

当罐头厂邂逅赛博朋克

一场美学思考,一次时空对话,一座废旧工厂的艺术重生

在南头镇水上运动公园的江畔,一座沉寂了20余年的废旧厂房正焕发新生。阳光下,高达9米的红色巨型可乐罐格外醒目,彩色斑斓的建筑群外墙宛如打翻的调色盘,与锈迹斑斑的工业构件奇妙共存。这里不再是杂草丛生的废墟,而是南头镇民众享受美食、聚会放松的乐园,更是大湾区游客休闲旅游、打卡留念的文旅创意空间。

何为赛博朋克?

赛博朋克,即“Cyberpunk”,字面意思就是对“机械文明”的反思。赛博朋克文化后来演变为一种视觉美学风格。在视觉设计上,赛博朋克风格以蓝、紫、青等冷色调为主调,辅以霓虹灯光效果,营造出一种独特的未来科技感。



▲中山罐头艺术花园见证了南头工业发展的历史。

旧厂房蝶变 文旅新天地

在南头人的记忆中,中山罐头艺术花园的前身——广利罐头厂,是成长记忆中的一抹亮色,见证了南头工业发展的历史。

时光回溯至1987年,那是一个充满激情与梦想的年代。广利罐头厂在南头镇沿江东路一号正式成立。作为改革开放初期的国家二级企业,该厂专注于生产“飞越牌”豆豉鲮鱼罐头、大鱼罐头和凤尾鱼罐头等系列产品。凭借独特风味与精湛工艺,“飞越牌”豆豉鲮鱼罐头迅速赢得市场青睐,畅销全国,远销海外。广利罐头厂因此迅速崛起,跻身全国食品行业500强,屡获国家及省级优质产品奖。其鱼肉罐头年产量高达两万吨,成为南头镇一张熠熠生辉的名片。

“罐头厂生产的罐头很好吃,很多人都爱吃。”谈及“飞越牌”鲮鱼罐头,住在广利罐头厂斜对面的南城社区居民李本良印象深刻,“那罐头厂门口的富南路街道热闹非凡,需要买东西都爱去那里逛一逛。”

然而,随着时代变迁和市场变化,这家曾经辉煌的工厂逐渐淡出市场,于2002年停产。此后,这个承载着南头镇人民深厚感情的厂区闲置了20余年,静静守候在南头镇一隅,等待着未来的重生。

“2023年,这里草比人高,蛇鼠出没,满目疮痍。”回想首次见到广利罐头厂的情景,中山罐头文化旅游开发有限公司总经理苏伟生脑海中闪过一幅幅难忘的画面:废墟中的建筑群破败不堪,垃圾堆积如山,连路都找不着。

尽管如此,广利罐头厂凭借“靠水有人”的地理优势,获得了新生的机会。“这里靠近水上运动公园,附近有南城社区、升辉社区等多个小区。”苏伟生表示,看好这个旧厂区蕴含的巨大潜力,他们投入4000多万元,改造盘活广利罐头厂,将其蝶变为集观光旅游、文化创意、生态环保、网红打卡、饮食娱乐和社区化办公等多种功能于一体的城市文旅新地标——中山罐头艺术花园,成为中山推动“工文旅”融合发展的生动实践。

赛博朋克风 注入发展新动能

广利罐头厂整个园区占地约4.5万平方米,共有22幢破旧建筑,面积大的超过4500平方米,小的不足8平方米。如何在保留厂区历史肌理的前提下,注入新时代的活力?项目团队最终选择了“赛博朋克”这一大胆而富有深意的风格。

为何选择赛博朋克?苏伟生介绍,这并非追逐潮流,而是源于一场美学思考。赛博朋克能极致放大新旧冲击,让废墟美学成为重生的序章,让每一次打卡都成为一次时空对话。

在改造中,园区保留了旧厂房的原始结构和斑驳的墙体肌理,采用充满烟火气的彩色涂鸦、未来感十足的霓虹灯牌和略带工业感的金属构件进行点缀。如旧水塔上的锈迹与崭新的霓虹灯装置形成鲜明对比,让工业遗产的厚重与赛博朋克的未来感在这一方天地里碰撞交融。同时,园区还突出赛博朋克的“废土美学”与环保理念的融合,让无数废弃材料焕发新的艺术生命。如锈蚀的金属板被切割重组,变成充满机械感的雕塑;报废的汽车零件经过拼装,化身赛博朋克风格的停车场标识;甚至不起眼的废旧管道,也被串联成极具视觉张力的室内顶饰。

在改造好园区基础设施后,项目团队按照文旅综合体的高标准,根据设计规划好的多元化业态布局,进行场景式

微改造:曾经的生产车间变身充满格调的咖啡厅和餐厅;仓库化身为创意满满的文创办公区;卸货区改造成别具一格的酒吧和民宿;包装区则变身时尚的体育场。苏伟生表示,园区内规划了民宿、酒楼、儿童游乐场、咖啡店、台球室等业态,设计了20多个打卡留影景点,其中高9米、宽6米的混凝土巨型可乐罐成为园区打卡留影的“明星”。

改造后的广利罐头厂化身罐头艺术花园,成为一个充满艺术气息与时尚元素的旅游胜地,先后举办了美食嘉年华、金色大地音乐会、迎春花市、音乐节、义卖活动等,获得游客的青睐和南头民众的纷纷点赞。

值得一提的是,本次改造产生了显著的溢出效应,直接惠及与园区紧密相连的富南路。这条长180多米、曾因南头镇供销社而繁华一时却又沉寂多年的旧街,也在这场焕新浪潮中重获生机。项目团队将同样的“保留与再造”理念延伸至此,在加固原有建筑结构、确保安全的前提下,为斑驳的外墙披上了与园区赛博朋克风格相呼应的“彩衣”。如今,昔日闲置的街市与艺术花园的新貌融为一体,形成了新旧对话、联动发展的整体风貌,共同诉说着南头镇从工业记忆到文旅新生的完整故事。

重新启航 争创AAA级景区

近日,记者来到广利罐头厂区,蓝天白云下,披着浅蓝、紫红、珊瑚粉外衣的建筑群格外引人注目,令人忍不住想一探究竟。驱车进入园区,浓郁的赛博朋克氛围扑面而来:锈迹斑斑的废旧金属被锻造为艺术雕塑,磨损不堪的汽车被打造成艺术品,废弃的建筑材料被镶嵌于墙体……在这里,旧工业文明与现代艺术创意激情碰撞;“新”活力与“旧”故事交织融合,诉说过往,展望未来。时至午间,食客游人陆续进入园区的酒楼品尝美食,而酒楼外的巨型可乐罐、“前世今生”照片墙、罐头仔等打卡点,则有三三两两的游人在拍照留影。

“目前园区已有30多家特色商家入驻,涵盖不同业态。”苏伟生表示,罐头艺

术花园已于今年8月份正式营业,极大满足了南头及周边居民日益增长的多元化、高品质消费需求。令人欣喜的是,随着罐头艺术花园人气提升,附近居民大受受益,不仅生态环境舒适宜人,产业收益也显著增加。

显然,这座承载着岁月与创意的艺术花园,正以崭新面貌迎接八方来客,它不仅延续着南头镇深厚的工业记忆,更在新时代的脉搏中轻盈跃动,描绘着中山文旅融合的生动篇章。未来,在专业团队的运营下,罐头艺术花园将迎来绚烂而恢宏的发展图景:园区汇聚的各类商家将逾70家,并正式申报国家3A级旅游景区,有望成为大湾区又一张亮丽的文旅名片,持续为城市赋能,与居民共乐。



中山罐头艺术花园采用赛博朋克风格设计,充满了视觉冲击力与艺术张力。