

用绣花功夫“绣出”文明画卷

小榄镇新市社区获评“全国文明城市”

本报记者 颜子怡

儿童节前后,一幅幅由小学生绘制的廉洁家风主题手抄报,在小榄镇新市社区面向师生群体和基层群众开展展览,让清廉风气如春风化雨般浸润不同年龄层和社会群体,走向千家万户。这一充满意义的文明实践活动,正是新市社区在精神文明建设道路上的生动缩影。

不久前,新市社区获评第七届全国文明单位,这是该社区继获得“全国最美志愿服务社区”“全国学雷锋志愿服务联络工作示范站”“广东省家庭文明建设示范点”“2021年广东省文化和旅游特色村”等17个国家级、省级奖项后,又一个沉甸甸的荣誉。荣誉背后,是社区在文化传承、文明实践、文旅融合等多方面的深耕成效,也是当地居民幸福生活的真实映照。

■文化传承与文旅融合:让文明可触摸、可感知

每到中秋佳节,小榄镇云路至康公路一带,便可见成百上千盏花灯同时点亮。整条新市“花灯街”游人如织,猜灯谜、赏花灯,作为市级非物质文化遗产代性表项目的小榄花灯大放异彩。新市社区以“非遗+节庆”为抓手,将传承600余年的小榄花灯制作技艺打造成文化名片:每年中秋举办的“花灯街”活动,吸引超20万人次游客,300米长的云路至康公路沿线化身“灯影长廊”,亲子家庭参与花灯制作、猜灯谜等活动,形成独特中秋IP。

作为小榄镇文化发源地,新市社区拥有39座历史建筑、14处省、市级文物保护单位,以及小榄花灯、刺绣、剪纸等非遗项目。“我们要让居民成为文化传承的主角。”新市社区党委委员邱涛华介绍,社区通过“匠心守艺人”等项目,开设非遗公益班,让非遗传承人化身志愿者,让花灯、刺绣等制作技艺走进寻常百姓家,让孩子们在动手实践中感受“指尖上的非遗”,实现文化的活态传承,增强居民的文化认同感与自豪感。

在文旅融合上,社区充分挖掘自身资源,策划“新市彩”文旅导赏游项目,打造多条特色主题线路,融合党建学习、文旅游玩、环保体验等元素,并引入AR导赏模



小榄新市社区的“花灯街”游人如织。(资料图片)

新市社区供图

式。一条曾经沉寂的老街,通过改造与绿化提升,吸引了不少新业态入驻,如今,走在新市社区的老街上,能看到不少来散步的周边居民,每逢周末和节假日,更是有不少游客前来打卡。

■文明实践:书写民生的幸福答卷

文明实践是新市社区的重要工作内容,志愿服务在文明实践中发挥着重要作用。社区以新时代文明实践站为圆心,画出志愿服务的“同心圆”,让居民从文明的“旁观者”变为“参与者”,书写出有温度、有质感的民生答卷。如今,新市社区发展出多类特色志愿服务项目,居民志愿参与率超70%。许多居民从文化传承活动的参与者逐渐转化为核心志愿者,从学徒变成师傅,反哺社区,带动更多人参与文化传

承和社区管理服务。

“退休后,我就在家里弄下花草草,看着花草长得越来越好,我觉得很满足。”新市社区居民黎钜泰没想到,自己精湛的盆景手艺,有一天会成为社区志愿服务的“金招牌”。在他教学的公益课程上,不少居民学习种植,并回到家装扮绿色庭院。“作为居民,看到社区越来越好,我们很支持、很开心。”泰叔说,志愿服务让他传授了自己的技艺,发挥了自己的价值,也参与了社区的建设,是两全其美的好事。

在新市社区,向善向美的社区风尚渐渐影响更多人。近年来,社区培育出3位“中国好人”、10位“中山好人”,其中1人荣获“全国最美志愿者”称号,其事迹通过社区广播、文化墙、志愿活动广泛传播。拾金不昧的“红衣姐”、徒手接住坠楼儿童的“托

举哥”等凡人善举,成为居民微信群的“热搜”话题,构成社区的“精神坐标”。在十二桥大巷,社区制定邻里公约,打造绿美景观,开展种子认领计划等活动,促进邻里互动,构建起和谐美好的社区关系。

“全国文明城市的荣誉属于我们社区的每一位居民,下一步社区也会进一步提升文明建设水平,让文明的力量感染更多人,让居民更有认同感和归属感。”邱涛华说。从文化传承的深耕细作,到文明实践的遍地开花,再到文旅融合的创新探索,新市社区用绣花功夫绣出了一幅“文化有根、治理有方、民生有温度”的文明画卷。非遗课堂里孩子的一声惊叹、邻里互助时的一个微笑,又或者只是漫步老街时的一眼风景,这些细微而温暖的瞬间,正是新市社区浸润在居民生活中的文明底色。

南朗街道依托“崖口富硒大米”影响力,联动打造全域富硒品牌 为乡村振兴种下一片“硒”望田野

本报记者 何腾江 通讯员 梁俊邦 杨静

记者6月4日获悉,南朗街道立足农业资源禀赋,聚焦“稻+”补链延链强链,打造硒业精品,促进“产加销”三链协同、农文旅三产融合,探索出一条生态与经济效益并重的现代化农业发展路径,以实干实绩奋力谱写“百千万工程”新篇章。

■申报富硒地块2.2万亩

在“育良田”方面,南朗街道目前已建立1200亩化肥减量增效“三新”配套示范区、160亩测土配方施肥技术试验示范区,推广绿色种植新技术,并通过冬季种植紫云英、田埂种植香根草及显花植物等方式,实现绿色增肥、病虫害生物防治,目前建成高标准农田超2.1万亩。

在“选优种”方面,南朗街道引进南晶香占、洛香丝苗等优质水稻品种,建成



南朗街道探索出“稻+”模式带动文旅产业发展。

通讯员供图

3个集中育秧基地,通过推行水稻集中育秧,提高种苗质量,保障水稻高产稳产。2024年粮食种植面积达13770亩,总产量达5243.8吨,同比分别增长2.7%、3.3%。

在“建品牌”方面,南朗街道发挥辖区自然资源优势,成功申报富硒地块2.2万亩,依托“崖口富硒大米”影响力,联动打造全域富硒品牌,提升农特产品附加值。

■将农产品融入现代消费场景

南朗街道还增设了镇级农机补贴,推动机械化、规模化经营,引入自动育苗机、农业无人机等智能设备,应用喷灌系统、农机无人驾驶系统等科学技术,全面实现“智种植”降本增效,落实早造面积约6600亩。

与此同时,还推动返乡青年开发富硒大米蛋糕等衍生品,将农产品融入现代消

费场景,推动煲仔饭、海鲜餐厅等多家餐饮店使用富硒大米,推出“腊味煲仔饭”“海鲜煲仔饭”等爆款菜品,高峰期各家餐饮店平均单日售出煲仔饭超1500份,日营业额超5万元。

记者获悉,在“拓销路”方面,南朗街道建立富硒大米自产自销专卖店、石门繁花艺术文创产品店,搭建网上商城小程序,推出南朗宝宝一日口粮等特色农产品,同时依托太力湾区直播基地加强直播培训,探索直播带货新模式。

南朗街道建设了富硒科普基地,开展产学研游、农耕体验活动,并在崖口历史文化展馆、左步村供销社文化馆等村级文化阵地设置农耕文化区,展示传统农具、种植技艺等农耕文化元素,年接待研学团队超万人。

南朗街道还依托绿秧苗、金稻田,建设了左步书屋、崖口集装箱风情街、向云端咖啡等一批乡村旅游景点,打造稻田骑行绿道、农事体验区等特色项目,培育“禾田香野”等精品民宿近20家,同步开发农家乐、摆摊经济、咖啡文创等业态,延长消费链条。