

扩内需稳外贸实现“质”“量”齐升

上半年,我市通过“百展千企”扶持政策拓展海外市场,并通过系列国内展会和平台促消费、拉订单,有效推动国内国际双循环

采写/本报记者 徐世球 通讯员 卢忆

统计数据显示,上半年,我市出口1053.1亿元,同比增长9.0%。据悉,今年以来,我市持续实施“百展千企”拓市场扶持政策,组织企业赴境内外参展和开展经贸交流活动。截至目前,已组织超1500家次企业参加境外展会,并抢抓广交会等境内展会契机,有针对性地开拓国际市场。同时,市商务局联合国家级商会、金融机构、展览公司、协会等单位,开展“商学堂”培训活动20场,培训企业超1800家次。

市商务局副局长王瑾表示,系列举措为企业搭建了广阔的国际舞台,帮助企业在新兴市场中站稳脚跟,不断提升“中山制造”的国际影响力,在扩内需稳外贸方面,实现了质的有效提升和量的合理增长。



在第137届广交会上,采购商向华帝人员询问商品情况。(资料图片)

本报记者 文波 摄

■以境外展会平台 撬动新兴市场

新年伊始,中山市商务局便打响了海外参展的“发令枪”。1月3日举办开拓中东地区市场政策宣讲暨动员会,为企业出海加油鼓劲,并于1月13日组织50多家企业前往阿联酋参加中东迪拜国际照明及智能建筑展览会。在展览会上,中山企业不仅展示了“中国灯都”的品牌优势,还推出融合中华传统元素的陶瓷灯饰产品,成功吸引众多中东客商目光。琪朗照明在“百展千企”计划支持下,2024年销售增长12%,进一步打开东南亚、中东市场;艾洛斯照明也借助该计划,将以中山团队为核心开展全球出口业务。

王瑾介绍,春节后,市商务局马不停蹄,组织多场境外参展活动。2月4日-7日,组织13家优质企业参加第29届俄罗斯暖通、卫浴及水池设备展览会,广东西雅斯智能科技有限公司的智能电热装置等创新产品备受关注,公司预计今年在俄罗斯市场业务增长60%。4月15日,组织近30家品牌企业参加第34届沙特吉达国际建材及装饰展,以“中山智造,美好生活”为主题打造中山展区,展品涵盖各类灯具产品,高效满足中东客户需求。6月17日-25日,组织经贸代表团赴墨西哥、巴西开展经贸对接活动,50余家企业携优质产品亮相,20余家参展企业借助墨西哥国际消费电子及家电博览会拓展客户资源收获意向订单,30余家企业在巴西圣保罗国际消费电子及家电博览会上精准对接南美市场,了解行业趋势与消费需求。

■借境内展会 邀请外商“走进来”

在组织企业境外参展的同时,我市还推动企业参与境内重要展会并开展经贸交流,全力助力企业开拓国内外市场。

3月20日,在上海举办的2025年中国国家电及消费电子博览会(AWE)上,中山市商务局组织79家本土企业参展。此次展会以“AI科技、AI生活”为主题,汇聚全球顶尖企业。中山展团通过“政企协同、品质引领、实力展示”的策略,成功擦亮“中山智造”品牌。市商务局首创推出的“品质国货中山造”统一标识首次省外亮相,华帝电器、奥马电器等企业凭借优质产品和创新设计,吸引全球客商,现场斩获多国意向订单,加速了中山家电产业内外贸一体化进程。

广交会被认为是中国经济的晴雨表。4月15日至5月5日,第137届广交会在广州举行,中山269家企业参展,参展企业数和总展位数均创历史新高。多家参展企业表示,将借助此次展会重点开拓东南亚、中东、拉美等新兴市场。比如TCL空调器(中山)有限公司将携带应用AI及毫米波雷达技术的最新款空调参展;格兰仕(中山)家用电器有限公司联合惠而浦展示多品类家电产品,并推出定制化场景产品,力求以差异化赢得细分市场。

为助力企业开拓俄罗斯市场,6月5日-9日,中山市商务局组织经贸代表团前往黑龙江开展“龙粤合作 共赢未来”交流对接活动。

王瑾表示,系列举措为中山企业搭建了广阔平台,助力企业在新兴境外市场中不断提升影响力,未来也将持续助力企业在国际市场上实现更大突破。

■专业赋能企业 少走弯路

今年以来,市商务局依托“商学堂”平台,通过举办各类培训活动和政策宣讲会,邀请专家学者为企业讲解海外投资和贸易的知识和技巧,不断加大对企业培训力度,帮助企业建立健全风险管理体系,全力以赴帮助企业有准备地“走出去”,拓展海外市场,推动外贸高质量发展。

2月21日,市商务局联合多部门举办“组合港(一港通)”业务改革暨广东国际贸易“单一窗口”新功能宣讲会,吸引121家企业参会,助力企业把握外贸业务改革机遇。2月26日,举办拉丁美洲市场开拓暨广交会品牌展位系列宣讲会,为企业开拓拉美市场提供市场分析、政策分享等,随后还在南头镇开展第二场培训,超120人参加。3月18日,举办“非洲投资机遇分享交流会”,邀请专家学者讲解海外投资知识技巧,帮助企业了解非洲投资环境。3月19日,指导举办跨境金融业务研讨会,聚焦跨境金融政策等热点,为企业参与国际竞争赋能。5月9日,联合市司法局举办“法护万企”专题讲座,提升企业应对国际经贸形势的法律风险防范能力。

此外,我市还注重政策引导与支持。4月15日印发的《中山市稳外贸促增长若干措施》,从多个方面推出15项具体举措,明确至2025年底前,将通过百场供需对接、数字化赋能等创新手段,进一步支持企业加快拓展国内外市场,既解决企业燃眉之急,更布局长远发展。

■优化外贸环境 为企业降本增效

记者了解到,今年以来,我市不断优化外贸发展环境,赋能企业降本增效。在持续推动离境退税商店增量扩容畅通外贸物流动脉的同时,开通中山黄圃-深圳盐田“组合港”航线,至此,全市5家外贸集装箱码头均通过该模式与深圳盐田港、蛇口港实现互联互通,实现“一次报关、一次查验、一次放行”。统计数据显示,1-5月,全市“组合港”航线累计通关437航次,验放出口货物超2.3万标箱,物流效率提升60%,通关成本降低20%。

此外,在6月30日举行的2025中山招商推介大会期间,香港籍游艇直航入境维修合作备忘录签约,标志着“香港市场+中山服务”的协同模式在大湾区游艇

产业领域迈出关键一步,充分发挥我市完善的船舶维修产业集群优势,解决香港作为亚洲游艇中心的业务需求,建立两地高效协同的共赢模式。

■以消费提振 畅通经济循环

今年以来,我市商务部门鼓励各镇街策划特色活动,统筹全市各大商圈抢抓元旦、春节、“五一”等假期消费热点,“因地制宜”推出形式多样、内容丰富的促消费举措。上半年累计举办各类促消费、节庆活动约350场,涵盖节日巡游、美食集市等丰富形式,并派发汽车、餐饮、零售、外卖等多品类消费券,极大活跃了消费氛围,全面激发了市场活力。据悉,系列促消费活动有力撬动消费约66亿元,全市限额以上餐饮业增速持续位居全省前列。

上半年,《中山市用好超长期特别国债资金加力支持消费品以旧换新实施方案》生效,全面涵盖汽车报废更新、汽车置换更新、家电以旧换新、3C购新、家装厨卫焕新、电动自行车以旧换新等多领域活动。截至6月30日,以旧换新活动累计带动我市销售超过55亿元,参与以旧换新的纳统企业销售占比稳居全省首位,资金拨付率同样位列全省第一,资金撬动效应显著。

汽车消费是我市上半年促消费的重要组成部分。5月20日至6月30日,我市投入1500万元,举办2025年“中山乐购”新能源汽车促消费活动(第一期),对个人消费者购置新能源乘用车给予最高5000元补贴。活动吸引超过4000名消费者踊跃申请,直接带动汽车销售额9亿元。5月1日至3日,由商务局指导,中山报业传媒、广东联合会展有限公司联合承办的第八届中山车展汇聚近30个汽车品牌、超过70家车企,规模达15000平方米,展会期间客流量约3.5万人次,现场成交车辆超1000台,拉动消费约2亿元。