



可口可乐 在中国玩跨界卖服饰

美国总部称“不知情”

传统饮料行业巨头可口可乐又一次玩起了跨界。

近日,可口可乐服饰实体店正式开业,该实体店位于重庆爱融荟城购物中心,店名为“DRESS·可口可乐”,推出的服饰品类包括T-Shirt、衬衫、牛仔裤、Polo衫、帽子、鞋子、背包等。在产品的设计上,以可口可乐红白黑三色为基础色。

事实上,这已经不是其首度跨界服装品牌。可口可乐与意大利制造商 Albisetti 集团合作的服饰品牌2018年也首度进入中国,亮相上海大悦城。



继续筹划资产收购事宜

棕桐股份 申请延期复牌

商报讯(记者 梁展宏)本周,棕桐股份发布更新公告,称公司正在筹划发行股份购买资产事项,已向深圳证券交易所申请,自2018年5月30日(星期三)开市起停牌,并于6月6日、6月13日、6月20日分别披露了《关于筹划发行股份购买资产的停牌进展公告》。截至本公告披露日,公司与本次交易的相关各方仍在就本次发行股份购买资产的相关事宜进行进一步磋商、论证,并开展相关尽职调查工作。公司原计划于2018年6月29日前按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第26号—上市公司重大资产重组》的要求披露发行股份购买资产预案或者报告书,但由于本次发行股份购买资产涉及的工作量较大,相关交易各方仍对具体方案及细节在进一步论证和完善,涉及此次发行股份购买资产的相关工作尚未完成,经向深圳证券交易所申请,公司股票自6月27日开市起继续停牌。

棕桐股份表示,若公司未能在继续停牌的期限内召开董事会审议并披露发行股份购买资产事项方案且公司未提出延期复牌申请或者申请未获交易所同意的,公司股票最晚将于7月26日恢复交易,同时披露本次发行股份购买资产事项的基本情况,是否继续推进本次发行股份购买资产事项及相关原因。记者了解到,本次棕桐股份筹划的收购分别为湖南棕桐浔龙河生态城镇发展有限公司50%股权,贵州棕桐仟坤置业有限公司50%股权。

金融监管部门齐发声:

加大实体经济 支持力度

近日,央行、银保监会先后密集发声,“稳”字“好”字成了我国金融监管部门频繁提及的关键词。综观近期出炉的各项数据,也印证了这样的观点,我国货币信贷和社会融资规模适度增长,综合社会融资成本稳中有降,金融领域从宏观到微观稳字当头,对实体经济的支持力度更趋稳固。

中国人民银行有关负责人18日接受《金融时报》采访时指出,人民银行认真贯彻落实党中央、国务院的决策部署,实施好稳健中性的货币政策,适时调整和完善宏观审慎政策,加强预调微调预期管理。总体看,稳健中性的货币政策取得了较好成效。

从M2和信贷增速看,2018年5月末,M2同比增长8.3%,增速比2017年末上升0.2个百分点,实体流动性整体趋于稳定。5月人民币贷款增加1.15万亿元,同比多增405亿元,小微、涉农领域贷款投放加快。

从社会融资规模增长看,1-5月份增量79万亿元,同比少增1.44万亿元,5月末同比增长10.3%,主要是强监管、去杠杆政策效应逐步发挥,委托贷款、信托贷款及未贴现银行承兑汇票等表外融资有所下降,债券市场融资有所减少。综合考虑季节波动、资产证券化等因素影响,今年以来社会融资增长总体比较平稳。

中国人民银行参事、中欧陆家嘴国际金融研究院常务副院长盛松成本月撰文称,“目前,金融监管在抑制资金空转方面已取得阶段性成效,促使资金更多地、更有效率地流向实体经济。”

新华网

在中国“玩”跨界业务

据了解,意大利知名制造商 Albisetti 集团是可口可乐公司在全球独家授权生产并经销“可口可乐”黑色标签和红色标签的企业。双方合作的时尚品牌首次呈现是在2016年亚洲的马尼拉时尚盛典上。

不过,对于此次重庆店开店,可口可乐总部方面却表示“不知情”。

可口可乐方面在接受记者采访时表示,“目前,我们并没有在中国开店的确切计划,我们注意到,有一家名为‘Dress coke’的门店近期在重庆开幕,我们目前正在了解情况。”

记者发现,在其公布的官方微信上,显示着可口可乐服饰大中华地区宣传及推广。而公布的招聘信息上,

显示着宁波集玖贸易发展有限公司,店铺地址显示为上海市静安区西藏北路198号内大悦城。

也就是说,这家在重庆开幕的新店铺很有可能同样是与意大利制造商 Albisetti 集团合作的服饰品牌。

为了验证记者的这一猜想,记者试图与上述的宁波集玖贸易发展有限公司取得联系,无奈截至发稿日,电话无人接听。

除了与 Albisetti 集团的跨界合作,可口可乐还曾陆续与DEVIL NUT、KITH等潮牌合作,联手打造联名系列的服装,将可口可乐的经典logo融入到服装品牌当中。除了服装外,可口可乐还推出过围巾、耳机、包袋、画册等周

边产品。

当然,可口可乐也曾经涉足过美妆行业。早前,可口可乐与韩国彩妆品牌牌 The Face Shop 联名,推出了一套由内而外可风十足的全系列彩妆。联名款包括9色眼影盘、气垫BB、粉饼、唇膏、唇釉和染唇液六个品类。

这些产品都采用了可口可乐经典的包装设计,加上可口可乐的logo,赚足了眼球。除了可口可乐,许多食品公司都曾涉足跨界营销。日本老字号食品生产商不二家也曾与韩国彩妆 Holika Holika 跨界合作,采用不二家标志性的Peko酱和“milky”logo,联名的产品有四色眼影盘、腮红膏、护手霜、气垫BB、粉扑、口红等。

业绩不佳 转型势在必行

其实,可口可乐一系列的转型运作和它的主营业务碳酸饮料的低迷有很大联系。

2017年5月份,詹妮杰正式接班前CEO穆泰康(Muhtar Kent),成为可口可乐新的掌舵人。1996年加入公司的詹妮杰,此前在管理可口可乐欧洲业务时成功拓展了非碳酸饮料类产品市场份额,这也是董事会看好他的重要原因。

碳酸饮料虽然占可口可乐70%的销量,但增长越发乏力。

数据显示,2017年,可口可乐收入

3541亿美元,同比下滑15%;实现毛利润221.54亿美元,同比下滑13%;归属于上市公司股东的净利润为12.48亿美元,同比下滑81%。

事实上,可口可乐在近些年也曾尝试不断推陈出新,例如在中国市场推出零糖度的纤维+碳的雪碧;推出了怡泉苏打水;入股“乐纯”酸奶,成为它的战略投资者,之后双方还将积极探索多个领域的战略合作,这也标志着可口可乐正式进军酸奶领域。不仅如此,可口可乐还在日本卖起了酒精饮料。

一系列的改变有了成效。2018年第一季度,可口可乐的业绩有所回暖。其在今年4月份发布的2018年第一季度财报显示,可口可乐第一季度的净利润是13.7亿美元,比去年同期增加16%;营收为76亿美元,实现有机销售额增长5%。

中国食品产业分析师朱丹蓬在接受记者采访的时候表示,可口可乐跟服装产业的嫁接,提升了可口可乐品牌与新生代消费者的关联度以及黏性。

证券日报

起拍价40万/亩

江龙船艇计划购买神湾91亩工业地块

商报讯(记者 梁展宏)本周,江龙船艇发布公告,称该公司审议通过了《关于公司拟购买土地使用权的议案》。董事会同意使用自有资金购买神湾镇竹排工业区西北角约91亩土地,并授权该公司经营管理层在董事会审批权限范围内签订相关合同与文件。

记者了解到,江龙船艇此次购买

土地使用权的出让方为中山市国土资源局。江龙船艇在公告中表示,此次参与竞拍土地拟作为海洋先进船艇制造项目投资工业用地,如果此次竞拍取得上述地块的土地使用权,公司将积极布局超高速海洋执法船、清洁能源船舶、智能船舶等代表公司技术升级方向的产品,提升公司的市场竞争

力。若海洋先进船艇制造项目能够顺利建成投产,将极大地提高公司高性能海洋船艇的制造能力,优化公司的产品结构,同时可以扩大公司的经营实力,提升公司的盈利能力。

另据记者获悉,近日江龙船艇也获得了“2017年度广东省诚信示范企业”称号。