故宫与工行“联姻”啦！

随着金融市场日益成熟和竞争的加剧，银行零售业务更加注重场景化的应用。

1月7日，中国工商银行独家联合故宫博物院在北京开展为期三个月的“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”大型主题展览活动。此次展览活动期间，工行将推出故宫元素的信用卡、借记卡、贵金属、节庆主题存单等特色产品，通过网上银行、网点等线上线下渠道大力传播故宫文化。据悉，此次展览是故宫博物院建院以来提用文物最多、展场面积最大的展览。

工商银行行长谷澍表示，“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”主题活动是为了让更多的中国人在阖家团圆中体验中国文化，在浓厚的文化氛围中感受别样年味，过一个特别的“中国年”。工行作为独家联合文化推广单位，将积极发挥渠道优势，充分利用金融的力量，举办一系列具有金融和工行特色的“故宫陪你过大年”活动，把富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神以人们喜闻乐见的方式传播出去、推广开来。

此次活动是工行与故宫签署战略合作协议后，围绕“文化+金融+科技”的全新定位，首次合作开展“贺岁迎祥——紫禁城里过大年”大型主题活动，并正式推出全球首款带故宫博物院LOGO的工银故宫联名借记卡和信用卡。

借记卡卡面取材故宫藏品和建筑，融合“一路追梦”、“瑞鹤高飞”（春）、“鱼化龙升”（夏）、“今宵团圆”（秋）、“万金荷包”（冬）等主题，寓意追梦四季有你！信用卡卡面是从故宫珍藏的中华文化瑰宝“明清玉玺”中，选取中华传统文化与伟大时代精神相契合的“协和万邦”、“九有一心”、“自强不息”三款宝玺，将其印文提炼出来，搭配故宫传统文化元素设计而成。此外，工商银行携手故宫文化订制工银贺岁金，结合了生肖猪“福”、康熙“福”、五帝“福”字压岁红包，寓意着福运绵绵，好运连连，金上添福，给大家送“猪”福。

在今年春节期间，工行还将选取有特色的宫廷过年习俗，举办“工迎新春”、“故宫陪你过大年”主题活动，并推出节庆主题存单，专门设计的封套和存单，自带美好寓意，纪念意义非凡。同时，还会在全国1500个网点装饰故宫特色福字、宫灯、春联等元素，与客户共庆新春。

工商银行后续将与故宫深化战略合作关系，共同打造金融文创新生态，以丰富的金融产品、广泛的传播渠道、多元的应用场景为载体，推动中华优秀传统文化的传承与发展，构建涵盖文化创意、传承、消费、产业升级等全方位的文化金融服务体系。

中山工行

支持基础设施建设与新型城镇化发展成果显著

刚刚过去的2018年，是中山市实施“十三五规划”中大力推进建设基础设施、提供公共配套服务、积极融入大湾区建设的关键年。基础设施投资对经济增长有供给侧的效应，也有需求侧的效应，是经济增长的主动力。

鉴于基础设施建设普遍存在商业吸引力不强、投入期限长额度大等特征，若仅靠政府或国资平台开展投资活动，难以满足城市整体发展的进度。据统计，截至2018年末仅中山市PPP项目的资金需求就超过545亿元，行业以交通运输、市政工程为主，合作期限多在10年以上。大多数项目具有投资大、周期长、公益性为主等特点，投资建设存在较大的缺口。为全面提升对地方经济社会发展的支持力度，去年以来，中山工行紧紧把握中山市开展粤港澳大湾区建设的契机，省市行联动组建专业服务团队，深入解读与研究政策与行业，紧密联系政府部门和相关投资方，主动为基础设施规划和建设提供可行性融资方案及咨询服务取得业务突破，范围涵盖深中通道、石岐总部经济区、翠亨新区海绵型试点项目和地下综合管廊等省市级重大建设项目，积极围绕该市交通、市政、民生等领域推进基础设施和公用事业建设提供融资支持。该行全年新增取得审批通过的基建类信贷项目合计超过110亿元，新增基建类贷款投放超过13亿元，并为未来两年积累了一定的信贷投放储备与项目储备，以及带动一系列项目的开户、结算、存款、代发工资等业务。

完善的设施、便利的交通和成熟的公共配套条件是一座城市吸引投资、扩大生产、改善民生、提升竞争力的重要保证。未来，随着中山市新型城镇化发展的逐步推进，中山分行将进一步配合与支持该市的整体发展规划，深化基础设施建设领域的金融创新，积极提供金融服务的整体解决方案。

郭烨明