

“画熊圣手”中山开个展

“庆祝新中国成立70周年·双武中山书画展”本月22日-25日将在市文学艺术界联谊会展厅举办



本报讯(记者 侯海影)记者获悉,为庆祝新中国成立70周年,弘扬传统书画文化,由市文学艺术界联合会、市归国华侨联合会主办的“庆祝新中国成立70周年·双武中山书画展”,将于3月22日-25日在市文学艺术界联谊会展厅举办。被誉为“画熊圣手”的著名工笔画家敬双武,一直以来深受社会各界书画爱好者和收藏人士的青睐。

据介绍,此次画展为建国70周年献礼,以“国宝”寓意团圆、和谐、幸福、美好,抒发作者国家情怀,同时也为中山文学和书画艺术等文化交流活动搭建桥梁。记者了解到,敬双武为四川南充市人,自幼生活在大熊猫保护区附近,大熊猫成了他最亲近的朋友,他“终日观察”,“目识题记”,“取象于真形”,画动物力求精细入微。之后又受业于中央美术学院、广州美术学院,师从著名工笔画家金鸿钧教授、方楚

雄教授,不但工笔技法日臻,美学灵感也日趋升华。他曾受邀赴北京钓鱼台国宾馆作画,并作为礼品赠予各国友人。曾多次参加全国美展,应邀赴美国、马来西亚、新加坡、韩国等多个国家举办画展,作品被汉迁顿艺术博物馆、南加州博物馆、西班牙博物馆等收藏,被誉为当今“画熊圣手”。在他的笔下,一只只憨态可掬、毛发蓬松、富有弹性的大熊猫,在纸上呼之欲出。

在3月22日-25日中山画展期间,市民可近距离欣赏大师佳作。记者了解到,本次所展出书画以敬双武近两年作品为主,大约30多幅。观赏敬双武笔下的熊猫群体,可以强烈感受到外在美与内在美自然融合,意与形汇,情与物融,以画家独特的审美意识、高超的写线与色彩交融,抒发出大熊猫天真、稚拙、可爱的特有韵致,形成自己独特的艺术表现风格。



探讨中山纺织行业转型升级之道

中国纺织工业联合会到我市开展2019年春季调研

本报讯(记者 梁展宏)记者从市经信局获悉,前段时间中国纺织工业联合会调研组一行到中山进行2019年春季调研工作。调研活动期间,中国纺织工业联合会调研组一行还赴三角镇国泰染整有限公司、隆昌染织有限公司以及翠亨新区恒天立信中山工业园进行了实地调研。

座谈会期间,市经信局向调研组

介绍了中山纺织服装行业基本现状、面临的主要问题以及我市推动纺织服装等传统行业转型升级的政策措施;沙溪镇、大涌镇、小榄镇分别就休闲服装、牛仔服装、内衣产业集群发展情况及下一步工作计划作汇报;市纺织服装行业协会、市纺织工程学会重点介绍了我市纺织服装行业发展情况;中山市尚博服装有限公司等5家企业代表就企业生产经营、塑造品牌、企业用

工等问题作发言。

中国纺织工业联合会方面表示,纺织服装行业与群众日常生活息息相关,只要企业注重提升产品品质和技术含量,丰富产品品类,并对纺织服装面料等不断加大研发创新力度,政府注重公共服务平台的建设,解决纺织服装行业共性问题,实现行业转型升级,纺织服装行业仍大有可为并能健康持续发展。

乐有家推出“假一赔百最快1日赔付”活动

本报讯(记者 梁展宏)作为目前中山地区规模最大的房地产信息中介平台,中山乐有家在315消费者权益日到来之际,在本周正式推出“假一赔百最快1日赔付”体验活动。自3月11日到15日期间,客户通过乐有家官网发起虚假房源举报的,一经核查属实,同一房源首位有效举报者可获得100元现金奖励,最快当日赔付。

记者在采访中了解到,如今网络搜索显示全市可供销售的二手房数量,往往是实际数量的数十倍,各类互

联网平台已经成为了近年虚假房源泛滥的重要传播途径。当中涉及的虚假宣传、诈骗、套取消费者个人信息的事件也是时有发生。对此,中山乐有家负责人李功镇向记者表示,假房源不但让客户费时、费力、费钱、费神,同时让行业口碑恶化,客户信任缺失,不信任感加剧;同时也让中介行业效率低下,恶性循环。为了打击假房源,为了让客户有更好的购房体验,为了做到房源真实性,近年乐有家率先在国内中介行业率先推出了“乐有家网真的真房源,假一赔百”承诺。经过过去真

房源筛查工作的不断升级,第三方机构统计数据显示:截止到今年3月10日,乐有家官网、APP房源真实率已高达99.8%。

另外,从前期看房,到最后交房,乐有家还提供一种“全程跟踪”服务,购房者签完合同以后,乐有家会帮助客户进行前期的资料准备和对客户资料进行初步审核,接着的是交易房产的价格评估,然后代办房产产权过户及房产抵押登记等一系列流程,让购房者面对繁琐的交易手续不再一头雾水。

苏宁易购“315焕新行动”

启动10亿补贴 推动绿色消费

3月13日下午,中山苏宁在石岐大信启动了“315焕新行动”发布会,中山本地媒体、品牌供应商等多个行业代表出席本次大会。据悉,针对大量消费者有家电以旧换新的需求,中山苏宁将于3月15日至3月17日开展“全民焕新节”,而“以旧换新”则是此次“焕新节”的重头戏之一。中山苏宁将联合各大品牌厂商,带来了一系列重磅新品、贴心服务以及多重换新补贴,满足消费者的换新需求,打造放心消费、绿色消费的市场环境。

生态文明建设成主旋律 家电回收换新成绿色发展“助推器”

根据《中国废弃电器电子产品回收处理及综合利用行业白皮书》显示,2017年我国包括冰箱、空调等在内的14种家电产品保有量约为37亿台。同时,我国家电消费的高峰集中在始于2008年的第一轮“家电下乡”,而一般中国家电的报废周期约为10-15年,这意味着废旧家电回收将在近几年走入高峰期。一旦这些含有大量有害有毒物质的旧家电没有被有效回收和利用,将产生严重的环境污染。因此,通过做好旧家电回收与换新处理,将有利于环保和绿色发展,切实推动生态文明建设。

废旧家电对于家庭来说,也是诸多危害。例如,安全防护不如新家电,有漏电触电的隐患;工作效率低;电磁辐射可能增大;能耗增加,用电量翻倍;有害物质,辐射残留滋生等。

苏宁“以旧换新”走在最前沿 10亿补贴推动绿色消费

零售企业作为离消费者最近的“力量”,在助力“以旧换新”、推动家电绿色、新品消费方面,理应走在最前沿。早在去年,苏宁易购就联合空调企业首创“净肺工程”。一年来,苏宁累计发放健康空调专项补贴及以旧换新补贴20亿,推动以旧换新在一线城市占比达到30%,实现300%增长,掀起健康空调普及风暴。

2月26日,苏宁又开启“全民焕新节”,投入10亿元以旧换新补贴,针对消费者手中的旧家电实施“先补贴、再回收”,推动新品消费。

除此之外,活动期间购买空调、冰洗、彩电、厨卫品类可额外再享受减价优惠,满1000直降150元、满2000直降300元、满3000直降450元……上不封顶;套购满9999元送价值599元手持挂烫机,套购满19999元送价值1999元扫地机器人,套购满39999元送价值4999元空气净化器(特价机、抢购机不参与);针对苏宁SVIP会员,在活动期间到店购物,还可以额外享受云钻返还补贴2%,多买多返。

苏宁“以旧换新”活动不仅切实解决了废旧电器安置的问题,同时还用行动践行“至真至诚”的理念,服务社会。

李红

