

一场服装周背后的区域协同新范式

沙溪大涌破题行政壁垒,探索跨镇融合,书写隆都片区振兴新篇章

12月3日,大涌红博城灯火璀璨,中国服装供应链创新对接会、中国服装供应链创新大会、古韵新潮红博城时尚服装秀三大主题活动联袂登场,将中山市沙溪·大涌时尚服装周推向高潮。

这场集产销对接、智慧碰撞与时尚展演于一体的盛会,不仅是服装产业的展示窗口,更是沙溪镇与大涌镇打破行政壁垒、探索跨镇融合的生动实践。在中山市“百千万工程”推动下,两镇以产业协同为基、文旅融合为桥,正共同书写隆都片区振兴的新篇章。

隆都双镇:

从“各自为战”到协同破局

沙溪与大涌地理同域、历史同源、文化同脉,自南宋香山立县后便合称隆都,如今更是中山“西接”战略的重要节点,拥有“四月八”、木雕等隆都非物质文化遗产和九大簋、芦兜粽等传统隆都美食,培育了纺织服装、牛仔服饰、红木家具等优势产业。

沙溪镇是“中国休闲服装名镇”,2024年GDP达111.47亿元,同比增长6.0%,集聚超1.4万家服装市场主体,形成从原材料供应到生产销售的完整产业链闭环。大涌镇作为广东省四大牛仔服装名镇,2024年GDP达52.65亿元,镇内牛仔服装企业280余家,每年生产牛仔服装超过3亿件,凭借超3000家产业链企业、3000余台先进洗水设备与“小单快反”的供应链韧性,正推动产业从“量”到“质”升级。

两镇产业契合度高、上下游互补性强,沙溪每月约150万件牛仔服装送至大涌洗水,而沙溪成熟的辅料面料配套基地则为大涌生产提供坚实支撑,这种天然的产业联系,成为跨镇融合的坚实基础。

“沙溪与大涌本是同根同源的兄弟镇,产业同类、文化同源,协同发展是实现‘1+1>2’的必由之路。”沙溪镇党委书记黄景辉表示,两镇服装产业基础深、体量大,在“百千万工程”推动镇域协调发展的背景下,两镇打破“各自为战”的思维,从交通互联到产业协同,逐步构建起全方位融合格局。

2024年,断头数十年的隆盛路正式通车,沙溪与大涌核心区域车程缩短至10分钟内;沙溪投入4000万元推进与大涌相连的康乐南路升级改造,进一步畅通两镇产业物流通道,为服装、红木等优势产业联动发展铺平了道路。

今年2月和5月,沙溪与大涌党政代表团多次互访,围绕大涌镇千亩连片用地整备、典型村建设、农房风貌提升等议题共商协作。两镇还共同谋划相邻区域的



中山红博城是本次服装周的主会场。

本报记者 夏升权 摄

产业布局,实现两镇资源整合、要素互联共享、招商资源联动。

大涌镇党委书记李健华表示,大涌、沙溪两个镇街合作基础好,大涌常以沙溪为师,积极学习沙溪“百千万工程”引领区域品牌打造、产业提级升级、城乡风貌改造、水污染治理、文体旅融合发展等先进经验。

■以红博城为纽带: 文旅融合激活消费新场景

红博城是本次服装周的主会场,也是两镇文旅融合的核心纽带。今年国庆前夕,大涌镇对红博城进行了升级改造,以“红博不夜城”为主题,融合“文化体验+夜间消费+非遗活化”三大核心元素,串联起大涌红木文化、沙溪服装产业、隆都古村民俗,将其打造为粤港澳大湾区文旅新标杆、“百千万工程”镇域实践的典范。

服装周活动期间,红博城不仅成为产业对接主阵地,更通过“冬日奇境”美食街区、唐潮市集、汉服与潮流服装混搭旅拍等场景,实现“逛吃玩穿”一站式体验,既为沙溪的服装企业提供特色展示平台,也为大涌红木文化注入时尚活力,实现客流共享、优势互补。

产业协同上,来自大涌和沙溪的26家优质服装企业亮相中国服装供应链创新展——沙溪的霞湖世家带来高品质纺

织服饰,金鼎智造展示数字化生产成果;大涌的维晋服饰秀出精湛牛仔工艺,俊羽服饰呈现潮流新品,全方位展现两镇全产业链优势。

活动中,沙溪镇时尚产业选品中心揭牌、大涌镇牛仔服装绿色团标授牌,波司登、Shein等品牌与电商平台齐聚,为两镇企业搭建起供需对接桥梁。

文化共融让跨镇融合更有温度。作为隆都文化的共同传承者,大涌镇和沙溪镇以红博城为枢纽,在凤凰山、狮滘河“一河两岸”等关键点位形成品质化、多元化的农文旅消费新场景,全力将文旅“流量”转化为消费“留量”、发展“增量”。

此外,两镇还通过“村BA”篮球赛事、隆都美食节、港澳同胞联谊等活动,不断加深民间交流,强化文化认同,共同擦亮“隆都文化”品牌,推动“村BA”赛事品牌化、市场化、产业化。

■政企学联动: 传统产业向“时尚”跨越

“大涌正通过打造设计创意、展销文旅与可持续发展三大平台,通过举办‘大涌杯’赛事、建设牛仔风情街和工业公辅中心等举措,推动产学研融合、强化文旅赋能,与沙溪携手推动传统产业焕新升级。”大涌镇党委副书记、镇长曾颖君表

示,两镇在产业发展上各有优势,沙溪的服装品牌运营、电商转型经验丰富,大涌的牛仔绿色生产、红木文旅资源独特,通过协同合作,能够推动产业链上下游深度融合,实现传统产业向智能化、品牌化、高端化转型。

这一目标在中国服装供应链创新大会上得到支撑。长江商学院客座教授赵英明、中国时装设计“金顶奖”获得者刘勇等专家学者,与三六一度、爱慕股份等知名企业家围绕数智创新、柔性生产、设计革新展开研讨。“面对新技术迭代,如何通过数字化工具重构供应链协同逻辑?”“设计师与供应链主体如何高效协作,实现从概念到成品的快速转化?”“科技创新如何实现可持续发展目标的协同共进?”一系列前沿话题的碰撞,为两镇服装产业转型升级提供了宝贵思路,政企学多方力量的联动,助力中山时尚产业从“制造集聚地”向“时尚新高地”跃升。

从交通互联到产业协同,从文旅融合到文化共融,沙溪与大涌的实践为“百千万工程”背景下的镇域发展提供了可借鉴样本。大涌镇相关负责人表示,未来将继续以“百千万工程”为引领,盘活隆都特色资源,持续释放融合聚合效应,为中山构建区域协调均衡发展新格局贡献力量。

本报记者 杨健

中山红博城上演时尚“穿越”秀 超60名国际超模演绎古韵新潮

12月3日晚,大涌红博城北广场灯火璀璨,青砖红瓦与现代光影交相辉映。随着大鼓轰鸣与琴瑟和鸣,在凤凰灯光秀与诗诵声的烘托下,中山市沙溪·大涌时尚服装周的重磅活动——“古韵新潮红博城时尚服装秀”正式启幕。

活动由中国服装协会、广东省服装服饰行业协会共同主办,东道主沙溪、大涌携手近20家本土服装优质企业、超60名国际超模和近1500架无人机上演,通过“过往秀”“现代秀”“未来秀”三大篇章的

沉浸式演绎,全景呈现中山服装产业的传承与变革魅力,见证中山从“制造集聚地”到“时尚新高地”的华丽转身。

“过往秀”环节以红博城古建筑为舞台,借鉴“长安十二时辰”“长安三万里”的场景设计,身着唐装汉服的模特搭配凤凰灯光秀与火凤衔接的唯美意境登场。

“现代秀”环节以流行歌手助唱点燃现场氛围。巨型大屏幕上,“时尚中山”展示服装裁剪万千技艺,另一侧,20家本土服装企业的中山休闲服、牛仔服饰、精致

婚纱礼服等特色品类依次亮相,尽展中山时尚产业集群的雄厚实力与潮流底气。

最令人瞩目的“未来秀”环节将科技感推向高潮——1500架无人机在夜空中拼出“探索中国时尚的时空之旅”“湾区核点 时尚沙溪”“绿动潮流 共创未来”等主题字样,璀璨灯光矩阵引来全场喝彩。随后,超60名国际专业超模身着赛博朋克风格服装登场,荧光线条在深色面料上流转,配合电音DJ的动感旋律与背景屏幕的科幻情境,营造出强烈的未

来科技感。

“传统秀温婉雅致,未来秀酷炫前卫,这场服装秀太震撼了!”中山市服装设计师协会会长、沙溪直播电商协会会长陈锦康表示,本次展演两大亮点让他印象深刻,一是汉唐服饰环节展现纺织技艺的传承,二是无人机与走秀的创意结合,有效呈现了沙溪与大涌在设计、产品开发与智能制造方面的综合实力,彰显中山服装产业的深厚积淀与创新活力。

本报记者 杨健