

中山推出15项具体举措稳外贸促增长

企业遇问题 可“对号入座”找到支持单位

本报讯(记者 杨健)15日,广交会首日,我市印发《中山市稳外贸促增长若干措施》(以下简称《措施》),以“拓市场、育主体、强动能、优服务”为主线,从开拓市场、强企培优、产业升级、金融支持等多个方面推出15项具体举措,明确至2025年底前,将通过百场供需对接、数字化赋能等创新手段,进一步支持企业加快拓展国内外市场,既解决企业燃眉之急,更布局长远发展。

4月16日,市商务局副局长王瑾解读《措施》时表示,15条措施每条都明确了责任单位,企业遇到问题可“对号入座”找到支持单位,该局将全力做好保驾护航。

如何支持企业进一步开拓国内外市场?《措施》提出将落实“粤贸全球”计划,

实施“百展千企”境外拓市场行动,明确今年内推动3000家次企业参加境外展会,新建2个海外展览中心,促进东盟、中东、拉美等新兴市场进出口实现两位数增长。

借助广交会、消博会等平台,打响中山家电、电子显示、灯饰等优势产业的国际知名度。国内大市场是外贸企业的底气,市商务局、市工业和信息化局和各镇街将组织企业加大力度拓展国内市场,全年开展不少于100场产业链供应链供需对接活动,帮企业搭上京东、淘宝等平台“内销快车”,并安排专项资金给予参展综合成本等方面支持。

在增强企业核心竞争力方面,《措施》提出打造中山外贸“集团军”,推动小榄五金、古镇灯饰、南头家电等外贸基地

提质升级,壮大行业领军企业队伍,专项资金支持省外贸骨干企业发展;引导外贸优势产业企业加快数字化智能化工厂建设,对符合条件的专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业给予相应的资金补贴。对首次获得海关AEO认证的企业,给予15万元的一次性补贴。

跨境电商是关键突围方向。《措施》完善“跨境电商+产业带”政策体系,推动中山照明灯饰产业带入选广东省“跨境电商+产业带”试点,加快中山市跨境电商公共服务中心落地运营,让企业更好享受海外仓出口“离境即退税”的便利。支持东区、古镇、沙溪3个电子商务集聚区在平台合作、企业孵化、合规纳统、品牌建设等方面

开展先行先试。今年内举办不少于30场电商对接交流活动。

“围绕企业出海全流程关键环节,我们全力打好服务‘组合拳’,进一步打造优质营商环境。”王瑾介绍,《措施》提出将强化“金融+保税”功能,将符合条件的一类、二类出口企业正常出口退税业务平均办理时间压缩至3个工作日;扩容出口信用保险至年覆盖2800家企业;对海外知识产权维权、企业办理部分国家人员签证、个性化汇率避险产品、出口信保、海外投资保险,都有相关政策和资金支持。此外,成立“中山市‘走出去’服务联盟”,优化海外投资服务;计划全年常态化举办不少于30场“商学堂”培训,手把手教企业用政策、防风险,让政策红利精准直达。

来自40多个国家和地区的侨领带着各自市场的“密码”与我市企业精准对接找商机

以“侨”为“桥”连通全球市场

4月10日,中山荣电集团的展厅内,钛金属水杯在灯光下泛着银灰色光泽,挪威侨领握着荣电集团董事长侯文明的手感叹:“这种轻便耐用的材质,简直是北极圈渔民的‘刚需’。”就在两天前,特斯拉刚在这里敲定22万个钛水杯订单,而此刻,来自40多个国家和地区的侨领正带着各自市场的“密码”,让中山制造与全球需求精准对接——一场以“侨通四海·贸易五洲”为主题的2025中山侨界交流合作会,以“侨”为名,正用乡音与信任搭建起跨越重洋的合作桥梁。



嘉宾在交流对接会现场参观,并与展商交流洽谈。

本报记者 文波 摄

本报记者 柯颂 文波 通讯员 董菁菁

采购商在中山像逛“全球超市”

作为曾在温哥华经商的“老侨商”,侯文明对侨联平台的价值有着切身体会:2022年靠“侨”牵线拿到首笔2000万元出口订单,2024年外贸接单量暴增至6亿美元,荣电的海外仓已在中东、东南亚落地生根,泰国客户通过TikTok直播创下18亿元年销售额。

“挪威侨领带来极地耐寒家电需求,德国华人商会帮我们定位银发康养设备,侨商就是行走的市场调研团。”他翻开手机通讯录,300多个侨商备注里藏着荣电的出海轨迹:欧洲2亿美元订单、中东布局钛金属建材、与澳门直播协会共建葡语系市场的“数字桥梁”。

加拿大贸易投资促进会主席朱燕表示,中山古镇灯饰、沙溪服装、黄圃腊味等让人心动。她刚与中山市古镇镇灯都进出口有限公司签约,计划将古镇灯饰直送中亚五国7万多家商超:“哈萨克斯坦经济文化中心需要的中式吊灯,在古镇3天就配齐了样品。这里‘一镇一品’的集群模式,让我们采购商像逛‘全球超市’。”她与荣电签约的钛锅订单,正是看中海

外华人对“中国智造”的情感认同。

“数字桥梁”搭起“外贸金桥”

在华人礼展展区,英国际友好交流中心主席卫励正用手机拍摄香云纱旗袍的非遗纹样:“去年爱丁堡艺术节上,中山装引发了对东方剪裁的热议。”她所在的英国际友好交流中心,计划将中山装与英国绅士文化结合,让“中国风”成为伦敦新时尚。这种“文化搭台”的模式,在荣电与澳门直播协会的签约仪式上得到升级——双方将通过澳门的中葡双语优势,在巴西亚马逊雨林边直播中山电饭煲的使用教程,让葡萄牙家庭通过“文化适配”认识中国品牌。

“澳门是‘一国两制’的天然桥梁,我们不仅要卖产品,更要让巴西消费者看懂‘二十四节气养生食谱’。”澳门直播协会主任杨诚博士表示,他们将用桑巴节奏演示智能家电功能。

这种“数字桥梁”让荣电2025年在泰国的订单直接飙升至1亿美元,更让安哥拉的咖啡、墨西哥的手工艺品反向进入中国5000家门店。

文化认同让合作周期大为缩短

塞舌尔中国和平统一促进会会长廖智锋在小家电展区算起了细账:“我们38万人口的岛国,度假村需要5000台静音空调,荣电共青城工厂的定制方案刚好解决电压不稳问题。”他参与的4场对接会,让86家中山企业与侨商“同声同气”——乌克兰侨领用微信语音谈合作细节,荷兰商会代表能说出小榄五金的百年工艺,这种文化认同让合作周期大为缩短。

美国华人社团大联盟主席林淦花表示:“北美华人超市缺高性价比的厨房三件套,我们计划在洛杉矶设海外仓,让中山电热水壶3天抵达用户手中。”而欧盟马耳他中华总商会代表,则盯上了荣电的钛合金门窗——“地中海盐雾腐蚀强,你们的产品比当地竞品耐用3倍。”

这些因“侨”而聚的身影,正带着中山制造的温度,让每个海外华人的日常场景,都成为中外经贸的“桥头堡”。这座由侨商搭建的桥梁,正在“双循环”格局中铺展新的通途,让“中山智造”与“世界需求”在乡音与信任中温暖相拥。

广东“百强镇”榜单发布

小榄位居第三

本报讯(记者 李颖奇 通讯员 蔡焯浩)4月14日,广东县域经济研究与发展促进会发布“百千万工程”实施后的首部《广东镇域经济综合发展力研究报告》,评出100个综合发展力水平较高的镇域(简称“百强镇”)。其中,小榄镇镇域综合发展力仅次于东莞市虎门镇和佛山市南海区狮山镇,位居全省第三,成为中山唯一成功跻身榜单前十的镇域代表。

据悉,该报告由广东省委党校教授王升平、赵超以及李昂副教授等组成的课题组,以2024年度针对全省各镇域所获得的调研数据为基础,立足2023年度统计数据,构建了经济发展、社会发展两个主要发展指数,对广东镇域发展状况进行了综合定量评价,评出全省百强镇。

此次评出的广东“百强镇”中,镇域综合发展力前十名被东莞、佛山、中山三市包揽,依次为东莞市虎门镇、佛山市南海区狮山镇、中山市小榄镇、东莞市长安镇、东莞市大朗镇、佛山市南海区大沥镇、东莞市厚街镇、东莞市常平镇、东莞市塘厦镇、东莞市寮步镇。

报告称,广东实施“百千万工程”以来,全省镇域工业实力不断增强,发展基础更加坚实牢固。作为中山老牌的工业强镇、经济大镇,小榄镇近年来经济社会发展取得了一系列新突破。2023年,小榄镇GDP增速达到7.9%,GDP突破500亿元大关;2024年,小榄镇实现GDP586.4亿元,同比增长5.7%,连续两年对全市经济贡献度排名第一,小榄镇智能锁具产业集群成为全市首个国家级中小企业特色产业集群。

在经济强镇林立的广东,小榄镇能够挺进前三,不仅得益于经济发展的“硬指标”,更离不开其社会发展的“软实力”。当前,小榄镇正以打造“百千万工程”标杆为目标,瞄准城乡空间、产业、环境、公共服务、基层治理5个领域的16个方面打出改革“组合拳”,在全省首创“文化村长”结对驻点指导模式,在全市率先探索实施“商协会+村(社区)”协同推进乡村绿化美化机制,持续增进民生福祉,推进城乡融合高质量发展。