

不打“价格战”，敢打“质量战”

中山小家电企业走出从“质量警醒”到“品质突围”发展道路

8月29日，中山市唐风电器有限公司（简称“唐风电器”）的生产车间内，一台台电热水壶整齐排列，等待接受各个工位的质量检验——成品100%都要模拟通电干烧断电保护、烧水老化测试、整机最大水位静置30分钟浸水测试，最后还需要经过高于国家标准的安规性能测试，全检合格的产品才能流到下一个工位清洁打包。与此同时，广东伊莱特科技股份有限公司刚拿下中国质量认证中心颁发的全国首张首席质量官管理体系认证证书。

近年来，面对国家市场监管总局对中山小家电产品的多次抽查，唐风电器、伊莱特公司、昊斯科技、合胜厨电等中山小家电企业，正通过一系列举措狠抓质量，走出了一条从“质量警醒”到“品质突围”的发展道路，换来的是持续不断的订单。



广东昊斯科技有限公司工作人员对产品进行严格检测。

见习记者 张景天 摄

■惨痛教训：质量失守的代价与觉醒

质量不过关的惨痛代价，让不少小家电企业刻骨铭心。广东昊斯科技有限公司（简称“昊斯科技”）总经理戚海冲的办公室里，一份泛黄的香港仓储租赁合同，记录着2019年的一次重大质量失误——因给韩国客户的电饭煲配备了未做食物认证的竹饭勺，货物在韩国码头被拒，企业不得不在香港租下100平方米场地，花费2万港币租金，聘请7名工人，每人每天支付960港币进行返工。

这样的“出国返工”经历，昊斯科技在发展前期遭遇过六七次。2015年，一批10万台电饭煲因电源线不达标，在泰国海关被扣，企业需派人赴泰现场换线才能清关；2017年，电水壶因外壳问题在越南返工；2019年，又因电饭煲气孔未达食品级认证，从日本召回整批货物。“做企业前十年，光在返工上的损失就难以计数。”戚海冲坦言，正是这些惨痛教训，让企业彻底觉醒，下定决心狠抓质量。

唐风电器副总经理黄建明也有着类似的质量记忆。早年在其他电器企业担任高管时，曾因负责ERP系统录入的同事疏忽，把出口德国的搅拌机防滑胶脚没有按客户要求备注符合欧盟RoHS标准，导致整批20万台成品货物海运到达客户手中后检验不合格，被要求在德国以高于国内3倍的工资雇佣当地员工全部返工更换，公司直接经济损失上百万元。“一个小小的胶脚，却让企业付出了沉重代价，这让我深刻意识到，产品质量和责任闭环缺一不可。”这段经历，也成为他和合作伙伴后

来创办唐风电器始终坚守质量底线的重要动力。

■源头把控：从原材料筑起质量防线

“小家电质量的根基，在原材料上就已经注定。”这是多家中山小家电企业在质量管控中形成的共识。在唐风电器的展厅内，纯钛电热水壶等拳头产品整齐摆放，墙上“让顾客的购买感受到尊严”的标语格外醒目。唐风电器每年生产电热水壶超200万台。

据介绍，唐风使用纯度达到99.9%的TA1纯钛材料。“纯钛材料原本广泛用于军工航天制造和心脏搭桥和永久支架等医疗领域，对人体无排斥反应且材料本身自带抗菌功能，用做水壶茶器最大优点是即使茶水长时间存放，也不会有金属渗透的异味。”黄建明介绍，纯钛原材料价格每吨成本高达十几万元，远超普通不锈钢材料，但为了质量，企业从未犹豫。

对于产品塑料部件，唐风电器同样严格。拒绝用再生料或者是多次回收旧料。

昊斯科技则从2019年这个“质量转折点”开始，搭建自有产品开发团队，涵盖外观、结构、电控、模具设计，避免外包设计的先天缺陷。同时定下三条铁律：不按客户要求降配、公司高层不插手质量判定、配件只选行业顶配。电饭煲内胆新品老化测试执行1000小时标准，是国家标准500小时的两倍。

国内最大燃气灶具原始设备生产商之一的广东合胜厨电科技有限公司（简称“合胜厨电”），同样注重源头质控。对供应商送

达的阀体组件、气管、炉头等关键零部件，先抽检再100%全检；生产过程中，AI视觉识别自动核查产品是否漏装部件、标识是否正确；员工技能通过“四阶标识”管理，连车间灯光、燃气压力等环境参数也纳入点检范围，从每一个细节守住质量底线。

■市场回馈：质量升级打开发展新空间

质量投入或许会增加成本，但最终会得到市场的丰厚回馈。曾经，昊斯科技因坚持质量，其养生壶出厂价169元，甚至高于国内大厂相似型号的终端售价，引发不少争议。但戚海冲用“全球市场破局”回应质疑：如今，昊斯科技的养生壶在海外亚马逊平台售价达699元，国外商超售价更是高达999元，可观的利润足以覆盖质量投入。

截至2025年7月底，昊斯科技的订单量已与去年全年持平，预计全年增长50%—70%，目前正开发大量新品、锁定新客户，预估2026年产值将再增50%以上。“2025年我们参加了6次海外展会、2届广交会，业务团队出国4趟，新增25个款式，目前已提前锁定2026年的大部分订单。”戚海冲自豪地说，“只要把质量做好，根本不愁没生意。”

合胜厨电的质量升级，也为其带来了显著的市场效应。依托稳定的产品质量和数字化管控带来的30%产能提升，企业近年出口业务以20%的增速增长，产品覆盖中东、南美、澳大利亚等国家和地区；国内渠道也实现燃气公司、电商、智能家居等全场景覆盖。“过去中山小家电曾因质量

问题被管理部门点名，现在我们用‘每台产品可追溯、每项数据可验证’证明，中山制造能做好耐用消费品。”合胜厨电副总经理何光伟的话语中，充满了对中山小家电品质的自信。

记者手记

高品质不是成本负担

从因质量问题屡屡返工的“困境”，到凭借过硬品质打开国内外市场的“突围”，中山小家电企业的转型之路，既是一部质量觉醒史，也是一部产业升级史。唐风电器、昊斯科技、合胜厨电、伊莱特公司等企业的实践表明，质量不是成本负担，而是企业最核心的竞争力。

如今，越来越多中山小家电企业意识到，唯有跳出同质化产能的“内卷”，深耕品质、创新技术，才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟。如今，“中山小家电”正逐步撕掉“质量参差不齐”的旧标签，以“高品质、高可靠、高创新”的新形象走向全国、迈向世界。未来，随着更多企业加入质量升级行列，中山小家电产业必将迎来更广阔的发展空间，为“中国制造”的品质提升注入更多力量。

采写/本报记者 高倩荷 徐世球
见习记者 方馨婷

中山与170个国家和地区发生跨境人民币业务

累计跨境人民币结算总额超1万亿元

本报讯（记者 杨健 通讯员 钟明珠）8月27日，记者从人民银行中山市分行获悉，中山市跨境人民币业务结算总额突破1万亿元。自2009年我国启动人民币国际化暨跨境贸易人民币结算试点以来，中山作为首批试点城市，16年间实现了从零到万亿的历史性跨越，年复合增长率接近80%，

为推动人民币国际化、助力稳外贸稳外资、实现高质量发展提供了中山实践。

自2009年开展业务试点以来，中山秉承“本币优先”原则，以服务实体经济、促进贸易投融资便利化为推动业务发展的主轴，推动中山跨境人民币业务范围和规模的迅速扩展，实现量与质的共同飞跃。

中山外向型经济特征明显，高质量发展离不开高水平的金融开放与服务。人民银行中山市分行紧扣区域经济特点，推动金融系统创新产品、提升跨境人民币服务质效，让政策红利真正转化为企业获得感。

截至2025年7月末，中山市累计跨境人民币结算量10036.34亿元，稳居广东省

（不含深圳，下同）第六位。其中，贸易项下和直接投资跨境人民币结算6268.10亿元，占同期跨境人民币结算总额的62.45%。同时，中山跨境人民币业务范围从港澳地区辐射到“一带一路”以及全球各地，与中山发生跨境人民币业务的国家及地区达170个，有力推动人民币走向世界。