

手机成为最得力的“农具”

中山横栏镇一批“乡村数字游民”直播带货探出“新花路”

仲春时节,横栏镇的万亩花田被各色杜鹃、罗汉松、七彩马尾铁染成斑斓画卷。李园满蹲在花田里,手机支架支在斑驳的树桩上,镜头对准刚修剪完的盆栽说道:“家人们,看这棵造型罗汉松,叶片油亮得能照见人影,带回去放客厅,立马添三分雅致……”说话间,直播间里300多个订单正顺着网络涌来。

这片被誉为“中国花木之乡”的土地上,曾经的农家妇女正经历着一场静悄悄的蜕变。横栏镇妇联发起的“探花姐姐”培育计划,像一把金钥匙,在“百千万工程”中打开了传统花农与数字经济的连接通道。陈小静、刘华华、李园满等一批“乡村数字游民”,正用手机屏幕改写着万亩花田的生产图景——直播变农活,流量变农资,曾经面朝黄土的“种花娘子”,如今成了玩转短视频的“云端花匠”。

本报记者 柯颂 通讯员 黄细标

■农活变成“指尖生意”

4月13日清晨六点,陈小静的手机准时弹出新订单提醒。她熟练地打开苗仓交易平台,核对客户要的100盆七彩马尾铁规格,在备忘录里标注好发货时间。这个曾经围着灶台和苗圃转的全职妈妈,如今掌管着年销售额400多万元的花木生意,手机成了她最得力的“农具”。今年第一季度,她的带货量又比去年同期增长了40%。

2022年以前,陈小静的生活被两个6岁的双胞胎孩子和丈夫的花木场填满。“每天浇水施肥累得直不起腰,收入却全靠丈夫跑工程单,疫情一来订单锐减,急得整夜睡不着。”转机出现在横栏镇妇联的一次走访,“探花姐姐”项目像一道光,照亮了她被困在围裙里的人生。

最难忘第一次直播,陈小静对着镜头僵硬得像棵木桩,丈夫在旁边憋笑:“比咱家的盆景还板正。”如今她却能对着镜头侃侃而谈,去年靠一条罗汉松造型视频,拿下300万元的公园绿化订单,其中110万元来自自家苗圃,另外100多万元带动了6位“探花姐姐”的花木销售。

与陈小静相识的刘华华,曾是连朋友圈都很少发的“社恐妈妈”。第一次拿起手机学拍短视频,她躲进花房关了半小时灯,生怕被人看见自己对着镜头说话的样子。“课程里的PS绘图和直播运营课简直是及时雨,我去西藏旅游时都能接到订单,客户说就喜欢看我在花田里实拍的视频,真实!”她打开手机,最新一条盘艺造景视频下,有位上海客户留言:“跟着刘姐学养花,比买花还长见识。”

■花田连上了“数字管网”

李园满的花场仓库里,婆婆正戴着老花镜核对快递单,旁边堆着印着“探花姐姐优选”的定制纸箱。“以前觉得直播是城里人的事,没想到咱农村大妈也能当‘网

红’。”她指着手机里的销售记录,去年通过直播卖出3万多盆七彩马尾铁,销售额比传统渠道增长40%。

这场转型背后,是中山市妇联、横栏镇妇联织就的一张数字赋能网络。联合中山一职、广东苗仓等机构打造的“104节定制课程”,像一条流水线,将传统花农打磨成“全能花匠”:上午在田间学病虫害防治,下午在教室练直播话术,晚上回家剪短视频。横栏镇妇联还打通物流瓶颈,协调快递公司,将花木邮寄成本降低30%,定制防震包装解决运输损耗问题,苗仓平台的“推广币”机制让学员每节课都能兑换流量资源。

“现在我们不是单打独斗,而是有‘数字工具箱’的新农人。”90后花农小欣展示她的“作战装备”:无人机拍摄花田全景做账号封面,蓝牙麦克风收音更清晰,绿幕背景随时切换直播场景。她所在的“探花姐姐”团队开发出“花木+园艺指导+文旅体验”的复合模式,推出“花境营造上门设计”服务,客单价从几百元提升到数万元。

数据记录着这场变革的速度:400名“探花姐姐”累计创造1000多万元销售额,带动近80个“探花游”研学团走进花田,周边餐饮、农产品销售增收30多万元。

更令人欣喜的是,越来越多年轻人加入这支“数字娘子军”,25岁的小羽放弃城里工作回乡,用VR技术制作360度花田漫游视频,吸引了北京、上海、浙江的高端客户,“现在老家的花木不仅能卖出去,还能卖出溢价。”

■“数字娘子军”上演“云端合唱”

每周不定期,横栏镇三沙村的“探花姐姐”直播间都会开播,五位姐姐轮流上阵,镜头扫过身后的“共享花库”——30多家花农的优质苗木在这里集中展示。“这是我们的‘1+N’抱团模式,谁家有特色品种就重



陈小静在拍摄视频。

通讯员供图

点推广,遇到大订单一起供货。”陈小静解释道,这种模式让价格更透明,客户选择更多,去年她们联手拿下的绿化订单比往年增长60%。

团队的凝聚力,始于培训时的“破冰行动”。首期课程报名遇冷,横栏镇妇联用20多段语音说服一位学员;发现理论课太枯燥,立即调整为分组实操,每节课前的大合唱让姐妹们从“陌生人”变成“战友”。现在她们组建了12个微信互助群,有人精通短视频剪辑,有人擅长客服对接,有人专研品种培育,形成了完整的线上销售链条。

这种蜕变正在改写乡村的社会生态。当“探花姐姐”们在直播间喊出“花木也有诗和远方”时,越来越多孩子开始重新认识家乡:李园满的女儿在作文里写道:“妈

妈的手机不是玩具,是帮花朵找到新家的魔法棒。”

当数字技术与乡土智慧碰撞,当直播镜头对准田间地头,传统产业焕发出新的生机。这里的“探花姐姐”们,既是数字经济的受益者,更是乡村振兴的共建者——她们用指尖划过屏幕,却让根须更深地扎进土地。

“以前觉得‘数字游民’是城里人的词,现在发现我们守着花田、玩转手机,就是新时代的‘乡村数字游民’。土地不会老,只要我们愿意学,流量就能变成滋养土地的新肥料。”陈小静感慨万分。

现今,不仅有“探花姐姐”,更有越来越多的“探花郎”开始活跃在这如锦的花田里,成为乡村数字游民的新力军。

第五届神湾菠萝文化旅游月系列活动4月29日开启

“五一”亮点抢“鲜”看

非遗市集、“草坪星空音乐会”、粤港澳大湾区轮滑公开赛……4月17日,记者从神湾镇获悉,“第五届神湾菠萝文化旅游月”系列活动即将于4月29日至5月31日举行。

该活动以“潮起湾区·香约神湾”为主题,通过“文化+旅游+经贸”多维联动,推出近10项主题活动,邀请八方游客共赴菠萝飘香的盛宴,以此推动农文旅深度融合,培育消费新业态。

其中,4月29日,活动开幕式将在丫

髻山宥南旅游景区举行,届时现场发布神湾镇招商推介视频,为招商大使、顾问颁发聘书,推动优质企业落户,并联合珠海市斗门区发布跨城文旅线路,促进大湾区旅游资源共享等。

5月1日至16日,“神湾菠萝非遗文化园”将变身“菠萝乐园”,游客可前往参与亲子研学、手工制作菠萝包等互动项目。同时,青年创业品牌市集、露营主题市集为活动注入时尚活力。非遗与潮流的结合,将让游客沉浸式体验菠萝文化。

5月18日,粤港澳大湾区轮滑公开赛将在神湾中学开赛,届时将吸引500多名青少年选手竞技。5月17日晚,神湾镇的花海公园将上演“草坪星空音乐会”,光影秀、弦乐四重奏、民谣专场等即将到来。

4月30日至5月30日,宥南村丫髻山景区将推出“金色大地 乐享自然”露营月活动。美食市集、山野音乐节等将让游客既品尝地道菠萝美食,又能在星空下享受露营的野趣。

本次活动期间,主会场将联动神溪

村、竹排村、海港村等分会场,形成全域旅游矩阵,展现神湾生态之美与文化之韵。

“2025年第五届神湾菠萝文化旅游月系列活动不仅是文旅盛宴,更是乡村振兴的生动实践。”神湾镇宣传和教体文旅办相关负责人介绍,从非遗传承到产业招商,从运动激情到自然之美,神湾镇正以开放之姿拥抱湾区机遇,盛情邀请八方游客相约神湾,品菠萝香甜,赏文旅风华,共绘“宜居宜业宜游”的湾区新图景。

本报记者 王帆 通讯员 崔建灵 赖柏成