东元一智造服饰科技有限公司(以下简称“元一智造”)也正抢抓时间开工。该公司董事长杨涛信心十足地说:“在去年销售额的基础上,今年我们有信心增长百分之二三十。”

本报记者 陈雪琴

■金鼎智造:
员工到岗率超90%
订单排到下半年

上午9时,金鼎智造生产车间十分繁忙,工人们干劲满满。“从年初八开工至今,我们的员工到岗率已经超90%,现在每天还有不少员工陆续到岗,预计元宵节后全员到岗。”金鼎智造人力资源部经理周龙飞介绍,为了鼓励员工按时返岗开工,他们为及时到岗的员工准备了开工利是、车费补贴等。

金鼎智造是一家集研发、设计、生产和供应链管理于一体的服装智能制造企业。走进金鼎智造5楼生产车间,8条智能生产线火力全开。智能吊挂流水线上,一件件衣服半成品吊挂在半空,顺着智能生产流程,系列半成品陆续送到工人身边。金鼎智造总经理秘书熊利介绍:“我们今年订单已经排到了下半年,现在30多条生产线已经开足马力赶订单。”

2024年7月,金鼎智造打造的5G智慧工厂成为中山市首家服装行业数字化智能化示范工厂。记者在生产车间看到,一排排多层的储存架区域,已经看不到传统制衣企业工人来回走动搬运物料的场景,取而代之的是AGV机器人来回忙碌。“生

产线上需要什么裁片,只要发出指令,这些AGV机器人就会准确快速地从相应的货架上拿到所需物料。”熊利介绍,除了AGV机器人,公司还有四向穿梭车、自动裁剪机、自动拉布机等设备,实现了车间智能化运作。

在纺织行业数字化转型的浪潮中,金鼎智造抓住数字化智能化风口,使传统制衣企业优化生产工艺,降低生产成本。熊利透露,在改造前,企业在面料仓储、裁片仓储、裁剪等方面高度依赖人力和经验,人力成本占比不断攀升。以一体式智能吊挂、自动分码装箱系统为例,从布料裁片挂片到成衣出货,全程不堆积不落地,减少半成品堆积80%,减少搬运人员30%。经过一系列的举措,金鼎智造的日产量由原来的3万件每天,提升到目前的10万件每天;裁片到成衣由原来跨楼层周转3天时间缩短至0.5-2小时即可完成首件下线。

■元一智造:
“有信心让销售额
增长百分之二三十”

元一智造于2月9日正式开工,全部生产线已经复工复产,其中裁剪车间由于面料需要自然预缩时间,部分设备还在预



金鼎智造工人在认真检查半成品。

本报记者 余兆宇 摄

热等待中。即使开工较晚,但元一智造董事长杨涛对夺取“开门红”信心十足:“在去年销售额的基础上,今年我们有信心增长百分之二三十。”他透露,根据目前的订单量,企业订单量能排到6月左右,此外每年三四月份是客户补单高峰期,届时也能增加不少订单。

在已经复工复产的生产线上,只见工人黄容将布料裁片依次放好,待到一定数量便放到模板设备中进行智能化车缝。“就算以往没有服装从业经验,只需5分钟大家就能学会。”站在生产线旁,杨涛笑着说,黄容所做的工序属于衣领部分,是衣服制作相对复杂的部分,一般工人需要5到10年才能完全掌握,但自从引进智能化设备之后,该工序则可使用机械化替代。

对工艺复杂、技术要求高的生产工序,运用研发智能模板机进行生产,不仅实现了复杂工艺简单化生产的技术升级,还大大提升了生产效率。杨涛透露,以黄

容所做的衣领工序为例,以往熟手工人一天产能顶多生产500条,但是使用智能设备后,效率则能提升三四倍。此外,元一智能生产车间还有智能载床、数字化生产线、自动分检系统、AGV无人小车等生产设备,实现服装生产全流程自动化、数字化、智能化,生产效率、裁剪精度、产品品质也都有了质的飞跃。

现在,元一智造精准裁剪的损耗只有过去的1/10,3D设计打样系统让研发效率和打样成功率提升30%;AI智能验布机设备让产品合格率提升30%,服装生产缝制环节的生产效率提高20%……杨涛表示,新的一年,企业将在现有的智能化基础上,进一步进行升级改造,全面打通各个部门的数据,更加全面掌控各个环节的生产情况,方便企业及时作出重要决策,届时企业将获得更短的产品设计制造周期、更快的产品迭代速度、更高的生产效率与更灵活的生产方式。