

与三家头部企业签约 翠亨新区低空经济“起飞”

本报讯(记者 何腾江 实习生 张诗悦 通讯员 方元昊 石光亮)6月30日,深中通道通车一周年之际,中山市翠亨新区举行低空经济项目战略合作暨首飞仪式,标志着粤港澳大湾区低空经济发展迎来重要里程碑。

中山翠亨集团有限公司(简称“翠亨集团”)分别与亿航智能设备(广州)有限公司(简称“亿航智能”)、深圳市东部通用航空有限公司(简称“东部通航”)、中移湾区(广东)创新研究院中山分院(简称“中移湾区研究院”)达成合作意向,同步实现“深圳大中华机场—中山客运港机场”直升机航线首飞与亿航EH216-S eVTOL中山低空应用场景飞行。

■签约头部企业赋能低空经济全链条发展

记者获悉,本次签约的三家企业均为各领域头部力量,与翠亨集团形成战略协同。其中,亿航智能是全球载人VTOL技术引领者,已获得中国民航局颁发的全球首张无人驾驶载人eVTOL航空器型号合格证(TC)、生产许可证(PC)及标准适航证(AC)。根据合作协议,双方将聚焦EH216-S航空器的场景应用,共同推动eVTOL在中山的飞行及商业化运营,结合中山市低空基础设施规划布局,重点开发低空文旅观光、应急救援等场景。亿航智能将为中山低空经济示范场景打造提供技术与智力支撑。

东部通航作为中国001号跨境飞行企业,拥有CCAR-135/136/141/145全部资质,致力于构建湾区低空运营网络。此次合作将依托其“空中的士”运营经验,共同打造“深圳—中山”城际低空商务航线、伶仃洋、湿地公园低空观光航线,并推动中山客运口岸联检大楼拓展

跨境飞行航线。双方计划下半年完成中山客运口岸直升机场A2类资质申报,未来开发空中婚礼、应急救援等多元化应用场景,构建覆盖粤港澳大湾区的低空运营示范体系。

作为中国移动通信集团旗下创新平台,中移湾区研究院专业赋能低空数字基建,将发挥5G-A通感一体网络、边缘计算等技术优势,在中山客运口岸部署海关边检智能化系统及低空反制设施。双方将重点推动低空经济从“通信互联”向“算力智联”升级,为低空经济产业提供AI算力支持,推动“AI+低空经济”在制造业、文旅等领域的深度融合。

■深圳飞中山全程仅需18分钟

当日首飞的“深圳大中华机场—中山客运港机场航线”,全程仅需18分钟,较传统陆路交通耗时缩短60%,标志着深中两地正式迈入“十分钟低空通勤圈”。

目前,中山客运口岸直升机场已完成标准化改造,正申报A2类机场资质,预计8月获批后将陆续开通深中城际商务航线(中山客运口岸↔深圳福田大中华机场)、市内文旅航线(伶仃洋↔湿地公园↔崖口稻田)、远期开通跨境商务专线(规划中港、中澳航线)。

在活动现场,亿航智能无人驾驶载人eVTOL航空器于中山完成飞行展演,以垂直起降、空中悬停、平稳巡航等动作,为在场嘉宾呈现低空飞行科技魅力。

此次首飞是中山低空经济发展的重要节点,双方将借此谋划打造低空文旅产品,让游客以全新视角感受中山风光,未来将结合货运配送等场景开展低空物流等提升运输效率。随着运营资质推进,中山将构建“空中观光+智慧物流”的低空经济生态,推动文旅产业升级,为城

市发展注入科技新动能。

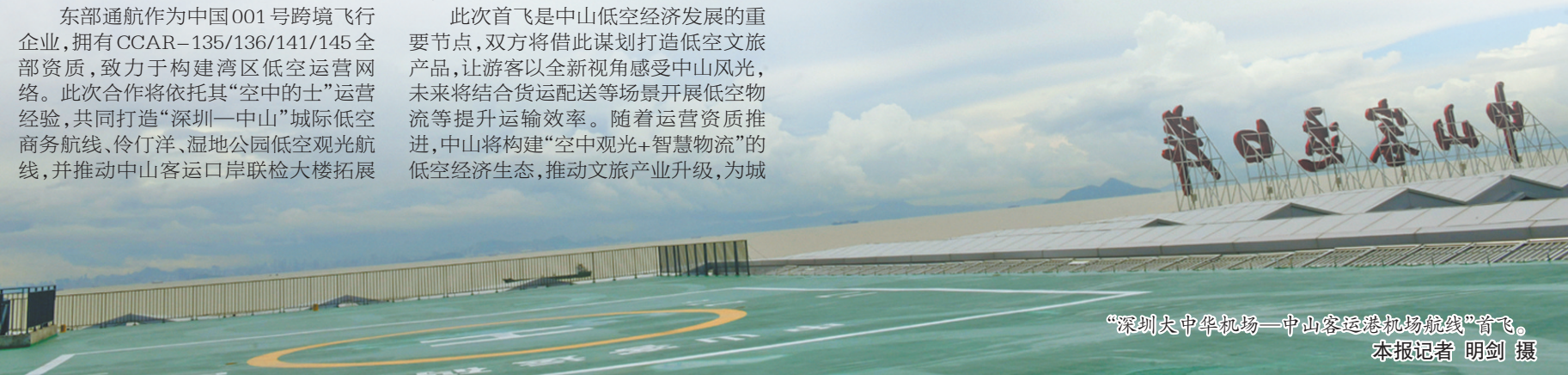
■助力中山打造珠江口西岸低空经济示范区

翠亨集团作为中山市推动低空经济高质量发展的重要国资力量,已启动翠城3号·低空经济产业园建设,谋划并推动城市低空飞行指挥中心、空管服务系统等配套设施建设,助力中山市、翠亨新区推进载人航空、无人机物流、低空文旅、政务巡检四大产业方向,力争将翠亨新区打造成为珠江口西岸低空经济先行示范区。

此次签约首飞活动是翠亨新区落实《珠江口西岸都市圈发展规划》的重要举

措。通过整合亿航智能的技术创新能力、东部通航的运营网络资源、中移湾区研究院的数字基建优势,翠亨新区正构建“政府主导+国企实施+市场运作”的低空经济发展新模式,形成可复制的“中山方案”。

翠亨新区党工委委员、管委会副主任李雪欣表示,随着深中通道流量持续释放,翠亨新区作为珠江口西岸连接深中通道的桥头堡,将依托“水陆空铁”立体交通网络,重点发展“4+X”产业体系。此次低空经济项目的落地,将进一步强化翠亨新区在大湾区创新链、产业链中的节点作用,为中山建设省级改革创新实验区注入新动能。



“深圳大中华机场—中山客运港机场航线”首飞。
本报记者 明剑 摄

小小“中国盖”做成大产业

港资企业汇伟公司扎根中山22年研制生产功能盖,年产值实现从7000万元到10亿元的跃升

本报记者 柯颂 文波 通讯员 黄清霞

6月25日,广东汇伟塑胶股份有限公司(简称汇伟公司)的智能车间,三条功能盖生产线正以30万个/日的产能运转。今年上半年这家港资企业的销售以13%的同比增长数据,勾勒出一幅港人在大湾区创新创业的鲜活图景。

■从7000万元到10亿元的产业跃升

2003年6月落户时,汇伟公司董事长李清意带着7000万元年产值的初创规模扎根三角镇。22年后的今天,其全国6大生产基地年产值突破10亿元,在乳业饮品、调味品等快消品包装领域跻身全国前列。“中山稳定的税收政策和产业配套,让我们从单一工厂发展为覆盖华东、华中的产业集群。”李清意指着墙上的全国布局图介绍,深中通道通车后,货物经深圳港转运香港的物流成本降低40%,这为企业开拓国际市场提供了新支点。

车间内,PET异形瓶生产线正在演示工艺突破——传统吹瓶技术仅能生产圆

柱形瓶体,而汇伟公司通过自主研发的拉伸比工艺,将棱角结构完美呈现于瓶身。汇伟公司副总经理董主清翻看着手里的记录本介绍:“截至2025年6月,企业累计申请国家专利逾200项,2025年三角二期工厂将投入2000万元建设全自动化生产线。”这些数据背后,是企业从“制造”向“智造”的转型轨迹。

在汇伟公司管理层办公室,李清意的三个儿子正与研发团队讨论蜂蜜盖的量产方案。大儿子放弃加拿大绿卡,主导工厂自动化改造;二儿子将美国市场调研转化为“墩450”奶瓶的敦厚设计;小儿子则引入海外供应链管理体系。“孩子们在国

外学的是材料工程,现在都把家安在了中山。”李清意翻开办公桌上的家庭相册,其中一张摄于深中通道引桥的全家福格外醒目——背景里,正是深中通道交通动脉与厂区的智能车间形成时代呼应。

2025年5—6月,李清意为激励创新连发30万元红包。三角镇政府主管工业的负责人梁保朝也对汇伟公司甚为赞赏,他透露:“该企业还累计捐赠120万元支持当地文化教育,其修建的三角镇文化长廊成为社区地标。”“为当地多做公益也是我们企业的责任与担当。”李清意的话语中,蕴含着—代港商的时代认知。

■“小盖子”撑起了大产业

“这款奶粉定量盖内置刻度勺,解决了妈妈们量取奶粉的痛点。”销售总监冯家宝在产品展厅演示2025年新品,上半年企业已推出近40款创新产品,研发投入达130万元。其中,另外适配三种口径的蜂蜜盖攻克了农夫山泉、怡宝等多品牌瓶口兼容难题,预计量产后年销售额超8000万元。

智能车间内,机械臂以0.8秒/个的速度完成盖子分拣包装,AGV物流车按系统指令精准配送物料。这种“同行舍不得投”的自动化投入,让企业人均产值达58.8万元,较传统企业提升3倍。其自动化技术也开始反哺香港企业。在前不久召开的三角镇高质量发展大会上,汇伟公司包揽“高质量发展突出贡献奖”“科技创新标兵”等三项荣誉,其市级企业技术中心正攻关可降解玉米淀粉材料,为行业绿色转型探路。

“22年前这里是农田,现在是产业新城。”李清意摩挲着展柜里最新研发的茉莉花茶功能盖,“三个儿子说要让下一代也在中山接棒做‘中国盖’。”他话语中充满了自豪。

从资本输入到技术反哺,从个体创业到家族扎根,汇伟公司的故事恰似大湾区融合发展的微观注脚。在深中通道拉近了中山与香港的距离后,这家企业继续用“小盖子”“小瓶子”撑起大产业,更以两代人的选择,书写着“祖国好,香港才会更好”的时代答卷。