

“双节”期间中山主城区

2400 多名环卫工人坚守一线

10月1日凌晨3点半,整座城市尚在沉睡,中山五路的街灯下,环卫工人付维兵手中的扫帚已发出有节奏的沙沙声。这是他在国庆假期的首个早班,为保障城市环境的整洁有序,为市民游客提供干净舒适的出行环境,他和同事们早已进入节日工作状态。

早上7点半,付维兵结束当日第一轮路面清洁工作后,石岐保洁三班班长江凌出现在孙文西路步行街一带。他驾驶着作业车辆,仔细查看着第一轮清扫后的路面状况。“国庆中秋期间我们的保洁时间延长到18个半小时,”江凌一边记录着路面的保洁情况一边说。

为了应对激增的游客量,江凌负责的区域比平时多安排了26名保洁人员。在步行街、太平路等重点路段,每条路的保洁人员从平时的3人增加到5至10人。垃圾收运频次也显著加密,收运车像公交车一样定时发车,确保垃圾不积压。

“节假日垃圾量会明显增加,”付维兵在清扫间隙说道,“主要是饮料瓶、食品包装这类生活垃圾。”他负责的紫马岭公园北广场一带,既是游客聚集地,也是附近居民晚间散步的场所,国庆期间的保洁压力比平时要大很多。

家人的理解与支持,是这些城市守护者

们坚实的后盾。今年是付维兵从事环卫工作的第五年。今年国庆,他在广州的家人特意来中山陪他过节。“平时大家各忙各的,他们过来了,晚上还能聚一聚。”付维兵说,虽然白天还要工作,但短暂的团聚也让他感到幸福。

而在环卫一线工作了9年的江凌,对这个职业有着更深的体会。他的母亲也曾是环卫队伍中的一员,如今,他4岁的儿子也开始懵懂地了解父亲的工作。“节假日我们是不休的,这是一种使命,人家放假我们继续上班。”对于这份职业,江凌有着朴素而坚定的理解,“职业不分贵贱,我们做好了平凡的事,就是不

平凡的。”在他的严格要求下,班组成员做到“人走地净”。“就像在自家搞卫生一样,看到路面干干净净,心里才舒坦。”江凌说。

这个国庆中秋假期,中山主城区有2400余名像江凌和付维兵一样的环卫工人,在18个半小时的保洁时段里轮流值守。他们用最直接的劳动,兑现着对城市洁净的承诺。正如江凌所说:“当我们把地方打扫干净,得到市民游客一句‘真不错’的认可时,心里就感到特别欣慰。”这份欣慰,正是他们节日坚守最朴实的价值。

本报记者 黄靖怡

中山多家商超“双节”打造多元消费体验,吸引众多消费群体

晚上9点顾客还在排队进店

国庆中秋假期,为满足消费者“团聚、宅家、出游、礼赠”等多样化需求,中山万象汇、富逸城 TopPark、中山利和广场、天奕星河 COCO City 等多个商圈从商品创新、服务升级、营销互动等多维度推出特色活动,点燃节日消费热情。

10月5日,记者走访多个商圈看到,商家们竞相推出优惠促销活动,激发市民消费热情。不少商家表示,月饼、时令水果、酒水饮料类节日商品、餐饮、游乐等消费整体销售呈现增长趋势,预计中秋后还有一波销售高峰。



富逸城商场举行的舞蹈快闪活动吸引了不少顾客。

受访者供图

■富逸城 多家餐厅“一桌难求”

10月5日,记者在富逸城商场一楼中庭看到,蓝白色的巨型史努比展分外吸睛,走进商场的市民纷纷驻足欣赏、拍照打卡,欢声笑语中尽显假日惬意。右侧的华为店内人潮涌动,市民争相选购心仪的手机与电脑。三楼的覓书店内更是座无虚席,购书、阅读的市民络绎不绝。不少深圳游客特意驱车前来,打卡心仪品牌、参与精彩活动,在商场精心布置的国庆主题装饰旁拍照留念,定格假日欢乐时光。

富逸城相关负责人介绍,商场推出的800元团1000元零售团券刚上线便备受追捧,不少市民提前囤券,购物时在收银台有序核销;餐饮场所人气高涨,4楼的餐饮区延续“排队热潮”,多家餐厅出现一桌难求景象。“来商场和同学聚会吃饭,发现整个商场从一楼到六楼到处都是人,很难找到一处空位。”市民陈女士感慨道。

记者从火炬高新区获悉,该区国庆中秋期间推出“金秋特惠购”餐饮商圈专项促消费活动,由区级财政、活动商家、建设银行三方携手出资60万元,连续8日发放餐饮和商圈两类消费券合计2万张,覆盖

富逸城 TopPark、简爱时光里太阳城购物中心两大商业综合体及近30家餐饮门店,力争拉动消费超400万元。同时,鼓励商圈在做好防疫工作的前提下开展多样化主题节庆活动,着力提升商圈人气和消费体验,充分释放假日消费潜力。

■盒马鲜生店 平均每天1.5万人次进场

记者乘着电梯步入万象汇负一层,映入眼帘的便是中山盒马鲜生店摆放在门前的琳琅商品:中秋月饼、鲜花、秋月梨、肉类、熟食、粮油、蛋奶等。现场人潮涌动,市民手持购物篮,在蔬果区、烘焙区、海鲜区等从容挑选商品,收银区前排起了长长的队伍。

“我们早已与供应链端做好了对接,蔬菜、肉类、水果、米面油等生活必需品的备货量较平日增加了30%以上。后续,我们还会根据销售情况实时补货,确保物资供应稳定、价格平稳。”中山盒马首店店长任可孟介绍,9月30日以来,店内客流量比平时增加了两成左右,平均每天有1.5万人次进场消费。为了提升市民的购物体验,减少排队等待时间,超市在日常运营保障

方面下功夫,通过优化货架陈列、增配收银人员等方式,让市民更加便捷、高效地购物。

此外,根据全民健康需求,盒马新推出用大米制作的米月饼及多款低糖月饼,还引入贵州酸汤牛肉月饼、滇式云腿月饼、黄庄月饼等地方特色口味,盒马自营的低糖流心奶黄月饼和低糖豆沙松子陈皮月饼,上市以来销售同比增长超40%。

螃蟹是中秋家宴必备单品,盒马提前做好大闸蟹、梭子蟹等海鲜的供应链部署。为保障消费者买到品质优良的螃蟹,今年盒马启用了AI验蟹师,引进专利机器计算螃蟹的饱满度,还做出“不肥包退”承诺。“我们在人工筛选螃蟹品质的基础上增加了一道机器筛选的工序,将次品率从10%下降到2%,让消费者买蟹不再像开盲盒。”该店副店长蒋凯介绍。

■山姆中山店 入口处排队持续至21点

这个国庆假期,中山新开业的山姆会员店毫无意外成为消费热门地。这家位于岐江新城的仓储式卖场自9月10日开业以来,便持续吸引着来自中山、江门、顺德

乃至港澳和广州的消费者。双节期间,商场停车场频现外地车牌,入口处的长队已成为这个假期司空见惯的景象。

“料到会火,没想到这么火。”中山山姆店停车场一位工作人员表示,每天下午4点后客流明显攀升,排队进场甚至持续至晚上9点。商场相关负责人温馨提醒,下午4点后客流量逐渐增大,预计排队将持续至21点,建议消费者在工作日的10点至14点之间前来购物,以避开人流高峰,享受更舒适的购物体验。

火爆人气的背后,是山姆店以“灵感新意,自在过中秋”为主题打造的节庆消费场景。商场紧扣健康、特色、场景化需求,推出多款新品与礼盒。如168元的有机菌菇礼盒,涵盖6种有机菌菇,全程可追溯;468元的“海纳百川”干海产礼盒,严选四头鲍、北欧鳕鱼胶等优质原料,展现出山姆对供应链的深度把控。

线下人气爆棚,线上同样便捷。山姆APP提供“极速达”“全城配”“全国配”等线上配送服务,最快一小时送达。满299元免运费的“全国配”服务,让在没有门店城市的会员,也可将“山姆式”节庆礼品分享给远方亲友。

本报记者 杨健