



今日导读

文旅活动全域“开花” 消费市场热力十足

“双节”期间,中山累计接待游客389.28万人次,旅游收入22.51亿元,文旅“活动多、人气旺、消费热”态势席卷全市

师生返校前后,我市各中小学、幼儿园积极开展多轮防蚊灭蚊工作

合力防治蚊患 共护校园安全

郭文海尹念红参加市疫情防控指挥部晚间调度会

以更大主动更小代价 打赢疫情防控阻击战歼灭战

本报讯(记者 陈伟祺 徐钧钻)10月8日晚,市委书记郭文海、市长尹念红参加市疫情防控指挥部晚间调度会,视频连线听取镇街疫情防控工作开展情况汇报,分析当前全市疫情防控形势,研究部署下一阶段重点防控工作。

国庆、中秋假期期间,按照市委、市政府“疫情防控不放松、爱国卫生运动不停歇”的要求,全市上下以强大力量投入疫情防控阻击战歼灭战。八天以来,全市累计组织环境卫生综合整治行动300多场,参与活动人员23.9万人次,入户排查67.5万户,清理卫生黑点及积水等蚊虫孳生地26.7万处,出动消杀人员超3万人次、专业器械2.7万台次,有力推动疫情防控工作取得扎实成效。

郭文海代表市委、市政府向每一位奋战在疫情防控一线的工作者表示衷心感谢,对大家的奉献精神与担当作为给予充分肯定。他表示,国庆、中秋假期,市委、市政府下定决心发起全市总动员,各级领导干部闻令而动、冲锋在前,以上率下带领广大党员志愿者在合理轮休的前提下,下沉基层一线与基层干群并肩作战,苦干实干、齐心协力打了一场疫情防控主动仗,有力有效遏制了疫情蔓延势头。特别是初期面临较高输入风险的镇街,通过主观努力扭转了被动局面,顶住了巨大的外防输入压力,为全市筑牢扎牢疫情严密防线赢得了主动,成果来之不易。

“大考面前不可大意,决不可掉以轻心!”郭文海指出,当前仍处于蚊子活

跃期,节后迎来复工返学的人员流动高峰,疫情传播扩散风险持续增加,防控形势依然严峻复杂。加之全运会、残特奥会开幕在即,必须采取更快更严更细更实的防控措施,集中力量开展攻坚,决不能被疫情拖着走。要全力打好疫情防控主动仗,发扬连续作战精神,全面动员机关党员干部、志愿者和基层力量投身疫情防控一线,主动开展爱国卫生运动和防灭蚊行动,努力以最小代价实现最大疫情防控成果。要从严从紧落实各项防控措施,聚焦个别镇街疫情零星散发的情况,加强专业设备和力量调派支援,加大重点区域消杀频次和力度,扎实做好流行病学调查、病例筛查等,坚决做到早发现、早报告、早治疗,确保

疫情发现一起歼灭一起,努力实现“动态清零”。要统筹做好疫情防控、经济发展、安全生产各项工作,确保人民群众生命健康安全、经济平稳有序运行、社会大局和谐稳定。

尹念红强调,要持之以恒、久久为功做实做细疫情防控工作,以有力有效的措施和行动,持续巩固基孔肯雅热防控成果。要加强统筹协调,细化分工责任,确保各项防疫措施落实到人、落实到位,全力保障人民群众生命安全和身体健康。要紧紧依靠群众、发动群众,充分调动各方面积极性、主动性,筑牢群防群控严密防线。

市领导叶红光、曾奕、周作德、欧阳锦全、陈晖东、杨海东参加会议。

科学统筹 精准施策 全民参与

“双节”长假,中山交出“防疫不缺位 文旅不降温”的民生答卷

2025年国庆、中秋双节叠加,中山大地洋溢着欢乐氛围。孙文西路焕然一新,红博城“隆都之夜”精彩连连,大型无人机秀璀璨夺目,各类活动轮番上演,全市文旅市场热度持续攀升。

然而,繁华背后,基孔肯雅热疫情防控形势严峻。台风过后,间歇性降雨形成大量积水,成为蚊虫孳生的温床。加之国庆假期人员流动频繁,节后返程高峰带来诸多不确定因素,外防输入、内防扩散压力剧增,疫情防控面临重重挑战。

如何在保障节庆活动顺利开展的同时,筑牢疫情防控防线,成为摆在中山面前的关键课题。这不仅关乎市民的健康安全,也关系到城市经济社会的稳定发展,考验着城市治理者的智慧与担当。

■高位统筹:坚决落实“四方责任”

“双节”期间,横栏镇的大街小巷,处处可见忙碌的身影。市农业农村局、市委政法委、中山一职等单位精锐尽出,与镇机关职工混合编组,组成多支“联合攻坚队”,深入全镇262个网格。他们不辞辛劳,开展“翻盆倒罐”积水清理、卫生死角铲除、乱堆乱放整治等行动,为居民打造了更干净、更安全、更健康的节日环境。

这只是中山全市疫情防控工作的一个缩影。从党员干部带头清理积水容器,到志愿者为孤寡老人上门消杀,再到



横栏镇的一所幼儿园正在进行灭蚊消杀。

受访者供图

商户主动落实门前“三包”,中山构建起了一张责任无死角、行动无间隙的防疫大网。这张网,以党员干部为骨干,以志愿者为补充,以全体市民为基础,覆盖了

城市的每个角落。

国庆假期以来,中山市委、市政府高位统筹,精准把握防控与发展的平衡,巧妙衔接各项工作环节。市委书记郭文海、

市长尹念红亲赴各镇街、企业、社区、学校等重点场所,检查督导疫情防控工作,动态部署防控举措。

》》》下转3版