

中山火炬高新区推出系列暖企政策,助高新技术企业高质量发展

# 火炬智造持续走“新”

“我们正面临新一轮科技革命和产业变革的重大机遇,公司将继续深耕离子束超精密加工领域,聚焦国家战略需求和产业瓶颈,以自主可控的核心技术推动高端装备国产化进程。”11月1日,在第四届中山企业家日“致敬企业家 中山专精特新百企座谈会”上,中山市博顿光电科技有限公司总经理冀鸣信心满满地说。

当天,来自火炬高新区的博顿光电、中山新高电子、弘景光电、恒鑫智能等多家高新技术企业代表分享了各自在专业领域的深耕成果与创新实践,展现了火炬制造业在“专精特新”道路上的坚定步伐与澎湃动能。

## ■高新技术产业势头强劲

近日,中山火炬高新区前三季度拼经济成绩单出炉。今年前三季度,火炬高新区坚持稳中求进工作总基调,经济运行实现平稳向好、质效提升的高质量发展局面。前三季度,规上工业增加值同比增长6.4%,较上半年提升1.9个百分点,工业经济专班效能释放,全面推动工业稳生产,实现规上工业增加值增速逐季上扬。

高质量发展离不开类似博顿光电、新高电子、弘景光电、恒鑫智能这样的高新技术企业集聚。

博顿光电成立于2016年,专注原子级高精度离子束设备研发与制造,是国内该细分领域的领军企业。公司已先后攻克全链条核心技术,牵头国家级专项,入选国家先进技术产品目录。

冀鸣表示,公司将继续加大研发投入,重点布局量子科技等未来产业领域,加速在半导体前道工艺等应用场景的技术突破。同时,未来将根据“十五五”规划建议,重点布局未来产业,做强国产化核心技术。

新高电子材料股份有限公司20多年来专注在挠性覆铜板领域精耕细作,其产品应用于消费电子、工控医疗、新能源汽车、航空航天等领域。公司董事长赵健介绍,近年来,企业持续加大研发投入,聚焦高频高速材料、高密度互联工艺等关键领域取得多项技术突破。在高频高速材料方面,通过自主研发的低损耗系列产品,成功突破国外技术壁垒,为5G、6G通信基础设施及汽车电子领域提供核心材料支撑。



中山市博顿光电科技有限公司工作人员调试镀膜机。

本报记者 夏升权 摄

作为一家创立于2012年、成长于中山火炬的科技型企业,弘景光电从10人创业团队成长为近2000人的上市公司,并拥有产品专利300余项。广东弘景光电科技股份有限公司董事长兼总经理赵治平说,这样的跨越,源于对实业的坚守,对创新的执着,以及中山市委、市政府,火炬高新区党工委、管委会的有力支持。

技术创新是企业发展的核心动力,未来我们将继续专注于智能影像设备、智能家居、智能汽车领域,积极拓展机器视觉、人工智能、智慧医疗等领域,以‘十五五’规划为引领,加速布局未来新兴产业,继续深耕细分领域,以更好的业绩回报社会。”赵治平说。

广东恒鑫智能装备股份有限公司成立于2005年,是国内智能化生产领域领军企业,为全球500强企业提供产业链配套服务。“对企业而言,最重要的是选择一个投资的好地方。”公司董事长罗躡介绍,目前,该公司已拥有200多项专利,提供的多项智能化数字化解决方案助力客户填补全国行业空白,相关技术引领行业发展。

该公司在民众街道接源村的增资扩产项目恒鑫智能总部生产基地将在2026年投入使用,将成为集人工智能、数字化制造、工业互联网大数据相融合的智能装备制造示范园区。

一批扎根火炬高新区的高新企业持续

发力,推动火炬高新区经济向“新”向“好”。

## ■暖企政策助“火炬智造”高质量发展

厨邦携全品类明星阵容亮相、乐心医疗健康数字化解决方案吸引众多国际采购商关注、新宏达最新儿童娱乐及户外运动系列产品展现强大实力……第138届广交会第三期于10月31日—11月4日在广州举行。火炬高新区10家企业携特色产品参展,全面展现“火炬智造”的多元实力与创新活力。为支持企业在广交会上取得实效,火炬高新区提前部署,积极协调各方资源,通过政策辅导、展前培训等形式,为企业“走出去”提供全方位支持,政企同心塑造高质量发展新动能新优势。

一流的营商环境是项目招引和落地发展的重要推力。从前三季度数据来看,在招商方面,火炬高新区收集项目线索超500条,开展对接超2000次;已入库项目148个,入库投资额234.49亿元。签约额、项目数、大项目数均居全市第一,全员招商体制作用充分发挥。火炬高新区对新建、续建项目加强服务,将抓项目成效体现到实实在在的投资增量、产值增量上。推动弘景、麦济等6个项目动工建设,弘景光电实现“拿地即动工”。

企业服务汇聚合力。区领导全员挂点服务企业,聚焦企业在融资、用工、市场等方面的实际需求,主动靠前、精准对接,

已累计服务企业2459家次,现场跟进企业诉求超400项。完善“区领导+职能部门经济工作对接员+经济部门协办员+服务专员”服务模式,全区服务专员累计服务企业1359家次,累计解决各类问题265个。以“炬企服”数字化平台为核心,推动服务模式创新,累计处理企业诉求164项,办结159项,办结率96.95%。优化融资支持,助力47家企业对接融资需求1.27亿元,推动23家企业获政策性贷款2.96亿元;引导耐心资本投入,推动生物医药基金完成麦济生物3000万元投资;举办金融服务科技创新政银企专场活动,推动7家科技支行与3大园区签订结对支持协议,建立常态化对接机制。

在一系列暖企政策和优质服务的推动下,今年以来,火炬高新区高质量发展成绩亮点纷呈:火炬高新区获评省级绿色工业园区,是全市首个省级绿色工业园区。欧普、比亚迪、彩迅、明阳4家企业获得25年广东省制造业当家重点任务保障专项资金普惠性制造业投资奖励资金项目资助,总量全市第一;美味鲜等21家企业入选2026年广东省制造业当家重点任务保障专项企业技术改造资金项目库,数量全市第一。明阳集团获评“中国企业500强”,康方生物成为“Fierce 50 of 2025”年度榜单“突破性”系列唯一入选的中国企业。

本报记者 谭华健

# 从代工小厂到顶流展馆合作商

炜雄文创公司单品年销售量高达七八十万余件

11月3日,中山市炜雄文化创意有限公司(以下简称“炜雄文创”)的车间里,工匠们正用细针勾勒中国国家博物馆定制的九龙九凤冠冰箱贴,指尖流转间,文物神韵被精准复刻于方寸之间。这家扎根横栏镇工业园区20年的企业,从靠出口钥匙扣谋生的代工小厂,一路成长为与故宫博物院、中国国家博物馆等数十家顶级展馆合作的文创标杆,年销单品最高达七八十万余件。

炜雄文创的转型,始于一次“被动后的觉醒”。20年前,炜雄文创总经理邓碧

云涉足钥匙扣出口代工领域,“成本低、利润薄,OEM定制就像等着别人给饭吃,毫无主动权可言。”真正的转折出现在北京冬奥会期间,企业受托代工200多万件冰墩墩金属纪念品,产品一经推出便“一墩难求”,火爆市场的热度让她猛然顿悟:“同样是小物件,只要贴上文化标签,就能实现价值翻倍。”

彼时,国内“博物馆热”持续升温,“把博物馆带回家”成为新的消费潮流。邓碧云果断放弃低附加值的代工业务,将发展

重心锚定文物复刻与文创产品领域。“我们有20年的生产经验,熟悉各类材质工艺,更能深挖中山本土文化底蕴。”她带领团队双管齐下:一方面扎根博物馆汲取灵感,从三星堆青铜面具到故宫藻井纹样,逐一提炼文化元素;另一方面深耕本土资源,设计开发孙中山、郑观应等名人主题纪念品,以及横栏“花木栏”特色产品,让香山文化融入方寸物件之中。

文创产品的核心竞争力,始终藏在“创新”二字里。炜雄文创以“文化+科技+

本土”的三重融合破局:投入重金引进3台百万级精密设备,实现复杂纹样的标准化生产;积极探索科技赋能新路径,目前正研发植入芯片的文创产品——房卡式冰箱贴可作为酒店门禁,退房后即成为专属纪念品;盲文纪念卡能播放地方民谣,让特殊群体也能感受文化魅力;打破单一金属材质局限,将毛绒、硅胶等多种材质融入设计,开发出城市主题地铁卡等实用产品,让文化符号自然渗透日常生活。

本报记者 柯颂